

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Мениджмънт и маркетинг"	Катедра "Мениджмънт"
--	---------------------------------------

Утвърждавам:

Декан:
проф. д-р Маргарита Богданова

Приета от ФС, с Решение № 1 от 2016-09-07 г
Приета от КС, с Решение № 1 от 2016-08-31 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Стратегическо управление"

Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-332

Брой кредити по учебен план: (5)

Код на документа:
УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-332
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

БАКАЛАВЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Задочно обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	56	28
1.1. Лекции	28	14
1.2. Семинарни занятия	28	14
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	69	97
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	35	49
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	34	48
2.2.1. Курсови разработки и проекти	19	33
2.2.2. Есета/доклади	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	10	10
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	5	5
Всичко:	125	125

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия	
	Редовно обучение	Задочно обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	50	50
1.1. Посещение на учебни занятия (% от комплексната оценка)	0	0
1.2. Семестриални контролни (% от комплексната оценка)	25	0
1.3. Академични задания (% от комплексната оценка)	25	50
2. Семестриален изпит (% от комплексната оценка) Форма на провеждане: Писменият изпит е в тестова форма и включва отворени и затворени въпроси.	50	50
Общо за дисциплината:	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Дисциплината "Стратегическо управление" е една от фундаменталните учебни дисциплини за специалност „Стопанско управление“. Чрез нея се дават знания и умения на студентите, които им позволяват да се запознаят с основите на изграждането, функционирането и развитието на стратегическото управление като база за ефективно фирмено поведение по отношение на пазара и конкурентите. Проблемите на стратегическото управление винаги са били актуални, сложни и разнообразни. Може да се твърди, че те се развиват и усложняват все повече с всеки изминал ден. Несъмнено последните години се характеризират с висока степен на неопределеност във всички сфери и в стопанската практика. Разбира се, за постигане на устойчиво развитие и успех фирмите трябва да притежават и да реализират цялостна дългосрочна и гъвкава линия на поведение, функциониране и развитие. Основна задача на стратегическото управление е да се приспособят фирмите към променящите се условия на средата. Това поражда необходимостта от разработване и осъществяване на различни стратегии, за да могат фирмите да оцелеят и да се развиват в бъдеще. Последователно се изясняват в теоретико-методологичен план основните фактори при ситуационния анализ и влиянието им върху стопанската дейност и видовете стратегии в тяхната взаимна връзка и проявление в условията на динамичните промени в икономиката. При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на стратегическото управление.

2.2. Предварителни изисквания

Изучаването на учебния материал се основава на входните връзки с други учебни дисциплини: Основи на управлението, Основи на маркетинга, Организационно поведение, Управление на човешките ресурси, Основи на планирането и програмирането, Управление на малкия бизнес и др.

2.3. Използвани методи на преподаване

При усвояването на преподавания материал, освен лекционната форма ще се използват и дискусии и дебати по проблемни теми и казуси от стопанската практика, учене чрез преживяване. Особено внимание ще бъде отделено на извънаудиторната работа със студентите по посока разработването на курсови работи, мултимедийни курсови проекти, есета, казуси, делови игри и др.

2.4. Очаквани резултати

На база на обученето по дисциплината обучаваните ще придобият следните знания и умения: - да могат да определят по-важните характеристики на стратегическото управление; - да могат да разпознават етапите на стратегическият управленски процес; - да формулират мисия на фирмата; - да определят стратегическите цели на фирмата; - да разработват стратегия на фирмата; - да разпознават равнищата за които се отнасят стратегиите в стопанската практика; - да познават видовете стратегии; да препоръчват подходящи стратегии за развитие на фирмата; - да разработват иновационни стратегии; - да познават същността на стратегическия анализ и да анализират обкръжаващата среда на фирмата; - да анализират вътрешнофирмените изменения; - да могат да анализират и избират стратегическа позиция на фирмата; - да познават същността на моделите и методите за избор на стратегии.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

УНСС Нов български университет ИУ Варна Бургаски свободен университет Stanford University, USA University of Cambridge, UK Oxford University, UK University of Amsterdam (Nederland) University of Pittsburgh, College of Business Administration

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

ТЕМИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ	ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ
------	------------------	------------------

Л	У	Л	У	
Въведение в стратегическото управление				
1. Концепция за стратегическото управление 2. Същност на стратегическото управление 3. Процес на стратегическото управление	2.00	2.00	1.00	1.00
Стратегия и мисия на предприятието				
1. Избор на мисия и цели на организацията 2. Същност и характеристика на стратегията 3. Равнища на стратегията 4. Разработване на стратегията	2.00	2.00	1.00	1.00
Видове стратегии				
1. Стратегии на база релацията „продукт- пазар“ 2. Стратегии на база релацията „стратегическа цел – стратегическо предимство“ 3. Стратегии на основа връзките „лидер- стратегия“ 4. Иновационни стратегии 5. Защитни стратегии 6. Стратегии за справяне с въпросите на социалната отговорност	4.00	4.00	2.00	2.00
Функционални стратегии в организацията				
1. Маркетингова стратегия 2. Производствена стратегия 3. Стратегия на човешките ресурси 4. Технологична стратегия 5. Логистична стратегия 6. Финансова стратегия 7. Екологична стратегия	2.00	2.00	1.00	1.00
Стратегически анализ				
1. Същност на стратегическият анализ 2. Елементи на стратегическият анализ	4.00	4.00	2.00	2.00
Анализ и избор на стратегическа позиция				
1. Стратегически зони на стопанска дейност и стратегически стопански центрове 2. Основни фактори при ситуационния анализ и влиянието им върху стопанската дейност	4.00	4.00	2.00	2.00
Модели и методи за избор на позиции в конкуренцията				
1. Модел на John Pears II 2. Модел на Tompson и Stricland 3. Модел на Shell Chemical UK 4. Модел на McKinsey 5. Матрица на Бостънската консултантска група (BCG) 6. Многофакторна портфолио – матрица на „Дженерал Електрик“	4.00	4.00	2.00	2.00
"Гранд" стратегии в предприятията				
1. Стратегии за оцеляване и възстановяване 2. Стратегии за развитие (растеж) 3. Стратегии за интернационализация	2.00	2.00	1.00	1.00
Внедряване на системата за стратегическо управление				
1. Организационни предпоставки и условия за внедряване на стратегическото управление 2. Подходи при внедряване на стратегическото управление 3. Критерии и условия за успех на стратегическото управление	2.00	2.00	1.00	1.00
Реализация на стратегията на организацията				
1. Управление на стратегическите изменения. 2. Регулиране на организационната структура. 3. Управление на ресурсите на организацията. 4. Система от показатели а измерване и оценяване на организационната дейност при реализиране на стратегията	2.00	2.00	1.00	1.00
Общо:	28	28	14	14

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията
---	--

Лекции	Семинарни занятия	
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	X
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Сирашки, Хр. Стратегическо управление, Свищов, АИ Ценов, 2012
2. Сирашки, Хр. Управление на фирмата, Свищов, АИ Ценов, 2012.
3. Куртева, Г. Стратегии на бизнес организациите, Бургас, ФЛАТ, 2016.
4. Каменов, К., Сирашки, Хр. Стратегическо управление, Свищов, АИ Ценов ЦМДО, 2012
5. Зафорова, Цв. Стратегическо управление. Варна, Наука и икономика, 2007
6. Сирашки, Хр. и др. Управление на качеството, Свищов, АИ Ценов, 2015
7. Чан Ким, В. Мосбърно, Р. Стратегията "син океан", Изд Locus, 2014.
8. Милчева, Г. Стратегическо управление, С. Авангард прима, 2011
9. Бакърджиева, М. Бизнесстратегии, Свищов, АИ Ценов, 2008.
10. Христов, Ст. Стратегически мениджмънт, С. УИ Стопанство, 2009.
11. Сирашки, Хр. Екологизация и фирмена дейност (управленски аспекти), Свищов, Библиотека Стопански свят, бр. 107, АИ Ценов, 2010.
12. Сирашки, Хр. Емилова, Ир. Фирмена култура, Свищов, АИ Ценов, 2013
13. Сирашки, Хр., Иванов, В. Управление на природоползването и природоопазването, Свищов, АИ Ценов, 2014.
14. Ansoff, H. I. Implanting Strategic Management, London: Prentice Hall, 1984
15. Pearce, J. A. II, Robinson, R. B. Jr. Strategic Management: Strategy Formulation, Implementation, and Control, 11th edition, Chicago, IL: R. D. Irwin, Inc., 2009.
16. Hatten, K. J., Hatten, M. L. Effective Strategic Management: Analysis and Action Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall, 1987.

6.2. Допълнителна литература

1. Сирашки, Хр. Управление на стратегии за екологизация на фирмената дейност //Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката : Сборник с доклади от международна научна конференция - Варна, 2012 г.ост//

6.3. Нормативни документи

1. БДС ISO 9001 : 2000 Системи за управление на качеството – изисквания.

6.4. Интернет ресурси

1. Електронно списание "Диалог"
2. <http://conf.ru.acad.bg/bg/docs/cp/6.1/6.1-2.pdf>
3. <http://www.stroy-consult.com/pages-purposes-bg.php>
4. <http://csr.bg/csrbg/about>
5. <http://welcome.hp.com/country/in/en/companyinfo/corobj.html>
6. <http://www.unglobalcompact.bg/publication/files/bg/CSR%20BG.pdf>

Съставил/и/:
(Доц. д-р Христо Сирашки)

Ръководител катедра:
доц. д-р Ирена Емилова