РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Управление на фирмата” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-332****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-332 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 40 | 61 | 45 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 4 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 3 | 0 | 2 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Управление на фирмата" дава познания на студентите, които им позволяват да се запознаят с основите на организационното изграждане, развитие и управление на фирмата, да усвоят и прилагат съвременни подходи, методи и концептуални инструментариуми за решаване на конкретни практически проблеми. Изясняването на теоретико-методологическите въпроси се основава на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление, а също така, като се имат предвид тенденциите в развитието на стопанската дейност в условията на динамично променяща се среда. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите със световния прогресивен опит в развитието на управлението на предприятията.

Учебният материал включва теми, свързани с анализа на обкръжаващата среда на фирмата, изборът на фирмени цели, съвременни управленски форми и др. Обръща се внимание на актуални теми, свързани с мотивацията в управлението и фирмената култура. Като се имат предвид тенденциите в развитието на стопанската дейност в условията на динамично променяща се среда, в учебната дисциплина са включени теми ориентирани към управлението на портфейл от проекти и проектни екипи. Акцент се поставя на екологизацията на фирмената дейност. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите със световния прогресивен опит в развитието на управлението на фирмите.

 Дисциплината се захранва на входа от учебни дисциплини като: Основи на управлението, Финанси, Макриикономика, Микроикономика, Организационно поведение, Счетоводство, Управление на човешките ресурси, Стратегическо управление и др.

 На базата на курса по Управление на фирмата се основават дисциплините: Социална среда и бизнес, Бизнес стратегии, Бизнес риск и др.

 Цел е да се затвърдят и разширят получените знания, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове и др., с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите – курсови работи, есета, казуси и делови игри и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

не се изискват

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

лекции, демонстрации, казуси

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Магистрите придобиват знания за:

административно-мениджърски умения за управление на персонала;

аналитични умения за анализ и оценка на бизнессредата;

прогностични умения, необходими при разработването на плановете за развитие на организацията;

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

ИУ – гр. Варна,

ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

УНСС

Нов български университет

Stanford University, USA

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Фирмата - финансова и стопанска дефиниция** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Правни форми на стопанската дейност2. Стопански форми на фирмената дейност* |
| **${temi#2}Стопанско управление на фирмата** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Организационни форми за интеграция на фирмата2. Управленски цикъл и управленски функции* |
| **${temi#3}Финансово управление на фирмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Финансите във фирмата2. Финансов мениджър* |
| **${temi#4}Стратегията като системен подход за управление перспективното развитие на фирмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  *1. Същност на стратегията и определящи я фактори 2. Видове стратегии и тяхната характеристика 3. Школи и подходи при формиране стратегията на фирмата* |
| **${temi#5}Понятието "развитие на фирмата" и подходи за неговата оценка** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  *1. Същност на стратегическото управление и развитие на фирмата 2. Процесът по разработване на стратегии за развитие на фирмата  3. Методически основи на стратегическия анализ на дейността на фирмата* |
| **${temi#6}Теоретични предпоставки за използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  *1. Инструменти за антикризисно развитие на компанията 2. Класификация и характеристика на бизнесстратегията на компанията 3. Разработване на бизнесстратегии, използвани в компаниите* |
| **${temi#7}Използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Стратегии, използвани в компаниите, и водещи до криза2. Анализ на възможностите за използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията3. Проблеми на използването на бизнесстратегията в компанията в условията на криза* |
| **${temi#8}Управление на риска във фирмата** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Цели, задачи и етапи на изграждане на системата за управление на рисковете във фирмата2. Технологичен ред за внедряване на фирмената система за управление на рисковете3. Стратегически риск мениджмънт* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, Ан., Цв. дилков, И. Емилова, Основи на управлението, Свищов |
|  2. Асенов, Ан. Фирмен мениджмънт, В. Търново |
|  3. Асенов, Ан., Ст. Стоянова, Организационен мениджмънт, В. Търново |
|  4. Емилова, И, Хр. Сирашки, Организационно поведение, Свищов |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, Ан. Управление на проекти, В. Търново |
|  2. Асенов, Ан., Ст. Стоянова, Съвременни бизнес организации |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………${authors#2}(Доц. д-р Цветан Дилков) |
|  …………………………………${authors#3}(Доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |