РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г. Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Индустриални отношения ” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-306**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-306 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 41 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 4 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 2 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Първо, проблематиката, свързана с индустриалните отношения е предназначена да разкрие същността, принципите и развитието на индустриалните отношения между икономическите и социалните императиви при разработването и провеждането на икономическата и социалната политика, а така също и при изграждането и усъвършенствуването на трудовите и осигурителните отношения.

Второ, разглеждат се някои основни характеристики на глобализацията и практики, свързани с нейното социално измерение, както и основни документи на водещи международни организации, насочени към действията на мултинационалните компании: Ръководни принципи на ОИСР за мултинационалните компании, Трипартитната декларация на МОТ за мултинационалните компании и социалната политика, Глобалния договор на ООН, Европейската рамка за корпоративна социална отговорност на ЕК, Директивата за европейските работнически съвети и др., с което се разширява информираността на синдикалистите и мениджмънта в България за рамката, която осигурява социално отговорно поведение на компаниите и социално измерение на глобализацията.

Трето, прави се преглед на системата на индустриалните отношения в предприятието в няколко основни направления: приватизация и инвестиции; организация на труда и заплащане; управление на човешките ресурси; условия на труд и индустриални отношения.

Четвърто, отбелязват се някои нови моменти в индустриалните отношения, както и се очертават бъдещите тенденции на европейските индустриални връзки в сектора на публичните и обществените услуги.

**2.2. Предварителни изисквания**

няма такива

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

лекции, дискусии, казуси

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Придобиване на теоретични и практически познания в областта на индустриалните отношения.

Знания и умения за:

-организация на труд и заплащане;

-управление на човешки ресурси в съответствие с икономическите и социални изисквания;

- проблеми и решения на европейските индустриални отношения;

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – София

НБУ - София

Класически университет "Валахия" - гр. Търговище, Република Румъния

Виенски икономически университет

Университет Пасау

Amity Business School London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Същност и модели за работа на персонала в организацията** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Функции по управление на организацията 2. Проектиране на работата  3. Модели за проектиране на работата* |
| **${temi#2}Процеси на управление на персонала в бизнесорганизациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Комуникации в управлението  2. Вземане на решения  3. Власт и влияние  4. Управление на конфликта* |
| **${temi#3}Основи на индустриалните отношения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на индустриалните отношения  2. Развитие на индустриалните отношения и социалния диалог  3. Колективно трудово договаряне  4. Информиране и консултиране  5. Модели на индустриални отношения* |
| **${temi#4}Глобализация на икономиката и индустриалните отношения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Глобализацията – основни характеристики и предизвикателства пред синдикатите  2. Индустриалните отношения и разширяването  3. Нормативна основа за сближаване на политиките и хармонизиране  на законодателството в областта на човешките ресурси, социалната  политика и движението на работна сила  4. Международна рамка за отговорно поведение на мултинационалните  компании  5. Европеизация на индустриалните отношения в мултинационалните  компании.* |
| **${temi#5}Система на индустриалните отношения в предприятието** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Общ преглед на индустриалните отношения в предприятието  2. Приватизация и собственост  3. Инвестиции, производство и пазари, планове за развитие  4. Управление на човешките ресурси  5. Организация и заплащане на труда  6. Условия на труд* |
| **${temi#6}Нови моменти в индустриалните отношения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Гъвкавите форми на работа и бипартитния социален диалог  2. Колективното договаряне и ролята на социалния диалог като  механизъм за регулиране и реформиране на пазарите на труда.  3. Рамковото споразумение за работа от разстояние – прецедент в европейските индустриални отношения.  4. Новата практика в европейското социално партньорство  5. Индустриални отношения и междуфирмен шпионаж* |
| **${temi#7}Бъдещето на европейските индустриални връзки в сектора на  публичните и обществените услуги** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Колективно споразумение и подход за възрастово управление  2. Предизвикателствата на демографската промяна  3. Основни елементи на политиката на възрастовото управление 4. Проектополитика при набирането и задържането на младите работници* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дилков, Цв., Управление на риска., „Нова звезда” София. |
| 2. Дилков, Цв. Бизнесриск, Свищов, АИ Ценов. |
| 3. Дилков, Цв. Бизнесстратегии, Свищов, АИ Ценов. |
| 4. Асенов, Ан.Фирмен мениджмънт, изд. Абагар. |
| 5. Асенов. Ан.Управление на проекти. изд. Фабер, В. Търново |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов Ан., Ир. Емилова. Управление на бизнеса. Изд. Фабер, В. Търново |
| 2. 3. Асенов, Ан. Организационно проектиране и реинженеринг, Абагар, В. Търново |
| 3. 7. Peters, T., The Tom Peters Seminar: Crazy Times Call for Crazy Organisations, Macmillan, London |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Конституция на Република България |
| 2. Кодекс на труда |
| 3. Закон за здравословни и безопасни условия на труда |

**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |
| …………………………………  ${authors#2}(Доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |