РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Съвременни бизнес технологии” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-313****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-313 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 61 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 0 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината дава познания по отношение на различните форми на реализация на бизнеса, разкрива се същността и основните характеристики на организационните форми за интеграция между субектите на стопанската дейност, а също така и съвременните процеси за постигане на успешен бизнес.

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма е извънаудитолната заетост, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от аудиторната заетост, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета и др, с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия. Ще демонстрира способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална и/или специализирана среда. Ще бъде способен е да решава проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, както и в нова непозната среда. Обучаемият ще умее да представя ясно и достъпно собствени схващания, формулировки на проблеми и възможни решения пред специализирана и неспециализирана аудитория, използвайки богат набор от техники и подходи. Ще може да разработва и излага аргументирани схващания относно социални процеси и практики и обосновава предложения за тяхното усъвършенстване или промяна.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

Нов български университет

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Видове организации** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Същност на процесната организация 2.Модели на процесната организация* |
| **${temi#2}Цели и структура на корпорацията** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Класическата корпорация и пределите на нейното развитие 2.Етатистките корпорации и техните ограничения 3.Креативната корпорация и нейните перспективи* |
| **${temi#3}Организационни форми за интеграциите на компаниите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Характеристика на организационните форми 2.Особености на стратегическия алианс* |
| **${temi#4}Организационни форми на международния бизнес** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Групи организационни форми на международния бизнес 2.Преимущества на съвместното предприемачество при осъществяване на международния бизнес механизъм за регулиране и реформиране на пазарите на труда* |
| **${temi#5}Основни мотиви за сливания и поглъщания на компаниите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Основни вълни на сливания(поглъщания)2.Тенденции в развитието на световния пазар на сливания(поглъщания)3.Основни мотиви за сливания и поглъщания на компании в световната практика4.Механизъм за защита на компанията от поглъщане* |
| **${temi#6}Електронна търговия и нови организационни форми на компаниите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Нови форми на организация на бизнеса с използване на съвременни средства за предаване на данните2.Организация на информационната поддръжка на отдалечените сътрудници с използване на електронна поща* |
| **${temi#7}Съвременни технологии в извършване на управленските дейности в бизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Съвременния модел на управление на бизнеса2. Компании организиращи бизнес процесите* |
| **${temi#8}Продуциране на бизнес процесите -методологически подход към бизнеса в условията на „новата икономика”** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Исторически предпоставки и обзор на съвременните тенденции2. Реинженеринг на бизнес процесите3. Тенденции и перспективи на съвременните технологии на управление* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Нови явления в управлението на бизнеса. Стопански свят |
|  2. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, изд. Абагар, В. Търново, |
|  3. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново |
|  4. Асенов, А., Емилова И. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново |
|  5. Асенов, А., Емилова И. Лидерство и кризи. Фабер, В. Търново |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Емилова, И. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново |
|  2. Асенов, А. Стоянова, С. Лидерство в управлението. Фабер. |
|  3. Асенов, А. Стоянова, С. Мениджмънт и бизнес. Фабер. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |