РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 09.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Корпоративен мениджмънт” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-307****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Цел на дисциплината „Корпоративен мениджмънт” е да предостави на обучаваните знания, които са обособени по следният начин:

Да акцентира върху корпоративният мениджмънт като система от принципи, методи и норми (инструментариум) и средства за ефективно управление на отношенията и съгласуването на интересите между собствениците (принципал) и мениджърите на корпорациите (агент). Като специфичен елемент на корпоративният мениджмънт в процеса на преход в България се откроява и ролята на държавата – и като отговорна за създаването на правно-нормативни и икономически условия, и като специфичен елемент на тези взаимоотношения.

В учебният материал се лансира становището, че основната, отличителна черта на корпоративният мениджмънт е вътрешната организация и регулиране процеса на познание за мениджмънта и практическото приложение на това познание в корпорациите. Като основа за това е проследяването на еволюцията на управленската мисъл и направленията в мениджмънта.

Предоставят се знания за инструментариума на корпоративния мениджмънт и корпоративната социална отговорност. Разглежда се управлението на процесите на корпоративият мениджмънт. Особено внимание е отделено на очертаването на проблемите и разработването и обосноваването на предложения за усъвършенствуване на корпоративния мениджмънт с оглед повишаване на неговата ефективност и постигането на баланс на интересите на участниците в корпоративните отношения.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия. Ще демонстрира способности за адекватно поведение и взаимодействие в професионална и/или специализирана среда. Ще бъде способен е да решава проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, както и в нова непозната среда.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

ИУ – гр. Варна,

ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

СУ “Климент Охридски” – гр. София

Класически университет "Валахия" - гр. Търговище, Република Румъния

Виенски икономически университет

Университет Пасау

Amity Business School London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Понятие и същност на корпоративните стратегии на фирмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Въведение в учебната тема2. Съдържание на учебната тема3. Ключови понятия4. Въпроси за самоподготовка и дискусия* |
| **Стратегия за управление на финансите на фирмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Структура на корпоративната система на управление2. Финансова стратегия на организацията* |
| **Стратегия на външноикономическата дейност** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Стратегически направления на дейността2. Етапи в развитието на външноикономическата дейност3. Направления в развитието на външноикономическата дейност на организацията* |
| **Портфейлна и конкурента стратегия** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Избор на портфейлна и конкурентна стратегия2. Стратегически портфейли 3. Избор на най-добрия портфейл* |
| **Иновационна стратегия на фирмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Методи за избор на иновационна стратегия2. Избор на приоритетни направления изследвания и разработки* |
| **Бизнеспланът като инструмент за обосноваване, формиране и
 реализация на стратегията на фирмата** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Бизнеспланът в системата на планиране на дейността на организацията2. Проектно финансиране* |
| **Възпроизводствен финансов процес във фирмата** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Иновациите във фирмата2. Показатели за финансово състояние* |
| **Корпоративна ликвидност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характеристика на паричните потоци2. Показатели за ликвидност* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Дилков, Ц. Корпоративен мениджмънт. АИ "Ценов". 2022. |
|  2. Учебен курс по дисциплината в Платформата за дистанционно обучение на Стопанска академия: https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3433 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Дилков, Ц. Управление на риска, С. Нова звезда, 2008. |
|  2. Асенов, А., И. Емилова. Управление на бизнеса. Изд. Фабер, В. Търново, 2009. |
|  3. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова, И. Иванов, Й. Михайлова. Мениджмънтът - реалност и бъдеще, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, том 25, част I. |
|  4. Асенов, А. Фирмен мениджмънт, В. Търново, Абагар, 2012. |
|  5. Асенов, А., И. Емилова. Лидерство и кризи. Фабер, В. Търново, 2009. |
|  6. Асенов, А., И. Емилова. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново, 2011. |
|  7. Асенов, А., Нови явления в управлението на бизнеса. Стопански свят, 2006. |
|  8. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов, 2019. |
|  9. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, В. Панайотов, Д. Алексиева, Е. Йорданова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020. |
|  10. Дилков, Ц. Бизнесриск, Свищов, АИ Ценов, 2011. |
|  11. Дилков, Ц. Бизнесстратегии, Свищов, АИ Ценов, 2011. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………(доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |