РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Основи на управлението - II част” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-327****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-327 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 47 | 30 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **65%** | **65%** | **65%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 15% | 15% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **35%** | **35%** | **35%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Основи но управлението - II част” има за цел да разшири и задълбочи придобитите в първата част на дисциплината основни знания на студентите за същността на управлението и основните му компоненти.

**2.2. Предварителни изисквания**

Подборът на актуалните проблеми е направен според спецификата и потребностите на специалностите, както и според целта на подготовката на студентите.

Важен момент при преподаване на дисциплината е въвеждането и прецизното изясняване на управленската терминология, разглеждането на управлението като сложен феномен в съдържателен, кибернетичен, хронологичен, системен и логически аспект.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В дисциплината основно място се отделя на историческото развитие и основните направления на управленската наука, управленските функции, управленските подходи, методите на управление, управленските структури, изработването на управленско решение, работата с персонала, кадровата политика, фирмената култура, и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Като основна управленска дисциплина, “Основи но управлението - II част” е фундамент на обучението по всички останали управленски дисциплини – фундаментални, специални и факултативни. Разглежданите въпроси са дискусионни и голяма част от тях са и интердисциплинарни. Те засягат знания от утвърдени вече научни области, като икономика, психология, социология, математически методи и модели, статистика, информатика и др. Голямото разнообразие от знания се пречупва през призмата на управлението с цел да се определят водещите правила, принципи и стратегии за неговата ефективност и конкурентоспособност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС – гр. София

2. ИУ – гр. Варна,

3. ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

4. СУ “Климент Охридски” – гр. София

5. Баварски бизнесцентър – гр. Мюнхен

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Възгледи за управлението** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *1. Възникване и развитие на управленската практика2. Предпоставки за възникване на практико-приложно управление* |
| **Мотивацията и стимулирането в управлението** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Същност и форми на мотивацията в управлението2. Мотивационни фактори и ангажираност на персонала3. Основни принципи и системи за стимулиране на персонала* |
| **Ръководене на изпълнението** | 5 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Ръководителят в управлението. Ръководство и лидерство.2. Управленското общуване като фактор на изпълнението.3. Ръководене на изпълнението на управленското решение.4. Оценка на изпълнението на управленското решение.*  |
| **Стил на управление** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Съдържание на стила и методите на работа на стопанския ръководител.Типове ръководен стил.2. Управление на груповата динамика.3. Ръководителят и конфликтите в организацията.4. Стил на управление* |
| **Системи за целево-адаптивно управление** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Целеполагане и системата на целите при съвременното управление.2. Контролингът като система за целево-адаптивно управление.3. Контролингът и управлението по резултати.* |
| **Контролинг-система за управление на промяната** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *1. Характеристика на промяната.2.Управление на промяната.3.Структури и съдържание на контролинг-системата за управление на промяната.* |
| **Характеристика на приспособяването** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Приспособяването като управленска функция.2. Видове приспособяване.3. Приспособяването като промяна в поведението на човешкия фактор.* |
| **Приспособяване към промяната при неуспех** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Неуспехът – същност и причини.2. Промени, характеризиращи приспособяването при неуспех.3. Стратегии за оцеляване при неуспех.3.1. Властта като средство за оцеляване при неуспех.3.2. Фалитът като средство за оцеляване при неуспех.4. Фалитът и промяната в “социалната стойност” на фирмите.* |
| **Приспособяване към промяната при устойчиво развитие** | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| *1. Характеристика на устойчивото развитие.2. Промени, характеризиращи приспособяването при устойчиво развитие.3. Стратегии за устойчиво развитие.3.1. Стратегия, основана на прогнозите за промяна.3.2. Стратегия на гъвкавата реактивност.3.3. Стратегия на конкуриране чрез иновации.* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Емилова, И. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново, 2011. |
|  2. Асенов, А. Ц. Дилков, И. Емилова., Теория на управлението., АИ Ценов., 2019 |
|  3. Асенов, А. Ц. Дилков, И. Емилова., М. Динков., Административен процес в мениджмънта. АИ Ценов., 2016 |
|  4. Дилков, Ц. Управление на риска. Нова звезда, С., 2015. |
|  5. Емилова, И., Х. Сирашки. Поведение в управлението. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2016. |
|  6. Емилова, И., Х. Сирашки. Фирмена култура. Второ допълнено и преработено издание, Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015. |
|  7. Асенов, А. Ц. Дилков, Х. Сирашки, И. Емилова. Мениджмънт. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015. |
|  8. Асенов, А., Емилова И. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново, 2009. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Мениджмънт на фирмата – теория и практика – ІІ част, изд. Абагар, В. Търново, 2010. |
|  2. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ, 2018. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………(доц. д-р Цветан Дилков) |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |