РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на фирмата” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-340**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-340 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 4 | 18 | 19 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 15 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 15 | 15 | 15 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **25%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 30% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **50%** | **50%** | **75%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Управление на фирмата" е една от специалните дисциплини, която се изучава от студентите, специалност "Стопанско управление" и специалност „Финанси”. Чрез нея се дават познания на студентите, които им позволяват да се запознаят с основите на управлението на фирмите, да усвоят и прилагат съвременни подходи, методи и концептуални инструментариуми за решаване на конкретни практически проблеми.

Учебният материал включва теми, свързани с анализа на обкръжаващата среда на фирмата, изборът на фирмени цели, съвременни управленски форми и др. Обръща се внимание на актуални теми, свързани с мотивацията в управлението и фирмената култура. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите със световния прогресивен опит в развитието на управлението на фирмите.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината се захранва на входа от учебни дисциплини като: Основи на управлението, Финанси, Макриикономика, Микроикономика, Организационно поведение, Информационни системи и технологии, Счетоводство, Управление на човешките ресурси, Стратегическо управление, Основи на правото и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания с лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове и др., с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите – курсови работи, есета, казуси и делови игри и др

***2.3.2 Дистанционна форма***

Електронни казуси, online тестове, чат, форуми

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

- да притежават разширени и задълбочени знания за логистичните дейности на предприятието;

- самостоятелно да интерпретират връзки и зависимости между отделните звена в предприятието.

Умения:

- владеят методите и средствата по планиране, организация, функционално управление и контрол на процесите на движение на съвкупността от потоци в системата на пазарната икономика;

- прилагат логическо мислене при оптимизиране на връзките;

Компетенции:

- притежават способността за лидерство в областта на логистиката;

- поемат отговорност при вземането на решения за логистични действия

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС

Нов български университет

Stanford University, USA

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Copenhagen (Denmark)

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Фирмата – финансова и стопанска дефиниция** | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| *1. Правни форми на стопанската дейност 2. Стопански форми на фирмената дейност* |
| **Стопанско управление на фирмата** | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| *1. Организационни форми за интеграция на фирмата 2. Управленски цикъл и управленски функции* |
| **Финансово управление на дейността** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| *1. Финансите във фирмата 2. Финансов мениджър* |
| **Стратегията като системен подход за управление перспективното развитие на фирмата** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Същност на стратегията и определящи я фактори 2. Видове стратегии и тяхната характеристика 3. Школи и подходи при формиране стратегията на фирмата* |
| **Понятието "развитие на фирмата" и подходи за неговата оценка** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност на стратегическото управление и развитие на фирмата 2. Процесът по разработване на стратегии за развитие на фирмата  3. Методически основи на стратегическия анализ на дейността на фирмата* |
| **Теоретични предпоставки за използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Инструменти за антикризисно развитие на компанията 2. Класификация и характеристика на бизнесстратегията на компанията 3. Разработване на бизнесстратегии, използвани в компаниите* |
| **Използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1.Стратегии, използвани в компаниите, и водещи до криза 2.Анализ на възможностите за използване на бизнесстратегията като  инструмент за антикризисно развитие на компанията 3.Проблеми на използването на бизнесстратегията в компанията в  условията на криза* |
| **Управление на риска във фирмата** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1.Цели, задачи и етапи на изграждане на системата за управление на рисковете във фирмата 2.Технологичен ред за внедряване на фирмената система за управление на рисковете 3.Стратегически риск мениджмънт* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А. Управление на продажбите, ЕВУИМ (EHSEM Publishing). 2017. |
| 2. Дилков, Ц., Управление на риска., „Нова звезда” С. 2008. |
| 3. Асенов, А., Дилков, Ц., Динков, М. Управленска диагностика, Фабер. 2017. |
| 4. Асенов, А., Дилков, Ц., Емилова, И. Теория на управлението, АИ Ценов. 2019. |
| 5. Асенов, А., Дилков, Ц., Сирашки, Хр., Управление на фирмата, Свищов,АИ Ценов, ЦМО. 2012. |
| 6. Асенов, А., Емилова, И., Стоянова, С., Динков, М. Международни екологични организации, АИ Ценов. 2015. |
| 7. Асенов, А., Стоянова, С. Лидерство и ръководство, Фабер. 2020. |
| 8. Асенов, А., Стоянова, С. Организационен мениджмънт, Фабер.2019. |
| 9. Асенов, А., Стоянова, С. Организационно развитие, Фабер. 2019. |
| 10. Асенов, А., Стоянова, С. Управление на бизнеса, Фабер. 2020. |
| 11. Денева, А. И др. Индустриална икономика, Изд. „Авангард принт“ В. Търново. 2008. |
| 12. Дилков, Ц., “Бизнесстратегии”, АИ “Ценов”, Свищов, 2011. (206с.) ISВN-978-954-23-0491-3 |
| 13. Дилков, Ц., “Бизнесриск”, АИ “Ценов”, Свищов, 2011. (218с.) ISВN-978-954-23-0590-3 |
| 14. Drucker, P.F. The Practice of Management, Heinemann Professional Publishing. 1989. |
| 15. Kaplan, R. S., Norton, D. P. The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment, Boston, Massachusetts, Harvard Business School Press. 2001. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Cyert, R.M. and March, J.G., A Behavioural Theory of the Firm, 2nd edition, Blackwell Business, Oxford. 1992. |
| 2. Drucker, P.F., Managing in Turbulent Times, Butterworth-Heinemann, London,1980. 3. Peters, T., The Tom Peters Seminar: Crazy Times Call for Crazy Organisations, Macmillan, London. 1994. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Анатолий Асенов) |
| …………………………………  (доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |