РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Социална среда и бизнес” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-331****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-331 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **54** | **27** | **54** |
| 1.1. Лекции | 36 | 18 | 36 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **108** | **135** | **108** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 54 | 68 | 54 |
| 2.2. Академични задания | 54 | 67 | 54 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 27 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 20 |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 4 |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 54 |
| **Всичко:** | **162** | **162** | **162** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитен тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса на обучение по дисциплината е обогатяване на знанията на студентите, чрез давато на познания за същността, особеностите и средата на съвременната организация, социалните аспекти и ефективност в управлението й и други. Запознаване със влиянието на социалната среда върху бизнеса, спецификата на човешкото поведение и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преди стартиране на курса на обучение по дисциплината, студентите трябва да притежават знания и умения в областта на управлението и да са запознати с теоретичните постановки от учебни дисциплини, като: Основи на управлението – част 1; Основи на управлението – част 2 и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета и др., с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Усвояване на знания за различните форми на реализация на бизнеса, същността и основните характеристики на организационните форми. Познаване на формите за стимулиране и ограничаване на поведението в организацията, политиките на социална отговорност в бизнеса, факторите за ефективност на екипната дейности др. Придобиване на практически умения и компетенции за управление на съвременните процеси за постигане на успешен бизнес.

**III. разпространение на дисциплината**

Софийски университет „Св. Климент Охридски”;

Русенски университет „Ангел Кънчев”;

 Университет за национално и световно стопанство – София.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СЪЩНОСТ И СРЕДА НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 8 | 4 | 4 | 2 | 8 | 4 |
|  |
| **СТИМУЛИРАНЕ И ОГРАНИЧАВАНЕ НА ПОВЕДЕНИЕТО В ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 8 | 4 | 4 | 2 | 8 | 4 |
|  |
| **ГРУПОВА И ЕКИПНА ДЕЙНОСТ** | 8 | 4 | 4 | 2 | 8 | 4 |
|  |
| **СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА БИЗНЕСА** | 6 | 3 | 3 | 2 | 6 | 3 |
|  |
| **УПРАВЛЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННИЯ СТРЕС** | 6 | 3 | 3 | 1 | 6 | 3 |
|  |
| **Общо:** | **36** | **18** | **18** | **9** | **36** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А. Управление на продажбите, ЕВУИМ (EHSEM Publishing). 2017. |
|  2. Асенов, А., Дилков, Ц., Динков, М. Управленска диагностика, Фабер. 2017. |
|  3. Асенов, А., Дилков, Ц., Емилова, И. Теория на управлението, АИ Ценов. 2019. |
|  4. Асенов, А., Емилова, И., Стоянова, С., Динков, М. Международни екологични организации, АИ Ценов. 2015. |
|  5. Асенов, А., Стоянова, С. Лидерство и ръководство, Фабер. 2020. |
|  6. Асенов, А., Стоянова, С. Организационен мениджмънт, Фабер. 2019. |
|  7. Асенов, А., Стоянова, С. Организационно развитие, Фабер. 2019. |
|  8. Асенов, А., Стоянова, С. Управление на бизнеса, Фабер. 2020. |
|  9. Асенов, А. и други, Организационен мениджмънт, Абагар, В. Търново. 2012. |
|  10. Стоянова, С. Социална среда и бизнес. Фабер, В. Търново. 2015. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А. Програмно управление на иновационния процес, АИ Ценов. 2016. |
|  2. Асенов, А. Управление на иновационния потенциал във фирмата, АИ Ценов. 2016. |
|  3. Асенов, А., Управление на проекти. издателство “Фабер”, В. Търново. 2012. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон |

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Станислава Стоянова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |