РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 11 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Етика в бизнеса” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-304****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-304 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Етиката в бизнеса се разглежда като съвкупност от морални норми, засягащи отношенията между партньорите. Етиката в бизнеса има връзка с морала и управлението на организациите. Последователно се изясняват процесите на управленската и фирмената етика, а така също и поведението на човешкия фактор в бизнеса и етичните отношения. Отделено е внимание на бизнессредата и моралните норми, а така също и на социалната отговорност в бизнеса.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият ще може да събира, обработва и интерпретира специализирана информация, необходима за решаването на сложни проблеми от изучаваната област. Ще интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст. Ще може да прави обосновани преценки и да намира решения в сложна среда на разнообразни взаимодействия.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

ИУ – гр. Варна,

ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

СУ “Климент Охридски” – гр. София

Класически университет "Валахия" - гр. Търговище, Република Румъния

Виенски икономически университет

Университет Пасау

Amity Business School London

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Етика и управление** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Основни понятия2. Етика и морал в организацията2.1.Етично поведение в организацията – основни правила2.2.Етически изисквания към мениджъра3. Етика във взаимоотношенията ръководител-подчинен* |
| **Социалната отговорност** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Идеята за социалната отговорност – кратък исторически преглеd2.Дефиниране на социалната отговорност3. Аргументи „за“ и „против“ социалната отговорност4. Принципи на социалната отговорност5. Модели за социална отговорност* |
| **Лидерство и мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на понятието „лидерство2. Психологически теории за лидерството2.1. Теории за отличителните черти на лидера2.2. Поведенчески подход или подход на лидерските стилове2.3. Подход „власт-влияние2.4. Ситуационен подход2.5. Нови подходи към лидерството (интегративен подход и синтетична теория* |
| **Стратегии за работа на персонала** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на стратегията и определящи я фактори2. Видове стратегии и тяхната характеристика3. Школи и подходи при формиране стратегията на предприятието* |
| **Човекът в организациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Организацията – специфика и същност2. Психологически особености на човека – интерпретирани и използвани при различните подходи към мениджмънта* |
| **Оперативно управление на човешките ресурси по време на криза** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Кадрова политика по време на криза – видове, основни елементи, задачи 2. Принципи за управление на персонала в условията на криза 3. Подбор и подготовка на мениджърите и оперативните групи за кризисни ситуации* |
| **Локус на контрола** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и съдържание –теоретични основи2. Концепцията „локус на контрола” и съвременни тенденции в изследването на мотивацията3. Практическо определяне „локализация на контрола”* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Емилова, И., Х. Сирашки. Фирмена култура. – Свищов: АИ “Ценов”, 2015. |
|  2. Дилков, Ц. Управление на риска, С. Нова звезда, 2008. |
|  3. Асенов, А., И. Емилова. Управление на бизнеса. – В. Търново: Фабер, 2009. |
|  4. Асенов, А., И. Емилова. Лидерство и кризи. – В. Търново: Фабер, 2009. |
|  5. Асенов, А. С. Стоянова. Лидерство в управлението, 2013. |
|  6. Асенов, А., И. Емилова. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново, 2011. |
|  7. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, В. Панайотов, Д. Алексиева, Е. Йорданова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020. |
|  8. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов, 2019. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Нови явления в управлението на бизнеса. Стопански свят, 2006. |
|  2. Дилков, Ц. Управленско консултиране. Свищов, “Стопански свят”, 2006. |
|  3. Емилова, И., М. Динков. Управление на преживяванията- фактор за организационно развитие, АИ "Ценов", 2020. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………(доц. д-р Цветан Дилков) |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |