РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 11 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Бизнес стратегии” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-336****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-336 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината “Бизнес стратегии” е една от специалните задължителни дисциплини в учебния план на специалност “Стопанско управление”. Целта на този учебен курс е да запознае студентите с бизнес стратегията като инструмент за управление и устойчиво развитие на организациите в условията на глобална икономика. Лекционният курс включва широк набор от бизнес стратегии на организацията, сред които са: стратегиите за устойчиво развитие на организацията, стратегиите за управление финансите на организацията, портфейлна и конкурентна стратегия, иновационна и др.

 Перспективността на учебния курс е без съмнение, особено пред специалността “Стопанско управление”, в която се подготвят кадри за различните управленски равнища на бизнеса.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисвкания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият системно и задълбочено ще оценява познанията си и идентифицира потребности от нови знания. Ще демонстрира висока степен на самостоятелност и лесно се ориентира в сложно учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му. Ще владее богат понятиен апарат и проявява способности за концептуално и абстрактно мислене. Ще може да използва разнообразни методи и техники за усвояване на комплексно учебно съдържание

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

ИУ – гр. Варна,

ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

СУ “Климент Охридски” – гр. София

Класически университет "Валахия" - гр. Търговище, Република Румъния

Виенски икономически университет

Университет Пасау

Amity Business School London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Стратегията като системен подход за управление перспективното развитие на организацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  *1. Същност на стратегията и определящи я фактори 2.Видове стратегии и тяхната характеристика 3. Школи и подходи при формиране стратегията на организацията* |
| **Понятието "развитие на организацията" и подходи за неговата оценка** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Понятие и същност на корпоративните стратегии на организацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  *1. Същност на стратегическото управление и развитие на организацията 2. Процесът по разработване на стратегии за развитие на организацията  3. Методически основи на стратегическия анализ на дейността на организацията* |
| **Стратегия на концентрацията. Основни принципи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Стратегия на намаляване на производствените разходи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Стратегия за управление на финансите на организацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  *1. Структура на корпоративната система на управление 2. Финансова стратегия на организацията* |
| **Стратегия на външноикономическата дейност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Стратегически направления в дейността2. Етапи в развитието на външноикономическата дейност3. Направления в развитието на външноикономическата дейност на организацията* |
| **Портфейлна и конкурентна стратегия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Избор на портфейлна и конкурентна стратегия2. Стратегически портфейли3. Избор на най-добър портфейл* |
| **Иновационна стратегия на организацията** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Методи за избор на иновационна стратегия2. Избор на приоритетни направления изследвания и разработки* |
| **Бизнеспланът като инструмент за обосноваване, формиране и
 реализация на стратегията на организацията** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Бизнеспланът в системата за планиране дейността на организацията2. Проектно финансиране* |
| **Теоретични предпоставки за използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  *1. Инструменти за антикризисно развитие на компанията 2. Класификация и характеристика на бизнесстратегията на компанията 3. Разработване на бизнесстратегии, използвани в компаниите* |
| **Използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Стратегии, използвани в компаниите, и водещи до криза2. Анализ на възможностите за използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията3. Проблеми на използването на бизнесстратегията в компанията в условията на криза* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., И. Емилова. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново, 2011. |
|  2. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, В. Панайотов, Д. Алексиева, Е. Йорданова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020. |
|  3. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов. |
|  4. Дилков, Ц., Управление на риска., „Нова звезда” С., 2008. |
|  5. Дилков, Ц. Бизнесриск, Свищов, АИ Ценов, 2011. |
|  6. Дилков, Ц. Бизнесстратегии Свищов, АИ Ценов, 2011. |
|  7. Емилова, И., Х. Сирашки. Поведение в управлението. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2016. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., И. Емилова. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново, 2009. |
|  2. Асенов, А., И. Емилова. Лидерство и кризи. Фабер, В. Търново, 2009. |
|  3. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, изд. Абагар, В. Търново, 2010. |
|  4. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново, 2010. |
|  5. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова, И. Иванов, Й. Михайлова. Мениджмънтът - реалност и бъдеще, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, том 25, част I. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |