РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Фирмена устойчивост” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-324**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-324 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  |  |  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  |  |  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  |  |  |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Фирмена устойчивост” се основава на разбирането, че съвременните динамично изменящи се пазарни условия настойчиво изискват усъвършенстване на инст¬рументите и технологиите за управление на фирмите и компаниите с цел повишаване на ефективността от тях¬ната стопанска дейност и максимизиране на печалбата. В тази връзка се изискват методики, които биха помогнали на ръководителя на фирмата да систематизира и опрости съществуващите сложни структури на управление и взаимодействие.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изсиквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия. Ще демонстрира способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална и/или специализирана среда. Ще бъде способен е да решава проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, както и в нова непозната среда.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

Нов български университет

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Стратегии за работа на персонала** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на стратегията и определящи я фактори 2. Видове стратегии и тяхната характеристика 3. Школи и подходи при формиране стратегията на предприятието* |
| **${temi#2}Рискът в организациите и поведението наперсонала** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Неопределеността и стопанския риск като икономически категории 2.Класификация на факторите на стопанския риск 3.Направления на усъвършенстване управлението на промишлените предприятия с отчитане на факторите на стопанския риск* |
| **${temi#3}Управленско консултиране** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на управленското консултиране 2.Принципи на консултирането 3. Организация на процеса на консултирането 4. Модели на консултиране* |
| **${temi#4}Теории за лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на понятието „лидерство” 2. Психологически теории за лидерството 2.1. Теории за отличителните черти на лидера 2.2. Поведенчески подход или подход на лидерските стилове 2.3. Подход „власт - влияние” 2.4. Ситуационен подход 2.5. Нови подходи към лидерството (интегративен подход и синтетична теория)* |
| **${temi#5}Човешкият фактор и управленските решения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на управленското решение 2. Подходи, методи и модели за вземане на управленско решение 1.1. Метод на мозъчния щурм 1.2. Метод на „66-те жужащи заседатели” 1.3. Метод на сценариите 3. Видове управленски решения* |
| **${temi#6}Крайности в поведението на човешкия фактор** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Алтруизъм и егоизъм – същност и определящи фактори 2. Противоположната човешка същност 3. Практически препоръки за разпознаване на крайности в поведението* |
| **${temi#7}Комуникиране в организациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Комуникирането като процес 2. Комуникационни умения 3. Поведенчески реакции на човека в процеса на общуване* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дилков, Ц. Управление на риска. Нова звезда, С., |
| 2. Емилова, И., Х. Сирашки. Поведение в управлението. Академично издателство „Ценов“, Свищов |
| 3. Дилков, Ц. Управленско консултиране. Свищов, “Стопански свят”, |
| 4. Асенов, А. Стоянова, С. Лидерство в управлението. Фабер, |
| 5. Асенов, А., Емилова И. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Емилова, И., Х. Сирашки. Фирмена култура. Второ допълнено и преработено издание, Академично издателство „Ценов“, Свищов, |
| 2. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ, |
| 3. Серафимова, Д. Основи на управлението. СТЕНО, |
| 4. Сотирова, Д. Бизнес етика. НБУ, С., |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |
| …………………………………  ${authors#2}(Доц. д-р Цветан Дилков) |
| …………………………………  ${authors#3}(Доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |