РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Управление и поведение в организациите” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-322****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  |  |  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  |  |  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  |  |  |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Промените в икономическата, политическата, социалната и духовната среда в нашата страна разширяват възможностите, но и създават сериозни ограничения за всеки човек и стабилността на неговото съществуване.

Съвременният мениджмънт е изправен пред предизвикателството да осигури приемственост на положителния опит по управление, като използва традициите на миналото и позитивността н анастоящето.

“Управление и поведение в организациите” е опит да се покаже, че това е възможно. Необходима е будна изследователска съвест, търсене на скритите резерви, справяне с неочакваното.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият системно и задълбочено ще оценява познанията си и идентифицира потребности от нови знания. Ще демонстрира висока степен на самостоятелност и лесно се ориентира в сложно учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му. Ще владее богат понятиен апарат и проявява способности за концептуално и абстрактно мислене. Ще може да използва разнообразни методи и техники за усвояване на комплексно учебно съдържание. Обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

Нов български университет

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Стратегии за работа на персонала** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на стратегията и определящи я фактори2. Видове стратегии и тяхната характеристика3. Школи и подходи при формиране стратегията на предприятието* |
| **${temi#2}Рискът в организациите и поведението на персонала** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
|  *1.Неопределеността и стопанския риск като икономически категории 2.Класификация на факторите на стопанския риск 3.Направления на усъвършенстване управлението на промишлените предприятия с отчитане на факторите на стопанския риск* |
| **${temi#3}Управленско консултиране** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на управленското консултиране 2.Принципи на консултирането 3. Организация на процеса на консултирането 4. Модели на консултиране* |
| **${temi#4}Теории за лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на понятието „лидерство”2. Психологически теории за лидерството2.1. Теории за отличителните черти на лидера2.2. Поведенчески подход или подход на лидерските стилове2.3. Подход „власт - влияние”2.4. Ситуационен подход2.5. Нови подходи към лидерството (интегративен подход и синтетична теория)* |
| **${temi#5}Човешкият фактор и управленските решения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на управленското решение2. Подходи, методи и модели за вземане на управленско решение1.1. Метод на мозъчния щурм1.2. Метод на „66-те жужащи заседатели”1.3. Метод на сценариите3. Видове управленски решения* |
| **${temi#6}Крайности в поведението на човешкия фактор** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Алтруизъм и егоизъм – същност и определящи фактори2. Противоположната човешка същност3. Практически препоръки за разпознаване на крайности в поведението* |
| **${temi#7}Комуникиране в организациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Комуникирането като процес2. Комуникационни умения3. Поведенчески реакции на човека в процеса на общуване*  |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Емилова, И. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново |
|  2. Асенов, А. Стоянова, С. Лидерство в управлението. Фабер. |
|  3. Асенов, А., Емилова И. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново |
|  4. Дилков, Цв. Управление на риска, С. Нова звезда. |
|  5. Дилков, Ц. Бизнесстратегии. Свищов: АИ Ценов. |
|  6. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Дилков, Ц. Управление на риска. Нова звезда, С. |
|  2. Паунов, М. Организационно поведение, CIELA. |
|  3. Серафимова, Д. Основи на управлението. СТЕНО. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………${authors#2}(Доц. д-р Цветан Дилков) |
|  …………………………………${authors#3}(Доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |