РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управленска диагностика” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-341**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-341 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 20 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 11 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебната дисциплина e придобиване на задълбочени теоретически познания за управленската диагностика и усвояване на практически подходи и методи за диагностициране на организацията и за управление на организационното развитие.

**2.2. Предварителни изисквания**

Като вход на дисциплината служат знанията от фундаменталните и специални дисциплини от предходните семестри, като: Основи на управлението, Управление на човешките ресурси, Бизнес стратегии, Управление на риска, Организационно поведение, Контролинг, и др.

В учебния процес се прилагат както класически, така и активни методи на обучение. Към студентите се предявяват допълнителни изисквания, свързани със самостоятелното изпълнение на отделни задачи по основните раздели на дисциплината, което се взема под внимание при оценката на изпита.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В учебния процес се прилагат както класически, така и активни методи на обучение. Към студентите се предявяват допълнителни изисквания, свързани със самостоятелното изпълнение на отделни задачи по основните раздели на дисциплината, което се взема под внимание при оценката на изпита.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Съдържанието на учебния материал осигурява приемственост и служи като вход на редица дисциплини, като: Управление на предприятието, Бизнес стратегии, Управленска политика, Управленско проектиране, и др. На лекциите се придава висока степен на прагматичност и ориентация към деловата практика.

**III. разпространение на дисциплината**

Оксфордски университет – Англия

Университет за приложни науки, Залцбург, Австрия

Лудвиг Максимилиан Университет, Мюнхен, Германия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СЪЩНОСТ НА ДИАГНОСТИКАТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Цел и задачи на диагностиката.  2. Обект и предмет на диагностиката. 3. Диагностиката в мениджмънта.* |
| **МEТОДИ НА ДИАГНОСТИКАТА** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Класификация на методите на диагностиката. 2. Характеристика на отделните методи.  3. Диагностичен анализ в управлението.  4. Видове диагнози.* |
| **ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ НА ДИАГНОСТИКАТА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Подготовка и организация на провеждането на диагностиката.  2. Етапи на диагностиката.  3. Организационни форми на диагностиката.  4. Информационен инструментариум на диагностиката.  5. Диагностично моделиране.* |
| **ДИАГНОСТИКА И УПРАВЛЕНСКО КОНСУЛТИРАНЕ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Защо е нужен консултантът и с какво той може да ни помогне? (или   преимуществата от наемането на консултантите). 2. Вътрешен или външен консултант: плюсове и минуси.* |
| **ФУНКЦИОНАЛНА ДИАГНОСТИКА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Цел, задачи и обхват на функционалната диагностика. 2. Предварително проучване.  3. Разработване на план и мрежови график за функционална диагностика.  4. Методика на функционалната диагностика.* |
| **ДИАГНОСТИКА НА КАДРОВОТО ОСИГУРЯВАНЕ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Цел и задачи на диагностиката.  2. Диагностичен анализ на организацията.  3. Диагностика на работната сила.  4. Диагностична оценка на кадровия потенциал на организацията. човешките ресурси.* |
| **ДИАГНОСТИКА НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Диагностика на организацията на управлението.  2. Диагностика на технологията на управлението.  3. Диагностика на системата за планиране и прогнозиране. 4. Диагностика на системата за вземане на управленските решения. 5. Диагностика на ефективността на управление.* |
| **ДИАГНОСТИЧЕН АНАЛИЗ НА СРЕДАТА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Видове диагностичен анализ според типа на средата.  3. Диагностичен анализ на клиентите и конкурентите.  4. Диагностика на измененията на външната среда на организацията. 5. Диагностика на измененията във вътрешната среда.  6. Обвързване на резултатите от диагностиката на външната и вътрешната среда на организацията.* |
| **ЕФЕКТИВНОСТ НА ДИАГНОСТИКАТА** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Качество на диагнозите.  2. Изисквания към диагностичния екип.  3. Оценка на надеждността и точността на диагнозите.  4. Критерии и показатели за ефективност на диагнозите.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Анатолий А., Дилков. Цв., М. Динков., Управленска диагностика., Изд. Фабер 2017 |
| 2. М.Кубра.Управленческое консультирование. /Под ред. М.Кубра. - М.:Дело, 2004 |
| 3. Г е н о в, Ил. – Диагностика и проектиране на системата за управление на стопанската организация, 1990. |
| 4. Кросман Ф., Как заработать на консалтинге - СПб.: Питер, 2000. |
| 5. Лузин А.Е., Елмашев О.К. Вопросы теории и практики управленческого консультирования. Ижевск, 1986. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. HÖHN, E. (1996). Zusammenfassung und Ausblick. In Ertelt, B. J., Hofer, M. (Hrsg.), Theorie und Praxis der Beratung, Nürnberg: Institut für Arbeitsmarkt-und Berufsforschung der Bundesanstalt für Arbeit, Beitr AB 203, |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Кудинов А. О рынке консалтинговых услуг. // www.bcg.ru. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |