РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Въведение в социалния мениджмънт” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-348**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-348 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 5 | 61 | 5 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 | 0 | 5 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 27 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 0 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 50% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината “Въведение в социалния мениджмънт” формира специализираща подготовка на студентите от магистърско обучение в областта на теоретичните основи на социалния мениджмънт. Тя съдържа знание за характеристиките и методите на социалния мениджмънт.

Дават се отговори на въпросите за същността на социалната политика като универсална технология за осъществяване на мениджмънта. Акцентира се върху психологически особености на човека, интерпретирани и използвани при различните подходи към мениджмънта като по този начин се управляват човешките ресурси в социалната организация. Изучава се организационната култура, етиката и комуникирането в социалната област като механизми за регулиране на социалните процеси.

**2.2. Предварителни изисквания**

Предлаганото научно знание се базира на други икономически, философски и управленски дисциплини, изучавани в бакалавърската степен - Макроикономика, Основи на управлението, Философия, Социология, Организационно поведение.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване включват лекции, казуси и ролеви игри.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

С изучаването на дисциплината "Въведение в социалния мениджмънт" студентите придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да дефинират същността на понятия на социалния мениджмънт. Подготовката развива компетенции и умения за приложението на теоретическите познания в практиката и възможности за дефиниране на проблеми, за анализиране и оценяване на алтернативи в социалните дейности, за формиране на планове за действие в условията на неопределеност; тренира обучаваните да работят в ситуации, когато липсват готови отговори и решения, запознава с психологически прийоми, което може да служи когато обучаваните започнат самостоятелно своята кариера на управляващи.

Дисциплината се явява основа за създаването на управленски умения и култура в сложния свят на мениджърските практики в социалните дейности и европейските стандарти

**III. разпространение на дисциплината**

Silesian University in Opava, Czech Republic

Copenhagen Business School - Denmark

Нов Български университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. Теоретични основи на социалния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Поява на социалния мениджмънт 2. Същност на социалния мениджмънт 2.1. Мениджмънтът като научна категория 2.2. Предмет и обект на социалния мениджмънт* |
| **${temi#2}Тема ІІ. Характеристика на социалния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на основни понятия  2. Методи на социалния мениджмънт* |
| **${temi#3}Тема ІІІ. Социалната политика – универсална технология за осъществяване на мениджмънта** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на социалната политика 2. Принципи и етапи на разработване на социалната политика* |
| **${temi#4}Тема ІV. Управление на човешките ресурси в социалната организация** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Организацията – специфика и същност 2. Психологически особености на човека, интерпретирани и използвани при различните подходи към мениджмънта* |
| **${temi#5}Тема V. Етика в социалния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Основни понятия 2. Етика и морал в организацията  2.1. Етично поведение в организацията – основни правила 2.2. Етически изисквания към мениджъра  3. Етика във взаимоотношенията ръководител-подчинен* |
| **${temi#6}Тема VІ. Организационна култура в социалния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на организационната култура 2. Елементи на организационната култура 3. Класифициране на организационната култура* |
| **${temi#7}Тема VІІ. Комуникирането – свързваща структура в социалния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Комуникирането като процес 2. Комуникационни умения 3. Поведенчески реакции на човека в процеса на общуване* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Основи на управлението. 2016. |
| 2. Асенов, А. Ц. Дилков, Х. Сирашки, И. Емилова. Мениджмънт. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015 |
| 3. Иванов М. А., Шустерман Д. М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – 3-е изд. – М., Альпина Бизнес Букс, 2006. |
| 4. Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И. Социальный менеджмент: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2008. |
| 5. Спасов, К. Социален мениджмънт. Библиотека „Човешки ресурси“, София, 2008. |
| 6. Социальный менаджмент: Учеб. пособие / В.Н. Иванов, В.И. Патрушев, Н.С. Данакин и др.; Под ред. В.Н. Иванова, В.И. Патрушева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2001. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Емилова, И. Алгоритъм за управление на организационната култура в социалните дейности. // Здравна икономика и мениджмънт, 2013, Година 13, бр. 3(49, ), ISNN 1311-9729, с. 40–44. |
| 2. Емилова, И. Мотиви за труд и локус на контрола // Сборник с доклади от Юбилейна научно-практическа конференция „Човешкият фактор в управлението”, организирана от СА „Д. А. Ценов”, факултет „Мениджмънт и маркетинг”, катедра „Мениджмънт”, АИ „Ценов”, ISBN 978-954-23-0808-1, 2012, с. 206-211. |
| 3. Емилова, И. Концептуален модел за управление на организационната култура в сферата на социалните дейности. // Електронно списание Диалог, Издание на Стопанска академия "Д. А. Ценов", Свищов, N 1, 2012. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(Доц. д-р Ирена Емилова) |
| …………………………………  ${authors#2}(Гл. ас. д-р Милен Динков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |