РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Магистърски семинар по Фирмен мениджмънт и контролинг” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-346**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-346 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 50% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Първо, проблематиката за магистърският семинар се свързва с методиката за написването на дипломна работа от студентите изучаващи магистърската програма.

Второ, разглежда методите на научното изследване, какви изисквания се предявяват и как да се постигнат и осъществят при написването на дипломната работа.

Трето, лансира становището, че ефективността и ползата от студентското научното изследване, е в силна зависимост от методиката и технологията на работа.

Четвърто, акцентира върху изводите и препоръките, научната аргументация, избора на методите за научно изследване.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специлани изисквания

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Дискусии

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС

ИУ - Варна

Класически университет "Валахия" - гр. Търговище, Република Румъния

Виенски икономически университет

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Увод** | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
|  |
| **Избор на тема за магистърски проект** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Научно–методологическа постановка на проблема** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Събиране на идеи и на фактически материал** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Обработка и творческо осмисляне на събрания материал** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Научен (понятиен, справочен, инструментален и библиографски ) апарат)** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Заключителен етап** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Научна, езикова и стилова редакция** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., И. Емилова. Лидерство и кризи. Фабер, В. Търново. |
| 2. Асенов, А., И. Емилова. Управление и поведение в организациите. Абагар. |
| 3. Асенов, А. Стоянова, С. Лидерство в управлението. Фабер. |
| 4. Дилков, Ц. Управление на риска. Нова звезда, С. |
| 5. Емилова, И., Х. Сирашки. Фирмена култура. Второ допълнено и преработено издание, Академично издателство „Ценов“, Свищов. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ. |
| 2. Паунов, М. Организационно поведение, CIELA. |
| 3. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, изд. Абагар, В. Търново. |
| 4. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново. |
| 5. Асенов, А., Емилова И. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (Доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |