РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Организационна култура” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-323****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-323 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 41 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 35% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит се осъществява под формата на тест с отворени и затворени въпроси.*  | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Съдържанието на учебната дисциплина е формирано от теми, включващи различни характеристики на организационната култура. Идентифицират се типовете организационна култура и се разглеждат модели за изучаване и управление. Разглежда се инструментариум и методи за диагностика на организационната култура, даващи възможност за практическо приложение.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебния материал се основава на входните връзки с други учебни дисциплини: Основи на управлението, Основи на правото, Административен мениджмънт, Организационно поведение, Управление на човешките ресурси и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване включват: лекции, казуси, ролеви игри, метод на ситуационния анализ.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Дисциплината "Организационна култура" е една от учебните дисциплини, която се изучава в професионално направление „Администрация и управление“. Чрез нея се дават познания на студентите, които ще им позволят да се запознаят със същността и предназначението на организационната култура, да усвоят знания и умения за нейното създаване и развитие, да могат да анализират и развиват организационна култура чрез прилагането на съвременни подходи, методи и концептуални инструментариуми. При преподаването на учебния материал във възможната степен се проявява стремеж за запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на организационната култура.

**III. разпространение на дисциплината**

Нов български университет

УНСС

ИУ Варна

Stanford University, USA

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Същност на организационната култура** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Характеристика на организационната култура 2. Елементи на организационната култура* |
| **Типове организационната култура** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Класификации на организационната култура - тенденции 2. Четириизмерният модел на Хофстеде 3. Типология на Харисън и Хенди 4. Типология на Дийл и Кенеди 5. Субкултура 6. Типология на Джон Котър и Джеймз Хескет* |
| **Модели за изучаване на организационната
култура** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Изследване на организационната култура в нашата страна 2. Модели за изучаване на организационната култура* |
| **Модели за управление на организационната
култура** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Етапи в процеса на управление на фирмената култура 2. Етапи в модела за управление на организационната култура в конкретна подсистема* |
| **Диагностициране на организационната култура** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Инструментариум на диагностиката 2. Методи за диагностика на организационната култура* |
| **Възгледи относно характеристиката, функциите
и елементите на фирмената култура** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Фирмена култура и фирмено управление 2. Функции на фирмената култура 3. Елементи на фирмената култура 4. Специфични подходи при управлението на фирмената култура*  |
| **Инструментариум за оценка на фирмената
култура** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Основни типове фирмена култура 2. Технологичен ред и инструментариум за оценка на фирмената култура*  |
| **Културен профил на фирмата** | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| *1. Създаване на културен профил на фирмата 2. Интерпретиране на културните профили 3. Основни мениджърски компетентности зависимост от рамката на конкуриращите ценности* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова Теория на управлението. АИ "Ценов", 2019 |
|  2. Асенов, А., И. Емилова, И., Ц. Дилков. Управление и поведение в организациите. АИ "Ценов", Свищов, 2017. |
|  3. Асенов, А. Ц. Дилков, Х. Сирашки, И. Емилова. Мениджмънт. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015. |
|  4. Емилова, И., Х. Сирашки. Поведение в управлението. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2016. |
|  5. Емилова, И., Х. Сирашки. Фирмена култура. Второ допълнено и преработено издание, Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015. |
|  6. Каменов, К. Мениджмънт. Абагар, В. Търново, 1998. |
|  7. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ, 2018. |
|  8. Паунов, М. и др. Организационно поведение, CIELA, 2019. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Емилова, И. Алгоритъм за управление на организационната култура в социалните дейности. // Здравна икономика и мениджмънт, 2013, Година 13, бр. 3(49, ), с. 40–44. |
|  2. Емилова, И. Лоялността на персонала - фактор за формиране на корпоративна култура. БСУ, 2019 |
|  3. Емилова, И. Концептуален модел за управление на организационната култура в сферата на социалните дейности. // Електронно списание Диалог, Издание на Стопанска академия "Д. А. Ценов", Свищов, N 1, 2012. |
|  4. Сирашки Хр. Значение на фирмената култура за екипната дейност във
фирмата//Човешкият фактор в управлението: Юбилейна научно-практическа
конференция - Свищов, 12-13 октомври 2012 г., Свищов ,АИ Ценов, 2012 |
|  5. Сирашки,Хр. COMPANY CULTURE – A MECHANISM FOR AN ENVORONMENTALLY FRIENDLY
COMPANY MANAGEMENT//Проблемы развития внешнеэкономических связей и
привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : Сборник научных
трудов - Донецк, 2012 г.,Дону, 2012. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |