РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 6 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Организационно поведение” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-324****Брой кредити по учебен план: (7)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-324 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **119** | **147** | **119** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 60 | 74 | 60 |
| 2.2. Академични задания | 59 | 73 | 59 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 39 | 53 | 39 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 35% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит се осъществява чрез тест - открити и закрити въпроси.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Организационно поведение" е една от фундаменталните учебни дисциплини в професионално направление „Администрация и управление”. Чрез нея се дават познания на студентите, които ще им позволят да се запознаят с теориите и методите на изследване на организационното поведение като специфична област на социалната действителност в условията на динамично променяща се среда. Това е една постоянно развиваща се дисциплина, прилагаща различни подходи (когнитивни и бихейвиористични); интердисциплинарна област на знанието, която се разглежда и като своеобразна мезотеория, обединяваща разнообразие от макро- и микроанализи – индивидуален, групов и организационен анализ, факторите на средата, тяхното взаимно влияние и въздействие.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебния материал се основава на входните връзки с други учебни дисциплини: Основи на управлението, Основи на правото, Административен мениджмънт, Икономическа социология и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване включват: лекции, казуси, ролеви игри, метод на ситуационния анализ.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите научават техники и практики за разпознаване и регулиране на поведението както на отделната личност, така и на групите в организациите. Обучаваните придобиват знания и умения, отразяващи използването на интегрирани технологии при осъществяването на организационна промяна; възприемането на хората като главен ресурс и значимо конкурентно предимство в съвременните организации, с прилагането на подходи за пълноценно развитие на човешкия потенциал и неговата трансформация в човешки/социален капитал.

**III. разпространение на дисциплината**

Нов български университет

УНСС

ИУ Варна

Stanford University, USA

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Въведение в организационното поведение** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Същност на организационното поведение
2. Концепции, лежащи в основата на организационното поведение
3. За природата на организацията (групата)
4. Подходи на организационното поведение* |
| **Индивидуално равнище на поведение** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Управление на индивидуалното трудово поведение
2. Социален познавателен процес
3. Индивидуалност
4. Темперамент
5. Познавателен (когнитивен) стил
6. Интровертност и екстравертност
7.Атрибуция и перцепция
8. Фрустрация и агресия
9. Моделът REM* |
| **Мотивация на индивида в организацията** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Характеристика на мотивацията като инструмент за насочване на поведението на индивида
2. Модел на мотивацията
3. Мотивационни теории в организационното поведение
 3.1. Теории за потребностите (съдържанието) на мотивацията
 3.2. Теории за мотивационния процес* |
| **Групово поведение в организацията** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Характеристика на груповото поведение в организацията
2. Развитие на групата
3. Роли и членове в групата или екипа
4. Изграждане на екип* |
| **Организационна култура** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност на организационната култура
2. Функции на организационната култура
3. Елементи на организационната култура
4. Специфични подходи при управлението на организационната култура* |
| **Формални и неформални групи и организационни структури** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Формални групи, групово поведение
2. Трудът, професионалното обогатяване и междуличностните
 отношения в групата
 2.1. Удовлетворение и неудовлетворение от труда
 2.2. Междуличностни отношения и групова динамика
3. Формални организационни структури
4. Неформални организационни структури* |
| **Междуличностна динамика в групата** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Социална транзакция: его-статуси и житейски позиции
2. Власт
3. Организационна политика
4. Организационният конфликт* |
| **Природа на организационните изменения** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| *1. Място и роля на промяната в организациите
 2. Модели за изучаване и управление на организационната промяна* |
| **Локус на контрола** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Концепцията „локус на контрола” и съвременни тенденции в изследването на мотивацията
2. Практическо определяне „локализация на контрола”* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Андреева, М. Управление на човешките ресурси. Фабер, 2014. |
|  2. Асенов, А., Емилова, И. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново. |
|  3. Асенов, А. Ц. Дилков, Х. Сирашки, И. Емилова. Мениджмънт. Академично издателство „Ценов“, Свищов. |
|  4. Емилова, И. Възможности за управление на организационната култура. // Библиотека “Стопански свят”, Издание на СА „Д. А. Ценов“, Свищов, Брой 115. |
|  5. Емилова, И., Х. Сирашки. Поведение в управлението. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2016. |
|  6. Емилова, И., Х. Сирашки. Фирмена култура. Второ допълнено и преработено издание, Академично издателство „Ценов“, Свищов. |
|  7. Нелсън, Д., Куик, Д., Организационно поведение. Изток-Запад. |
|  8. Сирашки, Х., И. Емилова. Организационно поведение. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2012. |
|  9. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ. |
|  10. Паунов, М., М. Паунова, А. Паунов, А. Организационно поведение, CIELA. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Мениджмънтът - реалност и бъдеще. Алманах научни изследвания, Академично издателство "Д.А.Ценов". |
|  2. Десев, Л. Речник по психология. Булгарика. С., 1999 |
|  3. Емилова, И., Динков, М. Управление на преживяванията на персонала - фактор за организационно развитие |
|  4. Емилова, И. Мотиви за труд и локус на контрола // Сборник с доклади от Юбилейна научно-практическа конференция „ АИ „Ценов”, 2012, с. 206-211. |
|  5. Емилова, И. Отговорност на междуличностните отношения в бизнесорганизацията // Сборник с доклади от Международна научна конференция „Икономиката в променящия се свят: национални, регионални и глобални измерения”, том II, „Наука и икономика“, Варна, с. 405-410. |
|  6. Емилова, И. Конформизмът – проявление на индивидуалното поведение // Сборник с доклади от Научна конференция с международно участие „Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието”, том II, Бургас,  с. 318-322. |
|  7. Емилова, И. Проявления на междуличностните отношения в организацията // Бизнес управление,  N 2, с. 5-18. |
|  8. Емилова, И. Метод на деловите игри при обучението по организационно поведение // Сборник с доклади от Кръгла маса „Висшето образование и бизнесът в контекста на Стратегия Европа 2020”, „Абагар“, В. Търново, 2014, с. 31-36. |
|  9. Сирашки Хр. Значение на фирмената култура за екипната дейност във
фирмата//Човешкият фактор в управлението: Юбилейна научно-практическа
конференция - Свищов, 12-13 октомври 2012 г., Свищов, АИ Ценов, 2012 |
|  10. Сирашки,Хр. COMPANY CULTURE – A MECHANISM FOR AN ENVORONMENTALLY FRIENDLY
COMPANY MANAGEMENT//Проблемы развития внешнеэкономических связей и
привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : Сборник научных
трудов - Донецк |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. https://www.novavizia.com/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |
|  …………………………………(доц. д-р Христо Сирашки) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |