РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 10 от 12.04.2017 г.Приета от КС, Протокол № 15 от 31.03.2017 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Управление на мотивационните процеси” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-303****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-303 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2017 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  |  |  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  |  |  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  |  |  |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 50% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Цел на дисциплината е да се представят на обучаваните идеите, постановките, препоръките за мотивиране и работа с хората в организациите. Учебният материал включва теми насочени към мотивационната проблематика. Разглеждат се същностните характеристики на мотивационните подходи - съдържателните, процесуалните. Обхваща се знание, формулирано като подход за диагностициране и решаване на мотивационните проблеми в организациите, като основна задача е да се разкрие ползата за управляващите и персоналът от правилното, успешното решаване на мотивационните проблеми. Обръща се внимание на технологията за установяване на мотивационния профил на организацията.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Обучаемият системно и задълбочено ще оценява познанията си и идентифицира потребности от нови знания. Ще демонстрира висока степен на самостоятелност и лесно се ориентира в сложно учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му. Ще владее богат понятиен апарат и проявява способности за концептуално и абстрактно мислене. Ще може да използва разнообразни методи и техники за усвояване на комплексно учебно съдържание.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС

ИУ -Варна

Stanford University, USA

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Copenhagen (Denmark)

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Психологически теории за лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Въведение в учебната тема2. Съдържание на учебната тема3. Ключови понятия4. Въпроси за самоподготовка и дискуссия* |
| **${temi#2}Управление на конфликти в организациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Въведение в учебната тема2. Съдържание на учебната тема3. Ключови понятия4. Въпроси за самоподготовка и дискусия* |
| **${temi#3}Етика в бизнесорганизациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Въведение в учебната тема2. Съдържание на учебната тема3. Ключови понятия4. Въпроси за самоподготовка и дискусия* |
| **${temi#4}Система на мотивационните отношения в предприятието** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Въведение в учебната тема2. Съдържание на учебната тема3. Ключови понятия4. Въпроси за самоподготовка и дискусия* |
| **${temi#5}Партньорските отношения „клиент-консултант”** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Въведение в учебната тема2. Съдържание на учебната тема3. Ключови понятия4. Въпроси за самоподготовка и дискусия* |
| **${temi#6}Глобализация на икономиката и фирмена мотивация** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Въведение в учебната тема2. Съдържание на учебната тема3. Ключови понятия4. Въпроси за самоподготовка и дискусия* |
| **${temi#7}Перспективи в консултирането на бизнесорганизациите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Икономическото моделиране като инструмент на управлението (опита на консултантите)2. Създаването на консултантската фирма – актуални въпроси по разработването и реализацията на стратегията3. Просперитетът на консултантската фирма - въпрос на баланс между нейния персонал* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. 1. Асенов, А. Мениджмънт на фирмата. Част 1, Абагар, В. Търново |
|  2. 2. Асенов, А. Мениджмънт на фирмата. Част 2, Абагар, В. Търново |
|  3. 3. Асенов, А. Управление на малкия бизнес. Свищов. Ценов |
|  4. 4. Дилков, Ц. Бизнесриск. Свищов: АИ Ценов |
|  5. 5. Асенов, А., Дилков, Цв., Емилова, И., Панайотов, В., Алексиева, Д., Йорданова, Е., Динков, М., Стоянова, С., Стефанова, Н. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. 1. Дилков, Цв. Управление на риска, С. Нова звезда. |
|  2. 2. Асенов, А., Емилова, И. Управление на бизнеса. – В. Търново: Фабер |
|  3. 3. Асенов, А., Емилова, И. Лидерство и кризи. – В. Търново: Фабер |
|  4. 4. Асенов, А., Дилков, Цв., Емилова, И., Динков, М., Стоянова, С., Стефанова, Н., Иванов, И., Михайлова, Й. Мениджмънтът - реалност и бъдеще, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, том 25, част I. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(Доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………${authors#2}(Доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |