РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Основи на управлението - II част” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-327**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-327 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 47 | 30 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **65%** | **65%** | **65%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 15% | 15% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **35%** | **35%** | **35%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Основи но управлението - II част” има за цел да разшири и задълбочи придобитите в първата част на дисциплината основни знания на студентите за същността на управлението и основните му компоненти.

**2.2. Предварителни изисквания**

Подборът на актуалните проблеми е направен според спецификата и потребностите на специалностите, както и според целта на подготовката на студентите.

Важен момент при преподаване на дисциплината е въвеждането и прецизното изясняване на управленската терминология, разглеждането на управлението като сложен феномен в съдържателен, кибернетичен, хронологичен, системен и логически аспект.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В дисциплината основно място се отделя на историческото развитие и основните направления на управленската наука, управленските функции, управленските подходи, методите на управление, управленските структури, изработването на управленско решение, работата с персонала, кадровата политика, фирмената култура, и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Като основна управленска дисциплина, “Основи но управлението - II част” е фундамент на обучението по всички останали управленски дисциплини – фундаментални, специални и факултативни. Разглежданите въпроси са дискусионни и голяма част от тях са и интердисциплинарни. Те засягат знания от утвърдени вече научни области, като икономика, психология, социология, математически методи и модели, статистика, информатика и др. Голямото разнообразие от знания се пречупва през призмата на управлението с цел да се определят водещите правила, принципи и стратегии за неговата ефективност и конкурентоспособност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС – гр. София

2. ИУ – гр. Варна,

3. ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

4. СУ “Климент Охридски” – гр. София

5. Баварски бизнесцентър – гр. Мюнхен

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Възгледи за управлението** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *1. Възникване и развитие на управленската практика 2. Предпоставки за възникване на практико-приложно управление* |
| **Мотивацията и стимулирането в управлението** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Същност и форми на мотивацията в управлението 2. Мотивационни фактори и ангажираност на персонала 3. Основни принципи и системи за стимулиране на персонала* |
| **Ръководене на изпълнението** | 5 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Ръководителят в управлението. Ръководство и лидерство. 2. Управленското общуване като фактор на изпълнението. 3. Ръководене на изпълнението на управленското решение. 4. Оценка на изпълнението на управленското решение.* |
| **Стил на управление** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Съдържание на стила и методите на работа на стопанския ръководител.Типове ръководен стил. 2. Управление на груповата динамика. 3. Ръководителят и конфликтите в организацията. 4. Стил на управление* |
| **Системи за целево-адаптивно управление** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Целеполагане и системата на целите при съвременното управление. 2. Контролингът като система за целево-адаптивно управление. 3. Контролингът и управлението по резултати.* |
| **Контролинг-система за управление на промяната** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *1. Характеристика на промяната. 2.Управление на промяната. 3.Структури и съдържание на контролинг-системата за управление на промяната.* |
| **Характеристика на приспособяването** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Приспособяването като управленска функция. 2. Видове приспособяване. 3. Приспособяването като промяна в поведението на човешкия фактор.* |
| **Приспособяване към промяната при неуспех** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Неуспехът – същност и причини. 2. Промени, характеризиращи приспособяването при неуспех. 3. Стратегии за оцеляване при неуспех. 3.1. Властта като средство за оцеляване при неуспех. 3.2. Фалитът като средство за оцеляване при неуспех. 4. Фалитът и промяната в “социалната стойност” на фирмите.* |
| **Приспособяване към промяната при устойчиво развитие** | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| *1. Характеристика на устойчивото развитие. 2. Промени, характеризиращи приспособяването при устойчиво развитие. 3. Стратегии за устойчиво развитие. 3.1. Стратегия, основана на прогнозите за промяна. 3.2. Стратегия на гъвкавата реактивност. 3.3. Стратегия на конкуриране чрез иновации.* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Емилова, И. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново, 2011. |
| 2. Асенов, А. Ц. Дилков, И. Емилова., Теория на управлението., АИ Ценов., 2019 |
| 3. Асенов, А. Ц. Дилков, И. Емилова., М. Динков., Административен процес в мениджмънта. АИ Ценов., 2016 |
| 4. Дилков, Ц. Управление на риска. Нова звезда, С., 2015. |
| 5. Емилова, И., Х. Сирашки. Поведение в управлението. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2016. |
| 6. Емилова, И., Х. Сирашки. Фирмена култура. Второ допълнено и преработено издание, Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015. |
| 7. Асенов, А. Ц. Дилков, Х. Сирашки, И. Емилова. Мениджмънт. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015. |
| 8. Асенов, А., Емилова И. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново, 2009. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново, 2010. |
| 2. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ, 2018. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Анатолий Асенов) |
| …………………………………  (доц. д-р Цветан Дилков) |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |