

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Мениджмънт и маркетинг"	Катедра "Мениджмънт"
--	---------------------------------------

Утвърждавам:

Декан:
проф. д-р Маргарита Богданова

Приета от ФС, с Решение № 1 от 2016-09-07 г
Приета от КС, с Решение № 1 от 2016-08-31 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Управленска политика "

Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-343

Брой кредити по учебен план: (4)

Код на документа:
УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-343
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

БАКАЛАВЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Задочно обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	36	18
1.1. Лекции	18	9
1.2. Семинарни занятия	18	9
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	72	90
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	36	45
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	36	45
2.2.1. Курсови разработки и проекти	5	5
2.2.2. Есета/доклади	11	20
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	20	20
Всичко:	108	108

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия	
	Редовно обучение	Задочно обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	50	50
1.1. Посещение на учебни занятия (% от комплексната оценка)	0	0
1.2. Семестриални контролни (% от комплексната оценка)	25	25
1.3. Академични задания (% от комплексната оценка)	25	25
2. Семестриален изпит (% от комплексната оценка) Форма на провеждане: Изпитен тест	50	50
Общо за дисциплината:	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Основната цел на курса на обучение по дисциплината е обогатяване на знанията на студентите, чрез запознаване с проблематиката, свързана с управленската политика, която е предназначена да разкрие теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление. Запознаване със същността на управленската политика, мениджърските стилове на работа, ролята на управленската политика при формирането на фирмената култура и т. н.

2.2. Предварителни изисквания

Преди стартиране на курса на обучение по дисциплината, студентите трябва да притежават знания и умения в областта на управлението и да са запознати с теоретичните постановки от учебни дисциплини, като: Основи на управлението.

2.3. Използвани методи на преподаване

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета и др., с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

2.4. Очаквани резултати

Усвояване на знания за теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление. Познаване на същността на управленската политика, видовете мениджърските стилове на работа и тяхната роля при формирането на управленската политика, ролята на управленската политика при формирането на фирмената култура и т. н.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

Великотърновски университет "Св. св. Кирил и Методий"; Университет за национално и световно стопанство – София; Софийски университет „Св. Климент Охридски“

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

ТЕМИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ		ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ	
	Л	У	Л	У
Същност на управленската политика				
1. Дефиниция за управленска политика 2. Видове управленски политики 3. Фактори влияещи върху мениджърската политика	4.00	4.00	2.00	2.00
Стратегии за управление на фирмата				
1. Същност на стратегиите за управление на фирмите 2. Видове стратегии	4.00	4.00	2.00	2.00
Управленската политика и мениджърския стил на работа				
1. Мениджърски стил на работа 2. Видове мениджърски стилове 3. Управленската политика и мениджърския стил на работа	4.00	4.00	2.00	2.00
Управленската политика и лидерството				
1. Дефиниция за лидерство 2. Теории за лидерството 3. Влияние на лидерството върху управленската политика	4.00	4.00	2.00	2.00

ТЕМИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ		ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ	
	Л	У	Л	У
Управленската политика и фирмената култура				
1. Дефиниция на фирмена култура 2. Видове фирмена култура 3. Фирмената култура и управленската политика	2.00	2.00	1.00	1.00
Общо:	18	18	9	9

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	X
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Асенов, А. Лидерство и ръководство. Свищов. Ценов, 2007
2. Асенов, А. Управление на продажбите, ЕВУИМ (EHSEM Publishing).
3. Асенов, А., Фирмен мениджмънт, издателство "Абагар", 2012
4. Асенов, А., Дилков, Ц., Динков, М. Управленска диагностика, Фабер.
5. Асенов, А., Дилков, Ц., Емилова, И. Теория на управлението, АИ Ценов.
6. Асенов, А., Емилова, И., Стоянова, С., Динков, М. Международни екологични организации, АИ Ценов.
7. Асенов, А., Стоянова, С. Лидерство и ръководство, Фабер.
8. Асенов, А., Стоянова, С. Управление на бизнеса, Фабер.
9. Асенов, А., Стоянова, С. Организационен мениджмънт, Фабер.
10. Асенов, А., Стоянова, С. Организационно развитие, Фабер.
11. Асенов, А. и други, Организационно поведение и реинженеринг. Учебно помагало, Абагар, В. Търново.

6.2. Допълнителна литература

1. Асенов, А. Цв. Дилков. Методи и стратегии за управление на фирмата. Свищов. Ценов.

6.3. Нормативни документи

- 1.

6.4. Интернет ресурси

- 1.

Съставил/и/:
(Доц. д-р Анатолий Асенов)

Ръководител катедра:
доц. д-р Ирена Емилова