РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 09.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на малкия бизнес” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-330**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-330 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината “Управление на малкия бизнес” е една от специалните дисциплини, която се изучава от студентите, специалност “Стопанско управление”. Чрез нея се дават знания и умения на студентите, които им позволяват да се запознаят с основите на малкия бизнес и особеностите на неговото управление. Тя е пряко свързана с принципите на пазарноинституционалното преструктуриране и с ефикасното функциониране на съвременната икономика; с формирането на бизнес средата и с адаптирането на стопанските субекти към промените в тази среда.

Обект на курса са управленските аспекти на малкия бизнес и по-конкретно: философията на малкия бизнес като източник на социална и икономическа активност за неговото развитие; технологията, която може да се прилага при създаването на предприятия за малък бизнес и съответстващите организационни форми; пазарната среда и нейното влияние върху малкия бизнес, източниците за финансиране на малкия бизнес и характерните особености в неговото управление.

Дисциплината се захранва на входа от учебни дисциплини като: Основи на управлението, Икономикс, Финанси и Счетоводство.

Усвояването на учебния материал е на базата на въвеждащи и проблемни лекции като основно форма на преподаването. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има извънаудиторната работа на студентите. Там вниманието ще бъде насочено основно към решаването на практически задачи и разработването на конкретни казуси, за да се постигне естествена връзка на теоретичните знания с практиката.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Магистрите придобиват умения за изработване на дългосрочна визия за развитие на организацията; ръководни умения, насочени към мотивиране и активизиране на фирмения персонал, за изпълнение на фирмените цели.

**III. разпространение на дисциплината**

Класически университет "Валахия" - гр. Търговище, Република Румъния

Виенски икономически университет

Университет Пасау

Amity Business School London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Същност и характеристика на бизнеса** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Пазарен бизнес 2. Същност на малкия бизнес* |
| **Теория на фирмата и фирмената организация на бизнеса** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Икономическа характеристика на фирмата 2. Предприемачество 3. Максимизиране на печалбата* |
| **Организационен мениджмънт на малкия и среден бизнес** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на организационният мениджмънт 2. Изграждане на организационно-мениджърска стратегия 3. Видове стратегии* |
| **Стратегически,тактически и операционни задачи при управлението на бизнеса** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Стратегически,тактически и операционни задачи и цели на фирмата 2. Мисия на фирмата и целеполагане 3. Разработване на вътрешен регламент за функциониране на фирмата 4. Организация на вътрешния документооборот 5. Изграждане структурните подразделения на фирмата* |
| **Производствено и организационно-управленско осигуряване на малкия бизнес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и характеристика 2. Форми на организация на производството 3. Организационна структура на управление(ОСУ)-видове ОСУ* |
| **Фирмена култура. Фирмена среда** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и характеристика на фирмената култура 2. Същност и характеристика на фирмената среда 3. Видове фирмени култури* |
| **Мотивационни проблеми в малките фирми** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Роля на дребния бизнес и малките фирми при пазарна икономика 2. Кой прави бизнес у нас? 3. Къде се прави бизнес у нас?* |
| **Управление на конфликти в бизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характеристика на конфликтите 2. Предпоставки за конфликти 3. Видове конфликти* |
| **Обкръжаваща среда и фирмена сигурност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Съвременни условия за развитие на фирмената сигурност 2. Структура на фирмената сигурност 3. Взаимоотношения на сигурност между служителите на фирмата* |
| **Постигане на конкурентноспособност в малките и средни предприятия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и характеристика на конкурентноспособността 2. Основни начини за развитие на конкурентноспособността* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А. Управление на малкия бизнес. АИ "Ценов". 2022. |
| 2. Учебен курс по дисциплината в Платформата за дистанционно обучение на Стопанска академия: https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3921 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, В. Панайотов, Д. Алексиева, Е. Йорданова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020. |
| 2. Асенов, А., И. Емилова. Лидерство и кризи. Фабер, В. Търново, 2009. |
| 3. Асенов, А. Нови явления в управлението на бизнеса. Стопански свят, 2006. |
| 4. Асенов, А. Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, изд. Абагар, В. Търново, 2010. |
| 5. Асенов, А.  Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново, 2010. |
| 6. Асенов, А., С. Стоянова. Лидерство и ръководство, Фабер, 2020. |
| 7. Асенов, А., С. Стоянова. Организационен мениджмънт, Фабер, 2019. |
| 8. Асенов, А., С. Стоянова. Мениджмънт и бизнес. Фабер, 2013. |
| 9. Асенов, А., С. Стоянова. Управление на бизнеса, Фабер, 2020. |
| 10. Дилков, Ц. Управленско консултиране. Свищов, “Стопански свят”, 2006. |
| 11. Сотирова, Д. Бизнес етика. НБУ, С., 2009. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |