РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегическо управление” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-332**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-332 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 14 | 28 | 14 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 10 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит е в тестова форма и включва отворени и затворени въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Стратегическо управление" е една от фундаменталните учебни дисциплини за специалност „Стопанско управление”. Чрез нея се дават знания и умения на студентите, които им позволяват да се запознаят с основите на изграждането, функционирането и развитието на стратегическото управление като база за ефективно фирмено поведение по отношение на пазара и конкурентите.

Проблемите на стратегическото управление винаги са били актуални, сложни и разнообразни. Може да се твърди, че те се развиват и усложняват все повече с всеки изминал ден. Несъмнено последните години се характеризират с висока степен на неопределеност във всички сфери и в стопанската практика. Разбира се, за постигане на устойчиво развитие и успех фирмите трябва да притежават и да реализират цялостна дългосрочна и гъвкава линия на поведение, функциониране и развитие. Основна задача на стратегическото управление е да се приспособят фирмите към променящите се условия на средата. Това поражда необходимостта от разработване и осъществяване на различни стратегии, за да могат фирмите да оцелеят и да се развиват в бъдеще.

Последователно се изясняват в теоретико-методологичен план основните фактори при ситуационния анализ и влиянието им върху стопанската дейност и видовете стратегии в тяхната взаимна връзка и проявление в условията на динамичните промени в икономиката. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на стратегическото управление.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебния материал се основава на входните връзки с други учебни дисциплини: Основи на управлението, Основи на маркетинга, Организационно поведение, Управление на човешките ресурси, Основи на планирането и програмирането, Управление на малкия бизнес и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При усвояването на преподавания материал, освен лекционната форма ще се използат и дискуси и дебати по проблемни теми и казуси от стопанската практика, учене чруз преживяване. Оособено внимание ще бъде отделено на извънаудиторната работа със студентите по посока разработването на курсови работи, мултимедийни курсови проекти, есета, казуси, делови игри и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

На база на обученето по дисциплината обучаваните ще придобият следните знания и умения:

- да могат да определеят по-важните характеристики на стратегическото управление;

- да могат да разпознават етапите на стратегическият управленски процес;

- да формулират мия на фирмата;

- да определят стратегическите цели на фирмата;

- да разработват стратегия на фирмата;

- да разпознават равнищата за които се отнасят стратегиите в стопанската пракитка;

- да познават видовете стратегии; да препоръчват подходящи стратегии за развитие на фирмата;

- да разработват иновационни стратегии;

- да познават същността на стратегическия анализ и да анализират обкръжаващата среда на фирмата;

- да анализират вътрешнофирмените изменения;

- да могат да анализират и избират стратегическа позиция на фирмата;

- да познават същността на моделите и методите за избор на стратегии.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС

Нов български университет

ИУ Варна

Бургаски свободен университет

Stanford University, USA

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Въведение в стратегическото управление** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Концепция за стратегическото управление 2. Същност на стратегическото управление 3. Процес на стратегическото управление* |
| **Стратегия и мисия на предприятието** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Избор на мисия и цели на организацията 2. Същност и характеристика на стратегията 3. Равнища на стратегията 4. Разработване на стратегията* |
| **Видове стратегии** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Стратегии на база релацията „продукт- пазар” 2. Стратегии на база релацията „стратегическа цел – стратегическо предимство” 3. Стратегии на основа връзките „лидер- стратегия” 4. Иновационни стратегии 5. Защитни стратегии 6. Стратегии за справяне с въпросите на социалната отговорност* |
| **Функционални стратегии в организацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Маркетингова стратегия 2. Производствена стратегия 3. Стратегия на човешките ресурси 4. Технологична стратегия 5. Логистична стратегия 6. Финансова стратегия 7. Екологична стратегия* |
| **Стратегически анализ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на стратегическият анализ 2. Елементи на стратегическият анализ* |
| **Анализ и избор на стратегическа позиция** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Стратегически зони на стопанска дейност и стратегически стопански центрове 2. Основни фактори при ситуационния анализ и влиянието им върху стопанската дейност* |
| **Модели и методи за избор на позиции в конкуренцията** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Модел на John Pears ІІ  2. Модел на Tompson и Stricland 3. Модел на Shell Chemical YK 4. Модел на McKinsey 5. Матрица на Бостънската консултантска група (BCG)  6. Многофакторна портфолио – матрица на „Дженерал Електрик"* |
| **"Гранд" стратегии в предприятията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Стратегии за оцеляване и възстановяване  2. Стратегии за развитие (растеж) 3. Стратегии за интернационализация* |
| **Внедряване на системата за стратегическо управление** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Организационни предпоставки и условия за внедряване на стратегическото управление 2. Подходи при внедряване на стратегическото управление 3. Критерии и условия за успех на стратегическото управление* |
| **Реализация на стратегията на организацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Управление на стратегическите изменения. 2. Регулиране на организационната структура. 3. Управление на ресурсите на организацията. 4. Система от показатели а измерване и оценяване на организационната дейност при реализиране на стратегията* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Анатолий А.., Дилков Цв., И. Емилова., Стратегически мениджмънт., АИ Ценов 2017 |
| 2. Учебен курс по дисциплината в Платформата за дистанционно обучение на Стопанска академия: dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Вълчев, Н. Стратегическо управление. Център за евроинтеграция и култура при Висше у-ще Земед. колеж. 2010. |
| 2. Георгиева, Т. Стратегическо управление. София. Болкан Пъблишинг Къмпани. 2013. |
| 3. Даскалова, М. Управленският контрол - фактор за стратегическо развитие на организацията. София. Софттрейд. 2015.. |
| 4. Динков, М. Стратегии и стратегически мениджмънт във фирмата. АИ Ценов. 2018. |
| 5. Динков, М. Стратегическо управление на туристическите дестинации. АИ "Ценов". 2019 |
| 6. Динков, М. Стратегическа корпоративна отговорност - особености и значение за организацията. АИ Ценов. 2021 |
| 7. Зафирова, Ц. Стратегическо управление. Варна. Наука и икономика. 2021. |
| 8. Милчева, Г. Стратегическо управление. София. Авангард Прима. 2011.. |
| 9. Паунов, М. Стратегическо управление на човешките ресурси. София. Издателски комплекс - УНСС. 2013. |
| 10. Сирашки, Х. Стратегическо управление. Свищов. АИ "Ценов". 2012. |
| 11. Стоянова, Ц. Стратегическо управление. София. Авангард Прима. 2015. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. БДС ISO 9001 : 2000 Системи за управление на качеството – изисквания. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Електронно списание "Диалог" |
| 2. http://conf.ru.acad.bg/bg/docs/cp/6.1/6.1-2.pdf |
| 3. http://www.stroy-consult.com/pages-purposes-bg.php |
| 4. http://csr.bg/csrbg/about |
| 5. http://welcome.hp.com/country/in/en/companyinfo/corpobj.html |
| 6. http://www.unglobalcompact.bg/publication/files/bg/CSR%20BG.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Цветан Дилков) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Милен Динков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |