РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Управление на бизнеса” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-334****Брой кредити по учебен план: (5)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-334 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 7 | 8 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 7 | 20 |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 34 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитен тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса на обучение по дисциплината е обогатяване на знанията на студентите, чрез запознаване с проблематиката, свързана с управлението на бизнеса, която е предназначена да разкрие теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление. Студентите ще могат да се запознаят със същността и управлението на бизнеса, стратегическите, тактическите и операционни задачи, организационно-управленското осигуряване на бизнеса, постигането на конкурентоспособност и т. н.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преди стартиране на курса на обучение по дисциплината, студентите трябва да притежават знания и умения в областта на управлението и да са запознати с теоретичните постановки от учебни дисциплини, като: Основи на управлението – част 1; Основи на управлението – част 2 и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета и др., с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Усвояване на знания за теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи и подходи изведени от науката за управление. Познаване на същността и управлението на бизнеса, видовете стратегическите, тактическите и операционни задачи за управление на бизнеса, начините за организационно-управленското осигуряване на бизнеса, възможностите за постигане на конкурентоспособност и т. н

**III. разпространение на дисциплината**

Великотърновски университет "Св. св. Кирил и Методий";

Университет за национално и световно стопанство – София;

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Същност и характеристика на малкия бизнес** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Пазарен бизнес2. Същност на малкия бизнес* |
| **Теория на фирмата и фирмената организация на бизнеса** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Икономическа характеристика на фирмата2. Предприемачество3. Максимизиране на печалбата* |
| **Организационен мениджмънт на малкия и среден бизнес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на организационният мениджмънт2. Изграждане на организационно-мениджърска стратегия3. Видове стратегии* |
| **Стратегически, тактически и операционни задачи при управление на бизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Стратегически,тактически и операционни задачи и цели на фирмата2. Мисия на фирмата и целеполагане3. Разработване на вътрешен регламент за функциониране на фирмата4. Организация на вътрешния документооборот5. Изграждане структурните подразделения на фирмата* |
| **Производствено и организационно-управленско осигуряване на малкия бизнес** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и характеристика2. Форми на организация на производството3. Организационна структура на управление(ОСУ)-видове ОСУ* |
| **Фирмена култура. Фирмена среда.** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и характеристика на фимената култура2. Същност и характеристика на фирмената среда3. Видове фирмени култури* |
| **Мотивационни проблеми в малките фирми** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Роля на дребния бизнес и малките фирми при пазарна икономика2. Кой прави бизнес у нас?3. Кой прави бизнес у нас?* |
| **Управление на конфликти в бизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Характеристика на конфликтите2. Предпоставки за конфликти3. Видове конфликти* |
| **Обкръжаваща среда и фирмена сигурност** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Съвременни условия за развитие на фирмената сигурност2. Структура на фирмената сигурност3. Взаимоотношения на сигурност между служителите на фирмата* |
| **Постигане на конкурентоспособност в малките и средни предприятия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и характеристика на конкурентноспособността2. Основни начини за развитие на конкурентноспособността* |
| **Бизнес етика** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на бизнес етиката2. Ролята на бизнес етиката и на справедливостта в бизнеса* |
| **Екологични рискове и екологична безопасност в бизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на екологичната безопасност2. Екологични рискове и екологична безопасност на стопанската(предприемаческа)дейност3. Нови екологични рискове* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А. Управление на малкия бизнес. Свищов. Ценов.2007. |
|  2. Асенов, А. Управление на продажбите, ЕВУИМ (EHSEM Publishing). 2017. |
|  3. Асенов, А. Фирмен. мениджмънт. Абагар, В. Търново. 2012. |
|  4. Асенов, А., Дилков, Ц., Динков, М. Управленска диагностика, Фабер. 2017. |
|  5. Асенов, А., Дилков, Ц., Емилова, И. Теория на управлението, АИ Ценов. 2019. |
|  6. Асенов, А., Емилова, И., Стоянова, С., Динков, М. Международни екологични организации, АИ Ценов. 2015. |
|  7. Асенов, А., Стоянова, С. Лидерство и ръководство, Фабер. 2020. |
|  8. Асенов, А., Ст. Стоянова. Мениджмънт и бизнес. Фабер, В. Търново. 2013. |
|  9. Асенов, А., Стоянова, С. Организационен мениджмънт, Фабер. 2019. |
|  10. Асенов, А., Стоянова, С. Организационно развитие, Фабер. 2019. |
|  11. Асенов, А., Стоянова, С. Управление на бизнеса, Фабер. 2020. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А. Мениджмънт на фирмата. Част 1, Абагар, В. Търново. 2010. |
|  2. Асенов, А. Мениджмънт на фирмата. Част 2, Абагар, В. Търново. 2010. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон |

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |