РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Фирмен контролинг” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-340****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-340 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  |  |  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  |  |  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  |  |  |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитен тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е да даде знания по прилагането на контролинговата система за управление в практиката. Разработен е модел за изграждане на контролингова система за управление на промяната в бизнесорганизациите.

**2.2. Предварителни изисквания**

Не са необходими предварителни изисвания

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Казуси, есета, делови игри

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Подготовката на квалифицирани специалисти по фирмен контролинг за всички отрасли, подотрасли и сектори на икономиката. Придобиване на знания и умения за бъдещата реализация на професионалния мениджър - ръководител, аналитик, контрольор. Формиране на специфични за него качества - да познава обекта на управление, промените в икономическата, правната и социалната среда за развитие на бизнеса, да прилага конкретен инструментариум за внедряване на конролинг-система за управление на бизнеса.

**III. разпространение на дисциплината**

Новосибирский государственный университет

Виенски икономически университет

Баварски бизнесцентър – Мюнхен

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Контролингът във фирмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Еволюция на контролинга във фирмата2. Цели на контролинга3. Задачи на контролинга във фирмата4. Методически инструментариум на контролинга* |
| **${temi#2}Контролингово разнообразие във фирменото управление** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Функционален контролинг2. Проектен контролинг3. Дивизионен контролинг4. Контролингът в структурата на управление* |
| **${temi#3}Финансово управление на дейността във фирмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Финансите във фирмата2. Финансов мениджър* |
| **${temi#4}Финансов баланс** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Обща характеристика на финансовия баланс2. Анализ на финансовите показатели* |
| **${temi#5}Финансови потребности на фирмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Краткосрочни финансови потребности2. Дългосрочни финансови потребности* |
| **${temi#6}Финансови отчети** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Балансов отчет - характеристика2. Структура на баланса* |
| **${temi#7}Мениджърски решения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Връзка между разходите и обема на продукцията и цената2. Решения за сливане и поглъщане3. Методи за счетоводно отчитане* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А. Стоянова, С. Мениджмънт и бизнес. Фабер |
|  2. Асенов, А., Емилова, И. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново |
|  3. Асенов, А. Ц. Дилков, Х. Сирашки, И. Емилова. Мениджмънт. Академично издателство „Ценов“, Свищов |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, изд. Абагар, В. Търново |
|  2. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика –I І част, изд. Абагар, В. Търново |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |