РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 11 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Индустриални отношения ” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-306****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-306 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Първо, проблематиката, свързана с индустриалните отношения е предназначена да разкрие същността, принципите и развитието на индустриалните отношения между икономическите и социалните императиви при разработването и провеждането на икономическата и социалната политика, а така също и при изграждането и усъвършенствуването на трудовите и осигурителните отношения.

Второ, разглеждат се някои основни характеристики на глобализацията и практики, свързани с нейното социално измерение, както и основни документи на водещи международни организации, насочени към действията на мултинационалните компании: Ръководни принципи на ОИСР за мултинационалните компании, Трипартитната декларация на МОТ за мултинационалните компании и социалната политика, Глобалния договор на ООН, Европейската рамка за корпоративна социална отговорност на ЕК, Директивата за европейските работнически съвети и др., с което се разширява информираността на синдикалистите и мениджмънта в България за рамката, която осигурява социално отговорно поведение на компаниите и социално измерение на глобализацията.

Трето, прави се преглед на системата на индустриалните отношения в предприятието в няколко основни направления: приватизация и инвестиции; организация на труда и заплащане; управление на човешките ресурси; условия на труд и индустриални отношения.

 Четвърто, отбелязват се някои нови моменти в индустриалните отношения, както и се очертават бъдещите тенденции на европейските индустриални връзки в сектора на публичните и обществените услуги.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма такива.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.и

**2.4. Очаквани резултати**

Придобиване на теоретични и практически познания в областта на индустриалните отношения.

Знания и умения за:

-организация на труд и заплащане;

-управление на човешки ресурси в съответствие с икономическите и социални изисквания;

- проблеми и решения на европейските индустриални отношения;

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – София

НБУ - София

Класически университет "Валахия" - гр. Търговище, Република Румъния

Виенски икономически университет

Университет Пасау

Amity Business School London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Същност и модели за работа на персонала в организацията** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Функции по управление на организацията2. Проектиране на работата 3. Модели за проектиране на работата*  |
| **Процеси на управление на персонала в бизнесорганизациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Комуникации в управлението 2. Вземане на решения 3. Власт и влияние 4. Управление на конфликта*  |
| **Основи на индустриалните отношения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на индустриалните отношения 2. Развитие на индустриалните отношения и социалния диалог 3. Колективно трудово договаряне 4. Информиране и консултиране 5. Модели на индустриални отношения*  |
| **Глобализация на икономиката и индустриалните отношения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Глобализацията – основни характеристики и предизвикателства пред синдикатите 2. Индустриалните отношения и разширяването 3. Нормативна основа за сближаване на политиките и хармонизиране на законодателството в областта на човешките ресурси, социалната политика и движението на работна сила 4. Международна рамка за отговорно поведение на мултинационалните компании 5. Европеизация на индустриалните отношения в мултинационалните компании.*  |
| **Система на индустриалните отношения в предприятието** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Общ преглед на индустриалните отношения в предприятието 2. Приватизация и собственост 3. Инвестиции, производство и пазари, планове за развитие 4. Управление на човешките ресурси 5. Организация и заплащане на труда 6. Условия на труд*  |
| **Нови моменти в индустриалните отношения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Гъвкавите форми на работа и бипартитния социален диалог 2. Колективното договаряне и ролята на социалния диалог като механизъм за регулиране и реформиране на пазарите на труда. 3. Рамковото споразумение за работа от разстояние – прецедент в европейските индустриални отношения. 4. Новата практика в европейското социално партньорство 5. Индустриални отношения и междуфирмен шпионаж* |
| **Бъдещето на европейските индустриални връзки в сектора на  публичните и обществените услуги** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Колективно споразумение и подход за възрастово управление 2. Предизвикателствата на демографската промяна 3. Основни елементи на политиката на възрастовото управление4. Проектополитика при набирането и задържането на младите работници*  |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А. Фирмен мениджмънт, изд. Абагар, 2011. |
|  2. Асенов. А. Управление на проекти. изд. Фабер, В. Търново, 2012. |
|  3. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов, 2019. |
|  4. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, В. Панайотов, Д. Алексиева, Е. Йорданова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020. |
|  5. Дилков, Ц., Управление на риска., „Нова звезда” София, 2008. |
|  6. Дилков, Ц. Бизнесриск, Свищов, АИ Ценов, 2011. |
|  7. Дилков, Ц. Бизнесстратегии, Свищов, АИ Ценов, 2011. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов А., И. Емилова. Управление на бизнеса. Изд. Фабер, В. Търново, 2009. |
|  2. Асенов, А. Организационно проектиране и реинженеринг, Абагар, В. Търново, 2010. |
|  3. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова, И. Иванов, Й. Михайлова. Мениджмънтът - реалност и бъдеще, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, том 25, част I. |
|  4. Peters, T., The Tom Peters Seminar: Crazy Times Call for Crazy Organisations, Macmillan, London, 1994. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Конституция на Република България |
|  2. Кодекс на труда |
|  3. Закон за здравословни и безопасни условия на труда |

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………(доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |