РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Устойчиво развитие на организациите” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-345****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-345 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  |  |  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  |  |  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  |  |  |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Цел на дисциплината е да разглежда устойчивото развитие на организациите в контекста на устойчивото икономическо развитие на страната. Последователно се изясняват същността, принципите, компонентите и стратегиите за устойчиво развитие на фирмено равнище. Особено внимание е отделено на проблемите, свързани с преструктурирането на икономиката. За по-пълното изясняване същността на устойчивото развитие внимание е отделено на човешкия фактор в международните аспекти на това развитие.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия. Ще демонстрира способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална и/или специализирана среда. Ще бъде способен е да решава проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, както и в нова непозната среда. Обучаемият ще умее да изгражда административно-организационни структури и самостоятелно да управлява екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности. Ще инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им. Ще проявява творчество и новаторство при разработването на проекти.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

Нов български университет

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Същност и принципи на устойчивото развитие** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Историческо развитие на доктрината “Устойчиво развитие"2. Същност на устойчивото развитие* |
| **${temi#2}Политика на устойчиво развитие в Република България** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Систематизация на предизвикателствата2. Императиви на устойчивото развитие3. Концептуални предизвикателства4. Инструментални предизвикателства5. Индикатори, капацитет, норми6. Поведенчески предизвикателства* |
| **${temi#3}Енергийна политика и устойчиво развитие** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Основания2. Негативни тенденции и проблеми3. Приоритети на националната енергийна политика* |
| **${temi#4}Туристическа индустрия и устойчиво развитие** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Основания2. Глобалният контекст3. Концептуална рамка4. Състояние на туризма в България* |
| **${temi#5}Устойчиво развитие и жизнена среда** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Основания2. Тенденции и предизвикателства3. Сценарии на пространствено развитие* |
| **${temi#6}Институционална организация и международни програми за устойчиво развитие** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Основания2. Специфични изисквания във връзка с с устойчивото развитие3. Местният контекст: неправителствените организации в България4. Функциониране на НПО в процеса на промяна5. НПО и международните програми* |
| **${temi#7}Организационни процеси и устойчиво развитие** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Основания2. Комуникации в управлението3. Вземане на решения4. Власт и влияние5. Управление на конфликта* |
| **${temi#8}Проектиране на организацията и устойчиво развитие** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Фактори на проектиране на организацията2. Елементи на проектиране на организацията* |
| **${temi#9}Човешкият фактор и устойчиво развитие** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характеристика на устойчивото развитие на човешкият фактор2. Човешки и социален капитал и устойчиво развитие3. Устойчиво развитие чрез намаление на съпротивата към промяна на човешкият фактор* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов. А.Фирмен мениджмънт, Абагар. |
|  2. Дилков, Ц. Бизнесстратегии, Свищов, АИ Ценов. |
|  3. Дилков, Ц., Управление на риска., „Нова звезда” С. |
|  4. Асенов Ан., Ир. Емилова. Управление на бизнеса. Изд. Фабер, В. Търново |
|  5. Дилков, Ц. Управление на риска. Нова звезда, С. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, изд. Абагар, В. Търново |
|  2. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново |
|  3. Асенов, А., Емилова И. Лидерство и кризи. Фабер, В. Търново |
|  4. Асенов, А. Стоянова, С. Лидерство в управлението. Фабер. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |