РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Бизнес стратегии” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-336**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-336 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  |  |  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  |  |  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  |  |  |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината “Бизнес стратегии” е една от специалните задължителни дисциплини в учебния план на специалност “Стопанско управление”. Целта на този учебен курс е да запознае студентите с бизнес стратегията като инструмент за управление и устойчиво развитие на организациите в условията на глобална икономика. Лекционният курс включва широк набор от бизнес стратегии на организацията, сред които са: стратегиите за устойчиво развитие на организацията, стратегиите за управление финансите на организацията, портфейлна и конкурентна стратегия, иновационна и др.

Перспективността на учебния курс е без съмнение, особено пред специалността “Стопанско управление”, в която се подготвят кадри за различните управленски равнища на бизнеса.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисвкания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Дебати, дискусии, демонстрации, директни инструкции, лекции, казуси, симулации

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият системно и задълбочено ще оценява познанията си и идентифицира потребности от нови знания. Ще демонстрира висока степен на самостоятелност и лесно се ориентира в сложно учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му. Ще владее богат понятиен апарат и проявява способности за концептуално и абстрактно мислене. Ще може да използва разнообразни методи и техники за усвояване на комплексно учебно съдържание

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

ИУ – гр. Варна,

ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

СУ “Климент Охридски” – гр. София

Класически университет "Валахия" - гр. Търговище, Република Румъния

Виенски икономически университет

Университет Пасау

Amity Business School London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Стратегията като системен подход за управление перспективното развитие на организацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на стратегията и определящи я фактори  2.Видове стратегии и тяхната характеристика  3. Школи и подходи при формиране стратегията на организацията* |
| **${temi#2}Понятието "развитие на организацията" и подходи за неговата оценка** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#3}Понятие и същност на корпоративните стратегии на организацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на стратегическото управление и развитие на организацията  2. Процесът по разработване на стратегии за развитие на организацията   3. Методически основи на стратегическия анализ на дейността на организацията* |
| **${temi#4}Стратегия на концентрацията. Основни принципи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#5}Стратегия на намаляване на производствените разходи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **${temi#6}Стратегия за управление на финансите на организацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Структура на корпоративната система на управление  2. Финансова стратегия на организацията* |
| **${temi#7}Стратегия на външноикономическата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Стратегически направления в дейността 2. Етапи в развитието на външноикономическата дейност 3. Направления в развитието на външноикономическата дейност на организацията* |
| **${temi#8}Портфейлна и конкурентна стратегия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Избор на портфейлна и конкурентна стратегия 2. Стратегически портфейли 3. Избор на най-добър портфейл* |
| **${temi#9}Иновационна стратегия на организацията** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Методи за избор на иновационна стратегия 2. Избор на приоритетни направления изследвания и разработки* |
| **${temi#10}Бизнеспланът като инструмент за обосноваване, формиране и реализация на стратегията на организацията** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Бизнеспланът в системата за планиране дейността на организацията 2. Проектно финансиране* |
| **${temi#11}Теоретични предпоставки за използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Инструменти за антикризисно развитие на компанията  2. Класификация и характеристика на бизнесстратегията на компанията  3. Разработване на бизнесстратегии, използвани в компаниите* |
| **${temi#12}Използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Стратегии, използвани в компаниите, и водещи до криза 2. Анализ на възможностите за използване на бизнесстратегията като  инструмент за антикризисно развитие на компанията 3. Проблеми на използването на бизнесстратегията в компанията в  условията на криза* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дилков, Цв., Управление на риска., „Нова звезда” С. |
| 2. Дилков, Цв. Бизнесриск, Свищов, АИ Ценов. |
| 3. Дилков, Цв. Бизнесстратегии Свищов, АИ Ценов. |
| 4. Емилова, И., Х. Сирашки. Поведение в управлението. Академично издателство „Ценов“, Свищов |
| 5. Асенов, А., Емилова, И. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Емилова И. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново. |
| 2. Асенов, А., Емилова И. Лидерство и кризи. Фабер, В. Търново. |
| 3. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, изд. Абагар, В. Търново, |
| 4. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(Доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |