РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Съвременни бизнес технологии” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-333**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-333 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 14 | 20 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 8 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 34 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Изпитен тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса на обучение по дисциплината е обогатяване на знанията на студентите, чрез давато на познания по отношение на различните форми на реализация на бизнеса, разкрива се същността и основните характеристики на организационните форми за интеграция между субектите на стопанската дейност, а също така и съвременните процеси за постигане на успешен бизнес. Запознаване със организационни форми на международния бизнес, преимуществата на съвместното предприемачество при осъществяване на международен бизнес, основните мотиви за сливания и поглъщания на компаниите и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преди стартиране на курса на обучение по дисциплината, студентите трябва да притежават знания и умения в областта на управлението и да са запознати с теоретичните постановки от учебни дисциплини, като: Основи на управлението – част 1; Основи на управлението – част 2 и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета и др., с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Усвояване на знания за различните форми на реализация на бизнеса, същността и основните характеристики на организационните форми за интеграция между субектите на стопанската дейност.Познаване на организационни форми на международния бизнес, преимуществата на съвместното предприемачество при осъществяване на международен бизнес, основните мотиви за сливания и поглъщания на компаниите и др. Придобиване на практически умения и компетенции за управление на съвременните процеси за постигане на успешен бизнес.

**III. разпространение на дисциплината**

Софийски университет „Св. Климент Охридски”;

Русенски университет „Ангел Кънчев”;

Kaunas University of Technology – Литва.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Видове организации** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1.Организации по взаимодействие с външната среда 2.Организации по взаимодействие между отделите 3.Организации по взаимодействие с човека 4.Нови видове организации* |
| **Цели и структура на корпорацията** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1.Класическата корпорация и пределите на нейното развитие 2.Етатистките корпорации и техните ограничения 3.Креативната корпорация и нейните перспективи* |
| **Организационни форми за интеграциите на компаниите** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1.Характеристика на организационните форми 2.Особености на стратегическия алианс* |
| **Организационни форми на международния бизнес** | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1.Групи организационни форми на международния бизнес 2.Преимущества на съвместното предприемачество при осъществяване на международния бизнес* |
| **Основни мотиви за сливания и поглъщания на компаниите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1.Основни вълни на сливания(поглъщания) 2.Тенденции в развитието на световния пазар на сливания(поглъщания) 3.Основни мотиви за сливания и поглъщания на компании в световната практика  4.Механизъм за защита на компанията от поглъщане* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Управление на проекти. издателство “Фабер”, В. Търново. 2012. |
| 2. Асенов, А., Фирмен мениджмънт, Абагар, В. Търново. 2012. |
| 3. Асенов, А., Дилков, Ц., Динков, М. Управленска диагностика, Фабер. 2017. |
| 4. Асенов, А., Дилков, Ц., Емилова, И. Теория на управлението, АИ Ценов. 2019. |
| 5. Асенов, А., Емилова, И., Стоянова, С., Динков, М. Международни екологични организации, АИ Ценов. 2015. |
| 6. Асенов, А., Стоянова, С. Лидерство и ръководство, Фабер. 2020. |
| 7. Асенов, А., Стоянова, С. Организационен мениджмънт, Фабер. 2019. |
| 8. Асенов, А., Стоянова, С. Организационно развитие, Фабер. 2019. |
| 9. Асенов, А., Стоянова, С. Съвременни бизнес организации. Фабер, В. Търново. 2013. |
| 10. Асенов, А., Стоянова, С. Управление на бизнеса, Фабер.2020. |
| 11. Асенов, А. и други, Организационен мениджмънт, Абагар, В. Търново. 2012. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – І част, изд. Абагар, В. Търново. 2010 |
| 2. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, 2010изд. Абагар, В. Търново. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |