

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

<b>Факултет</b> <b>"Мениджмънт и маркетинг"</b>	<b>Катедра</b> <b>"Мениджмънт"</b>
--	---------------------------------------

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
проф. д-р Маргарита Богданова

Приета от ФС, с Решение № 1 от 2016-09-07 г  
Приета от КС, с Решение № 1 от 2016-08-31 г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**“Управление на малкия бизнес”**

**Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-338**

**Брой кредити по учебен план: (5)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-338**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**БАКАЛАВЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ЗАДОЧНА**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Задочно обучение
<b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>	<b>56</b>	<b>28</b>
1.1. Лекции	28	14
1.2. Семинарни занятия	28	14
<b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>	<b>69</b>	<b>97</b>
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	35	49
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	34	48
2.2.1. Курсови разработки и проекти	0	18
2.2.2. Есета/доклади	14	10
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	20	20
<b>Всичко:</b>	<b>125</b>	<b>125</b>

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия	
	Редовно обучение	Задочно обучение
<b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
1.1. Посещение на учебни занятия (% от комплексната оценка)	0	0
1.2. Семестриални контролни (% от комплексната оценка)	25	25
1.3. Академични задания (% от комплексната оценка)	25	25
<b>2. Семестриален изпит</b> (% от комплексната оценка) Форма на провеждане: Изпитен тест	50	50
<b>Общо за дисциплината:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## II. АНОТАЦИЯ

### 2.1. Цел на курса

Основната цел на курса на обучение по дисциплината е обогатяване на знанията на студентите, чрез запознаване с проблематиката, свързана с управлението на бизнеса, която е предназначена да разкрие теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление. Студентите ще могат да се запознаят със същността и управлението на бизнеса, стратегическите, тактическите и операционни задачи, организационно-управленското осигуряване на бизнеса, постигането на конкурентоспособност и т. н.

### 2.2. Предварителни изисквания

Преди стартиране на курса на обучение по дисциплината, студентите трябва да притежават знания и умения в областта на управлението и да са запознати с теоретичните постановки от учебни дисциплини, като: Основи на управлението – част 1; Основи на управлението – част 2 и др.

### 2.3. Използвани методи на преподаване

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета и др., с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

### 2.4. Очаквани резултати

Усвояване на знания за теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление. Познаване на същността и управлението на бизнеса, видовете стратегическите, тактическите и операционни задачи за управление на бизнеса, начините за организационно-управленското осигуряване на бизнеса, възможностите за постигане на конкурентоспособност и т. н

## III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

Великотърновски университет "Св. св. Кирил и Методий"; Университет за национално и световно стопанство – София; Софийски университет "Св. Климент Охридски"

## IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

ТЕМИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ		ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ	
	Л	У	Л	У
<b>Същност и характеристика на малкия бизнес</b>	4.00	4.00	2.00	2.00
1. Пазарен бизнес 2. Същност на малкия бизнес				
<b>Теория на фирмата и фирмената организация на бизнеса</b>	4.00	4.00	2.00	2.00
1. Икономическа характеристика на фирмата 2. Предприемачество 3. Максимизиране на печалбата				
<b>Организационен мениджмънт на малкия и среден бизнес</b>	2.00	2.00	1.00	1.00
1. Същност на организационният мениджмънт 2. Изграждане на организационно-мениджърска стратегия 3. Видове стратегии				
<b>Стратегически, тактически и операционни задачи при управление на бизнеса</b>	2.00	2.00	1.00	1.00

ТЕМИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ		ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ	
	Л	У	Л	У
1. Стратегически, тактически и операционни задачи и цели на фирмата 2. Мисия на фирмата и целеполагане 3. Разработване на вътрешен регламент за функциониране на фирмата 4. Организация на вътрешния документооборот 5. Изграждане структурните подразделения на фирмата				
<b>Производствено и организационно-управленско осигуряване на малкия бизнес</b>	2.00	2.00	1.00	1.00
1. Същност и характеристика 2. Форми на организация на производството 3. Организационна структура на управление(ОСУ)-видове ОСУ				
<b>Фирмена култура. Фирмена среда.</b>	2.00	2.00	1.00	1.00
1. Същност и характеристика на фирмената култура 2. Същност и характеристика на фирмената среда 3. Видове фирмени култури				
<b>Мотивационни проблеми в малките фирми</b>	2.00	2.00	1.00	1.00
1. Роля на дребния бизнес и малките фирми при пазарна икономика 2. Кой прави бизнес у нас? 3. Кой прави бизнес у нас?				
<b>Управление на конфликти в бизнеса</b>	2.00	2.00	1.00	1.00
1. Характеристика на конфликтите 2. Предпоставки за конфликти 3. Видове конфликти				
<b>Обкръжаваща среда и фирмена сигурност</b>	2.00	2.00	1.00	1.00
1. Съвременни условия за развитие на фирмената сигурност 2. Структура на фирмената сигурност 3. Взаимоотношения на сигурност между служителите на фирмата				
<b>Постигане на конкурентоспособност в малките и средни предприятия</b>	2.00	2.00	1.00	1.00
1. Същност и характеристика на конкурентоспособността 2. Основни начини за развитие на конкурентоспособността				
<b>Бизнес етика</b>	2.00	2.00	1.00	1.00
1. Същност на бизнес етиката 2. Ролята на бизнес етиката и на справедливостта в бизнеса				
<b>Екологични рискове и екологична безопасност в бизнеса</b>	2.00	2.00	1.00	1.00
1. Същност на екологичната безопасност 2. Екологични рискове и екологична безопасност на стопанската(предприемаческа) дейност 3. Нови екологични рискове				
<b>Общо:</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	X
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

## VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

## **6.1. Основна литература**

1. Асенов, А. Фирмен. мениджмънт. Абагар, В. Търново.
2. Асенов, А. Управление на малкия бизнес. Свищов. Ценов.
3. Асенов, А. Управление на продажбите, ЕВУИМ (EhSEM Publishing).
4. Асенов, А., Дилков, Ц., Динков, М. Управленска диагностика, Фабер.
5. Асенов, А., Емилова, И., Стоянова, С., Динков, М. Международни екологични организации, АИ Ценов.
6. Асенов, А., Дилков, Ц., Емилова, И. Теория на управлението, АИ Ценов.
7. Асенов, А., Стоянова, С. Лидерство и ръководство, Фабер.
8. Асенов, А., Стоянова, С. Мениджмънт и бизнес. Фабер, В. Търново.
9. Асенов, А., Стоянова, С. Организационен мениджмънт, Фабер.
10. Асенов, А., Стоянова, С. Организационно развитие, Фабер.
11. Асенов, А., Стоянова, С. Управление на бизнеса, Фабер.

## **6.2. Допълнителна литература**

1. Асенов, А. Мениджмънт на фирмата. Част 1, Абагар, В. Търново.
2. Асенов, А. Мениджмънт на фирмата. Част 2, Абагар, В. Търново.
3. Асенов, А., Емилова, И., Дилков, Ц., Динков, М., Стоянова, С., Стефанова, Н., Иванов, И., Михайлова, Й. Иновативни управленски практики за добро управление. Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, бр.24, част I, с.343-372

## **6.3. Нормативни документи**

1. Търговски закон

## **6.4. Интернет ресурси**

- 1.

Съставил/и: .....  
(Доц. д-р Анатолий Асенов)

Ръководител катедра: .....  
доц. д-р Ирена Емилова