

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Мениджмънт и маркетинг"	Катедра "Мениджмънт"
--	---------------------------------------

Утвърждавам:

Декан:
проф. д-р Маргарита Богданова

Приета от ФС, с Решение № 1 от 2016-09-07 г
Приета от КС, с Решение № 1 от 2016-08-31 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Мотивация в управлението"

Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-320

Брой кредити по учебен план: (4)

Код на документа:
УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-320
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

БАКАЛАВЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Задочно обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	36	18
1.1. Лекции	18	9
1.2. Семинарни занятия	18	9
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	72	90
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	36	45
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	36	45
2.2.1. Курсови разработки и проекти	11	15
2.2.2. Есета/доклади	5	10
2.2.3. Казуси и делови игри	5	10
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	15	10
Всичко:	108	108

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия	
	Редовно обучение	Задочно обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	50	50
1.1. Посещение на учебни занятия (% от комплексната оценка)	0	0
1.2. Семестриални контролни (% от комплексната оценка)	25	0
1.3. Академични задания (% от комплексната оценка)	25	50
2. Семестриален изпит (% от комплексната оценка) Форма на провеждане: Изпитът е писмен, състои се от отворени и затворени тестови въпроси.	50	50
Общо за дисциплината:	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Дисциплината "Мотивация в управлението" е една от учебните дисциплини, която се изучава от студентите, специалност "Стопанско управление". Чрез нея се дават познания на студентите, които ще им позволят да се запознаят с основите на мотивацията в управлението, до голяма степен обуславяща фирменото поведение. Изясняването на теоретико-методологическите въпроси се базира на общовалидните принципи и подходи изведени от различните психологически, организационно-поведенски и управленски школи и течения. При преподаването на учебния материал във възможната степен се проявява стремеж за запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на мотивацията в управлението.

2.2. Предварителни изисквания

Изучаването на учебния материал се базира на входните връзки с други учебни дисциплини: Основи на управлението, Икономикс, Организационен мениджмънт, Ситуационен мениджмънт, Основи на маркетинга, Управление на човешките ресурси, Управление на малкия бизнес и др.

2.3. Използвани методи на преподаване

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването, освен това ще се обърне внимание на решаване на казуси от стопанската практика, дискусии, ролеви игри и симулации. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите. Основно вниманието ще бъде насочено към подготовката на курсови работи, курсови проекти, есета, казуси, делови игри и др.

2.4. Очаквани резултати

След усвояване на материал студентите ще могат да: - познават същността на мотивацията; - коментират различните мотивационни модели и да ги прилагат в стопанската практика; - да познават същността на мотивационните теории; - разберат практическото приложение на мотивационните теории; - различават отделните мотивационни фактори; - познават технологията за установяване на мотивационен профил на персонала; - прилагат в практиката мотивационния профил на персонала.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

Нов български университет УНСС ИУ Варна Stanford University, USA University of Cambridge, UK Oxford University, UK University of Amsterdam (Nederland) University of Pittsburgh, College of Business Administration

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

ТЕМИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ		ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ	
	Л	У	Л	У
Основи на мотивацията				
1. Същност на процеса на мотивация 2. Историко-теоретично изследване на мотивацията	2.00	2.00	1.00	1.00
Мотивационни теории				
1. Теории за потребностите 2. Теории за мотивационния процес	2.00	4.00	2.00	1.00
Трудова мотивация				
1. Същност на трудовата мотивация 2. Съдържание на трудовата мотивация 3. Парите като мотиватор 4. Мотивация за труд въобще и за конкретен труд 5. Мотивация за труд в определена организация 6. Мотивация и удовлетвореност	4.00	2.00	1.00	2.00

ТЕМИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ		ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ	
	Л	У	Л	У
Взаимовръзка между мотивация, удовлетвореност и изява				
1. Фактори, влияещи върху удовлетворението от труда 2. Форми на удовлетвореност от труда	2.00	2.00	2.00	1.00
Управленско въздействие върху трудовата мотивация				
1. Същност, граници и форми 2. Мотивационна политика 3. Индивидуално мотивиране	2.00	2.00	1.00	1.00
Мотивационни профили на персонала				
1. Същност на мотивационния профил на персонала 2. Методика за разработване на мотивационен профил на персонала 3. Насоки за анализ на мотивационните профили на персонала във фирмата	4.00	4.00	1.00	2.00
Мениджърски подходи за мотивация на персонала				
1. Мотивация чрез проектиране на длъжностите 2. Мотивация чрез модификация на поведението 3. Мотивация чрез ангажираност към фирмата	2.00	2.00	1.00	1.00
Общо:	18	18	9	9

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентирание	X	X
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Асенов, А., Дилков, Цв., Емилова, И., Панайотов, В., Алексиева, Д., Йорданова, Е., Динков, М., Стоянова, С., Стефанова, Н. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020.
2. Дилков, Цв., Асенов, А. Управление на мотивационните процеси, Свищов: АИ Ценов, 2017.
3. Илиев, Й., Управление чрез мотивация, Варна, ВСУ „Черноризец Храбър Университетско издателство, 2009.
4. Каменов, К. Основи на управлението, В. Търново, Фабер, 2012.
5. Паунов, М. Трудова мотивация, С. Сиела, 2009.
6. Паунов, М., Паунова, М., Паунов, Ал. Организационно поведение, С. Изд., 2013.
7. Сирашки, Хр. Мотивация, Свищов, АИ Ценов, 2015.
8. Сирашки, Хр. Управление на фирмата, Свищов, АИ Ценов, 2012.
9. Сирашки, Хр., Емилова, Ир. Организационно поведение, Свищов, АИ Ценов, 2012.
10. Христова, Т., Кожухарова, Л. Мениджмънт на човешките ресурси, Варна, УИ Икономически университет –Варна, 2002.
11. Arnold, J., Robertson, I., Cooper, C. Work Psychology Understanding Human Behaviour in the Workplace, 4th edition. Edinburgh, Pearson Education Limited, 1998.
12. Latham G.P., Locke F.A. Goal Setting – A Motivating Technique that Works, Organizational Dynamics, 8, 1979.

13. Robbins, S. Organizational Behavior. Concepts, Controversies and Applications. 5 th ed New Jersey: Hall, Inc, 1991.

6.2. Допълнителна литература

1. Асенов, А., Дилков, Цв., Емилова, И., Динков, М., Стоянова, С., Стефанова, Н., Иванов, И., Михайлова, Й. Мениджмънтът - реалност и бъдеще, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, том 25, част I.
2. Сирашки, Хр. Влияние и възможности на мотивацията за преодоляване на административната недостатъчност//Стандарти и предизвикателства пред публичната администрация през XXI век : Юбилейна международна научна конференция - Свищов, 10-11 май 2013, Свищов, АИ Ценов, 2013.
3. Стефанова, Н. Концептуални възгледи относно мотивацията на персонала, Годишен алманах. Научни изследвания на докторанти на СА Д. А. Ценов - Свищов, бр.11, 2016.
4. Стефанова, Н. Управление, чрез подобряване качеството и мотивацията на персонала в малкия и средния бизнес, Годишен алманах. Научни изследвания на докторанти на СА Д. А. Ценов - Свищов, 2017.
5. Харизанова, М., Ламбовска, М. Модел на управленския процес и подбор на човешките ресурси. – Научни трудове, т.1., С., УИ „Стопанство”, 2009.

6.3. Нормативни документи

1. http://econ.bg/Нормативни-актове/КОДЕКС-НА-ТРУДА_I.I_i.157990_at.5.html
2. http://econ.bg/Нормативни-актове/Наредба-за-работното-време-почивките-и-отпуските_I.I_i.127937_at.5.html

6.4. Интернет ресурси

1. http://www.omda.bg/public/institut/ilia_naumov/kniga-Ilia-Naumov.pdf
2. Електронно списание "Диалог"

Съставил/и/:
(доц. д-р Цветан Дилков)

Ръководител катедра:
доц. д-р Ирена Емилова