РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Лидерство и ръководство” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-333**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-333 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 41 | 61 | 45 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 2 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 4 | 0 | 2 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината въвежда в основните теории, концепции и нови моменти в дефиницията лидерство. Посочват се основните стилове лидерство в управлението, принципните различия между лидера и ръководителя, а също така и проблемите стоящи пред съвременният лидер в бизнесорганизацията. Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета и др, с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал щи има и извънаудиторната работа на студентите.

**2.2. Предварителни изисквания**

не се изискват

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

лекции, дискусии, симулации

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат усвояване на курса магистрите придобиват и развиват:

- умения да поставят задачи и търсят резултати;

- ръководни и лидерски умения;

- способност да мотивират;

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – София

НБУ - София

Класически университет "Валахия" - гр. Търговище, Република Румъния

Виенски икономически университет

Университет Пасау

Amity Business School London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Същност и основни концепции за лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на понятието „Лидерство” 2. Психологически теории за лидерството* |
| **${temi#2}Традиционни концепции и нови моменти в теорията за лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Теория на лидерските качества 2. Концепции за лидерското поведение 3. Концепция на ситуационното лидерство 4. Нови моменти в теорията на лидерството* |
| **${temi#3}Съвременни теории за лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и характеристика 2. Лидерски качества и умения 3. Лидерството – изкуството да вдъхновяваш другите да действат по пример 4. А подчинените ? 5. Лидерски функции според Miller и Rice 6. Лидерство и фалшив Аз* |
| **${temi#4}Индивидуален стил на лидерство** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Представата за лидерски стил 2. „Широк” и „Тесен” смисъл на понятието стил 3. Еднофакторно схващане за индивидуалния лидерски стил 4. Двуфакторно схващане за индивидуалния лидерски стил 5. Многофакторно разбиране за лидерския стил* |
| **${temi#5}Мениджър и лидер** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Мениджърски роли 2. Лидерски роли 3. Мениджърски качества 4. Лидерски качества 5. Мениджърски стилове* |
| **${temi#6}Проблеми на лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Мениджър и/или лидер 2. Етапи, свързани с лидерството 3. Възможно ли е всеки мениджър да стане лидер 4. Модел на прехода от „ръководство” към „лидерство” 5. Профил на мениджърския стил* |
| **${temi#7}Политическо лидерство** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Личност и политическа дейност 2. Социалнопсихологическа същност на политическото лидерство 3. Типология на политическите лидери 4. Функции на политическия лидер* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X |  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов. Ан.Фирмен мениджмънт, изд. Абагар |
| 2. Асенов. Ан.,Лидерство и ръководство, в съавторство, АИ “Ценов”, Свищов |
| 3. Асенов, Ан. Организационен мениджмънт, “Абагар”, В. Търново |
| 4. 4. Асенов Ан., Ир. Емилова. Управление на бизнеса. Изд. Фабер, В. Търново |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов. Ан.Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, Абагар, В. Търново |
| 2. 7. Асенов. Ан.Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, Абагар, В. Търново |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |