РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Основи на управлението” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-311****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-311 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  |  |  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  |  |  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  |  |  |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината “Основи на управлението” е една от фундаменталните /задължителни/ учебни дисциплини за професионално направление “Администрация и управление”. Тя има за цел да даде основни знания на студентите за същността на управлението и основните му компоненти. Важен момент при преподаване на дисциплината е въвеждането и прецизното изясняване на управленската терминология, разглеждането на управлението като сложен феномен в съдържателен, кибернетичен, хронологичен, системен и логически аспект. В дисциплината основно място се отделя на управленските подходи, методите на управление, управленските структури, същността на ръководството и стила на работа, работата с кадрите, управленското проектиране, мястото на контролинга в управлението, въпросите на социалната отговорност и др.

Като базисна учебна дисциплина на входа й имат значение такива дисциплини като: Икономикс, Финанси, Счетоводство.

Дисциплината дава не само широки познания по управление на студентите, но е и фундамент на обучението по специалните учебни дисциплини.

Усвояването на учебния материал е на базата на въвеждащи и проблемни лекции като основна форма на преподаването. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има извънаудиторната работа на студентите. Там вниманието ще бъде насочено основно към разработването на есета по зададени теми, с което ще се даде възможност на студентите да изследват конкретни проблеми от управленската практика.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият ще умее да изгражда административно-организационни структури и самостоятелно да управлява екипи за решаването на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности. Ще инициира процеси и организира дейности, изискващи висока степен на съгласуваност формулира политики и демонстрира лидерски качества за реализацията им. Ще проявява творчество и новаторство при разработването на проекти.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

ИУ – гр. Варна

ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

СУ “Климент Охридски” – гр. София

Виенски икономически университет

Университет Пасау

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Исторически преглед върху науката за
 управление** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Еволюция на управленската мисъл2. Възникване, формиране и съдържание на различните школи в управлението2.1. Школа на научното управление2.2. Класическа (административна) школа в управлението2.3. Школа на психологията и човешките отношения2.4. Школа на науката за управление (количествена школа)3. Американски и японски модели в мениджмънта3.1. Взаимовръзка между фирмите на доставчиците и техните клиенти4. Системи за оперативно планиране4.1. Системи МRР и МАР4.2. Система КАНБАН4.3. Система„ТОЧНО В СРОК“5. Японска система за управление на трудовите ресурси6. Управлението от кибернетична гледна точка* |
| **${temi#2}Управленски функции** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Същност на управленските функции2. Основни управленски функции – целеполагане, планиране, организиране,ръководене, контрол и регулиране1.1. Управленска функция „Целеполагане”1.2. Управленска функция „Планиране”1.3. Управленска функция „Организиране”1.4. Управленска функция „Контролиране”1.5. Управленска функция „Регулиране”3. Характеристика на функцията ръководене и мениджърската дейност по координиране на персонала* |
| **${temi#3}Управленски структури** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и елементи на управленските структури2. Видове управленски структури2.1. Линейно организационна структура2.2. Функционална организационна структура2.3. Линейно-щабна управленска структура2.4. Линейно функционална структура2.5. Дивизионна структура2.6. Адаптивна управленска структура2.7. Проектна структура2.8. Матрична структура3. Формализация на организационната структура3.1. Основни принципи за изграждане на управленска структура* |
| **${temi#4}Управленско решение** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на управленското решение2. Подходи, методи и модели за вземане на управленско решение2.1. Метод на мозъчния щурм2.2. Метод на „66-те жужащи заседатели”2.3. Метод на сценариите2.4. Метод „Ринги”3. Видове управленски решения* |
| **${temi#5}Методи за управление** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Методи на управление2. Административни методи2. Икономически методи3. Социално – психологически методи* |
| **${temi#6}Информацията в управлението** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Информационното осигуряване на процеса науправление2. Разработване на система от мерки за ефективно използване на информацията3. Роля на информационните технологии при взаимодействието на хората* |
| **${temi#7}Човекът в управлението** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Ръководител и подчинен в управлението2. Връзка: ръководител – подчинен3. Съвременни измерения на връзката: ръководител – подчинен* |
| **${temi#8}Кадрово осигуряване в управлението** | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| *1. Способи за подбор на персонала2. Особености на рекрутинга в българските и чуждестранните компании3.Проблемът за оценка на кандидата за вакантната длъжност4. Степени наподбора на кандидатите за длъжността5. Методи за оценка на персонала5.1. Конкурс. Цели и елементи5.2. Подходи към организацията и провеждането на конкурса5.3. Етапи на конкурса6. Обосноваване на необходимостта отизползване на методите за отбор накандидатите7. Атестационен метод8. Игротехнически метод9. Метод на ситуационното моделиране* |
| **${temi#9}Лидерство и мениджмънт** | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| *1. Дефиниране на понятието „лидерство”2. Психологически теории за лидерството2.1. Теории за отличителните черти на лидера2.2. Поведенчески подход или подход на лидерските стилове2.3. Подход „власт-влияние”2.4. Ситуационен подход2.5. Нови подходи към лидерството (интегративен подход и синтетична теория)* |
| **${temi#10}Управление на промяната** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Мястото и ролята на промяната в организациите2. Интерактивните променливи на организацията3. Класифициране на организационната промяна4. Модели за изучаване и управление на организационната промяна5.Организационното развитие – същност, предпоставки, принципи* |
| **${temi#11}Социалната отговорност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Идеята за социалната отговорност – кратък исторически преглед2. Дефиниране на социалната отговорност3. Аргументи „за“ и „против“ социалната отговорност4. Принципи на социалната отговорност5. Модели за социална отговорност* |
| **${temi#12}Етика и управление** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Основни понятия2. Етика и морал в организацията2.1.Етично поведение в организацията – основни правила2.2.Етически изисквания към мениджъра3. Етика във взаимоотношенията ръководител-подчинен* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Нови явления в управлението на бизнеса. Стопански свят, 2006. |
|  2. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, изд. Абагар, В. Търново, |
|  3. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново, |
|  4. Асенов, А., Емилова И. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново. |
|  5. Асенов, А., Емилова И. Лидерство и кризи. Фабер, В. Търново. |
|  6. Асенов, А., Емилова, И. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Сотирова, Д. Бизнес етика. НБУ, С. |
|  2. Серафимова, Д. Основи на управлението. СТЕНО. |
|  3. Паунов, М. Организационно поведение, CIELA. |
|  4. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ. |
|  5. Дилков, Ц. Управленско консултиране. Свищов, “Стопански свят”. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Доц. д-р Цветан Дилков) |
|  …………………………………${authors#2}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………${authors#3}(Доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |