РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Основи на управлението - II част” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-327**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-327 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 47 | 30 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **65%** | **65%** | **65%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 15% | 15% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **35%** | **35%** | **35%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Основи но управлението - II част” има за цел да разшири и задълбочи придобитите в първата част на дисциплината основни знания на студентите за същността на управлението и основните му компоненти.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преди стартиране на курса на обучение по дисциплината, студентите трябва да притежават знания и умения в областта на управлението и да са запознати с теоретичните постановки от учебни дисциплини, като: Основи на управлението и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В дисциплината основно място се отделя на историческото развитие и основните направления на управленската наука, управленските функции, управленските подходи, методите на управление, управленските структури, изработването на управленско решение, работата с персонала, кадровата политика, фирмената култура, и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Като основна управленска дисциплина, “Основи но управлението - II част” е фундамент на обучението по всички останали управленски дисциплини – фундаментални, специални и факултативни. Разглежданите въпроси са дискусионни и голяма част от тях са и интердисциплинарни. Те засягат знания от утвърдени вече научни области, като икономика, психология, социология, математически методи и модели, статистика, информатика и др. Голямото разнообразие от знания се пречупва през призмата на управлението с цел да се определят водещите правила, принципи и стратегии за неговата ефективност и конкурентоспособност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС – гр. София

2. ИУ – гр. Варна,

3. ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

4. СУ “Климент Охридски” – гр. София

5. Баварски бизнесцентър – гр. Мюнхен

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Възгледи за управлението** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *1. Възникване и развитие на управленската практика 2. Предпоставки за възникване на практико-приложно управление* |
| **Мотивацията и стимулирането в управлението** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Същност и форми на мотивацията в управлението 2. Мотивационни фактори и ангажираност на персонала 3. Основни принципи и системи за стимулиране на персонала* |
| **Ръководене на изпълнението** | 5 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Ръководителят в управлението. Ръководство и лидерство. 2. Управленското общуване като фактор на изпълнението. 3. Ръководене на изпълнението на управленското решение. 4. Оценка на изпълнението на управленското решение.* |
| **Стил на управление** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Съдържание на стила и методите на работа на стопанския ръководител.Типове ръководен стил. 2. Управление на груповата динамика. 3. Ръководителят и конфликтите в организацията. 4. Стил на управление* |
| **Системи за целево-адаптивно управление** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Целеполагане и системата на целите при съвременното управление. 2. Контролингът като система за целево-адаптивно управление. 3. Контролингът и управлението по резултати.* |
| **Контролинг-система за управление на промяната** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *1. Характеристика на промяната. 2.Управление на промяната. 3.Структури и съдържание на контролинг-системата за управление на промяната.* |
| **Характеристика на приспособяването** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Приспособяването като управленска функция. 2. Видове приспособяване. 3. Приспособяването като промяна в поведението на човешкия фактор.* |
| **Приспособяване към промяната при неуспех** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Неуспехът – същност и причини. 2. Промени, характеризиращи приспособяването при неуспех. 3. Стратегии за оцеляване при неуспех. 3.1. Властта като средство за оцеляване при неуспех. 3.2. Фалитът като средство за оцеляване при неуспех. 4. Фалитът и промяната в “социалната стойност” на фирмите.* |
| **Приспособяване към промяната при устойчиво развитие** | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| *1. Характеристика на устойчивото развитие. 2. Промени, характеризиращи приспособяването при устойчиво развитие. 3. Стратегии за устойчиво развитие. 3.1. Стратегия, основана на прогнозите за промяна. 3.2. Стратегия на гъвкавата реактивност. 3.3. Стратегия на конкуриране чрез иновации.* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов, 2019. |
| 2. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново, 2010. |
| 3. Емилова, И. Лична адаптация и организационна ефективност. Бургаски свободен унив. 2024. |
| 4. Емилова, И. Лоялността на персонала - фактор за формиране на корпоративна култура. Бургаски свободен унив. 2019. |
| 5. Емилова, И. Концепцията "Локус на контрола" и поведението на персонала в логистичните организации. НВУ - Изд. комплекс. 2023. |
| 6. Емилова, И., Динков, М. Управление на преживяванията на персонала - фактор за организационно развитие. //Икономиката на България - 30 години след началото на промените: Научно-практическа конференция. Академично издателство "Ценов". 2019. |
| 7. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ, 2018. |
| 8. Стоянова, Ц. Основи на управлението. 3-то доп. и прераб. изд. София. Издателски комплекс - УНСС. 2023. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Атанасова, М. Мениджмънт на човешките ресурси. С., 2015. |
| 2. Гераскова, О. Основи на мениджмънта в жп транспорта. Авангард Прима София, 2020. |
| 3. Гълъбов, Г. Управление и развитие на човешките ресурси в организацията - предизвикателства пред лидерството. //Индустриални отношения и обществено развитие. 2021. бр. 2. |
| 4. Давидков, Ц., Андонова, Д. Тенденции в развитието на функцията управление на човешките ресурси (УЧР). //УСТОЙЧИВО УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИЧЕСКА РЕАЛНОСТ. Сборник с доклади от Национална кръгла маса, организирана от Икономически университет – Варна. 2019. |
| 5. Кичева, Т. Корпоративната социална отговорност като елемент от изграждането на работодателска марка на организацията. //УСТОЙЧИВО УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИЧЕСКА РЕАЛНОСТ. Сборник с доклади от Национална кръгла маса, организирана от Икономически университет – Варна. 2019. |
| 6. Лазарова, Т. Обучение и развитие на човешките ресурси. Учебно помагало. София. ВУЗФ, Издателство “Св. Григорий Богослов“. 2022. |
| 7. Милушева, В. Изследване на мотивацията на човешките ресурси в бизнес организация. //Управление и устойчиво развитие. 2020. 1(80). |
| 8. Ножаров, Щ. Корпоративна социална отговорност : Учебно-методическо помагало. София. Изд. комплекс - УНСС. 2021. |
| 9. Wamalwa, P. Introduction to management theory. Syntec Publishers. 2023. |
| 10. Derr, M., McCay, J. Motivation-Driven Leadership. Ohio CCMEP. 2020. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Тайните умения и методи за управление на хора, които никой няма да ви разкрие. Налично на: https://hrmanager.bg/tainite-umeniya-i-metodi-za-upravlenie-na-hora-koito-nikoi-nyama-da-vi-razkrie/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Анатолий Асенов) |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |
| …………………………………  (доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |