РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 09.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Въведение в социалния мениджмънт” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-348****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-348 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината “Въведение в социалния мениджмънт” формира специализираща подготовка на студентите от магистърско обучение в областта на теоретичните основи на социалния мениджмънт. Тя съдържа знание за характеристиките и методите на социалния мениджмънт.

Дават се отговори на въпросите за същността на социалната политика като универсална технология за осъществяване на мениджмънта. Акцентира се върху психологически особености на човека, интерпретирани и използвани при различните подходи към мениджмънта като по този начин се управляват човешките ресурси в социалната организация. Изучава се организационната култура, етиката и комуникирането в социалната област като механизми за регулиране на социалните процеси.

**2.2. Предварителни изисквания**

Предлаганото научно знание се базира на други икономически, философски и управленски дисциплини, изучавани в бакалавърската степен - Макроикономика, Основи на управлението, Философия, Социология, Организационно поведение.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

С изучаването на дисциплината "Въведение в социалния мениджмънт" студентите придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да дефинират същността на понятия на социалния мениджмънт. Подготовката развива компетенции и умения за приложението на теоретическите познания в практиката и възможности за дефиниране на проблеми, за анализиране и оценяване на алтернативи в социалните дейности, за формиране на планове за действие в условията на неопределеност; тренира обучаваните да работят в ситуации, когато липсват готови отговори и решения, запознава с психологически прийоми, което може да служи когато обучаваните започнат самостоятелно своята кариера на управляващи.

Дисциплината се явява основа за създаването на управленски умения и култура в сложния свят на мениджърските практики в социалните дейности и европейските стандарти

**III. разпространение на дисциплината**

Silesian University in Opava, Czech Republic

Copenhagen Business School - Denmark

Нов Български университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Теоретични основи на социалния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Поява на социалния мениджмънт2. Същност на социалния мениджмънт2.1. Мениджмънтът като научна категория2.2. Предмет и обект на социалния мениджмънт* |
| **Тема ІІ. Характеристика на социалния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на основни понятия 2. Методи на социалния мениджмънт* |
| **Тема ІІІ. Социалната политика – универсална технология за осъществяване на мениджмънта** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на социалната политика2. Принципи и етапи на разработване на социалната политика*  |
| **Тема ІV. Управление на човешките ресурси в социалната организация** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Организацията – специфика и същност2. Психологически особености на човека, интерпретирани и използвани при различните подходи към мениджмънта* |
| **Тема V. Етика в социалния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Основни понятия2. Етика и морал в организацията 2.1. Етично поведение в организацията – основни правила2.2. Етически изисквания към мениджъра 3. Етика във взаимоотношенията ръководител-подчинен* |
| **Тема VІ. Организационна култура в социалния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на организационната култура2. Елементи на организационната култура3. Класифициране на организационната култура* |
| **Тема VІІ. Комуникирането – свързваща структура в социалния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Комуникирането като процес2. Комуникационни умения3. Поведенчески реакции на човека в процеса на общуване* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Емилова, И. Въведение в социалния мениджмънт. АИ "Ценов". 2022. |
|  2. Учебен курс по дисциплината в Платформата за дистанционно обучение на Стопанска академия: https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3265 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова, И. Иванов, Й. Михайлова. Мениджмънтът - реалност и бъдеще, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, том 25, част I. |
|  2. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Основи на управлението, 2016. |
|  3. Асенов, А. Ц. Дилков, Х. Сирашки, И. Емилова. Мениджмънт. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015. |
|  4. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов, 2019. |
|  5. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, В. Панайотов, Д. Алексиева, Е. Йорданова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020. |
|  6. Емилова, И. Алгоритъм за управление на организационната култура в социалните дейности. // Здравна икономика и мениджмънт, 2013, Година 13, бр. 3(49, ), ISNN 1311-9729, с. 40–44. |
|  7. Емилова, И. Концептуален модел за управление на организационната култура в сферата на социалните дейности. // Електронно списание Диалог, Издание на Стопанска академия "Д. А. Ценов", Свищов, N 1, 2012. |
|  8. Емилова, И. Мотиви за труд и локус на контрола // Сборник с доклади от Юбилейна научно-практическа конференция „Човешкият фактор в управлението”, организирана от СА „Д. А. Ценов”, факултет „Мениджмънт и маркетинг”, катедра „Мениджмънт”, АИ „Ценов”, ISBN 978-954-23-0808-1, 2012, с. 206-211. |
|  9. Иванов М. А., Шустерман Д. М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – 3-е изд. – М., Альпина Бизнес Букс, 2006. |
|  10. Ильенкова С. Д., Кузнецов В.И. Социальный менеджмент: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2008. |
|  11. Спасов, К. Социален мениджмънт. Библиотека „Човешки ресурси“, София, 2008. |
|  12. Иванов, В., Патрушев, В., Данакин, Н. Социальный менаджмент: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2001. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Милен Динков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |