РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 11 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Теория на организациите” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-М-301****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-М-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 61 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с въпроси от отворен и затворен тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса е, отчитайки индивидуалните потребности, способности и интереси на студентите, да подготвя в съответствие с европейските стандарти за университетско бизнес образование и с динамично променящата се професионална бизнес среда в България специалисти с пазарно ориентирани знания, компетентности, умения и нагласи.Реализацията на човешкия потенциал се извършва в конкретни организации. За да се осъществи този процес е необходимо създаването на подходяща организационна среда и система от стимули. Разкриването на основните ефективи на всяка организация става единствено чрез човешкия фактор при протичането на съответния работен процес. Дефинирането на този процес е в основата на учебната дисциплина “Теория на организациите”. В нея са намерили основни въпроси по проектиране на организацията, типове организации и организационни процес.

**2.2. Предварителни изисквания**

Няма специални изисквания.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението магистрите придобиват умения за изработване на дългосрочна визия за развитие на организацията; ръководни умения, насочени към мотивиране и активизиране на фирмения персонал, за изпълнение на фирмените цели; административно-мениджърски умения за управление на персонала; аналитични умения за анализ и оценка на бизнессредата; прогностични умения, необходими при разработването на плановете за развитие на организацията; комуникативни умения и др.

**III. разпространение на дисциплината**

Новосибирский государственный университет

Виенски икономически университет

Баварски бизнесцентър – Мюнхен

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Лидерство** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Основи на лидерството2. Традиционни концепции на лидерството3. Концепция на ситуационното лидерство4. Ново в теориите на лидерството* |
| **Проектиране на организация** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Фактори на проектиране на организацията2. Елементи на проектиране на организацията* |
| **Проектиране на работа в организация** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Функции по управление на организацията2. Проектиране на работа3. Модели за проектиране на работа* |
| **Типове организации** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Типове организации по взаимодействие с външната среда2. Типове организации по взаимодействие между отделите3. Типове организации по взаимодействие с човека4. Нови типове организация* |
| **Организационни процеси** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Комуникации в управлението2. Вземане на решения3. Власт и влияние4. Управление на конфликта* |
| **Ситуации и поведение в управлението** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Променящата се ситуация в управлението2. Стрес и стресови ситуации в управлението3. Екстремни ситуации в управлението4. Амбивалентни ситуации и амбивалентно поведение5. Стратегическа ситуация и стратегическа импровизация6. Концепцията за стратегическата измама в управлението* |
| **Поведение на човешкия фактор в управлението** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Човекът в управлението 1.1. Човешкият фактор и социалната активност2. Разсъждения върху морала и етиката в бизнеса и управлението3. Клиширането на човешкото поведение4. За личностното и длъжностното поведение5. Очакването като инструмент за въздействие в управ-лението6. Подвижната благосклонност7. Неконтролираните слухове8. Защо е неудобен удобният подчинен?* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., И. Емилова. Лидерство и кризи. – В. Търново: Фабер, 2009. |
|  2. Асенов, А. Мениджмънт на фирмата. Част 2, Абагар, В. Търново, 2010. |
|  3. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов, 2019. |
|  4. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, В. Панайотов, Д. Алексиева, Е. Йорданова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020. |
|  5. Дилков, Ц. Управление на риска., „Нова звезда” С., 2008. |
|  6. Дилков, Ц. Бизнесстратегии. Свищов: АИ Ценов, 2011. |
|  7. Дилков, Ц. Бизнесриск. Свищов: АИ Ценов, 2011. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., И. Емилова. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново, 2011. |
|  2. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова, М. Динков, С. Стоянова, Н. Стефанова, И. Иванов, Й. Михайлова. Мениджмънтът - реалност и бъдеще, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, том 25, част I. |
|  3. Джонев, С., П. Димитров, Организационно консултиране, мениджмънт, управление на човешките ресурси. Том 1. Ен Джи Би Консултинг, С., 2014. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |