РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Мотивация в управлението” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-320**  **Брой кредити по учебен план: (4)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-320 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **72** | **90** | **72** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 36 | 45 | 36 |
| 2.2. Академични задания | 36 | 45 | 36 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 11 | 15 | 11 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 | 10 | 5 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 10 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 15 | 10 | 15 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Изпитът е писмен, състои се от отворени и затворени тестови въпроси.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Мотивация в управлението" е една от учебните дисциплини, която се изучава от студентите, специалност "Стопанско управление". Чрез нея се дават познания на студентите, които ще им позволят да се запознаят с основите на мотивацията в управлението, до голяма степен обуславяща фирменото поведение. Изясняването на теоретико-методологическите въпроси се базира на общовалидните принципи и подходи изведени от различните психологически, организационно-поведенски и управленски школи и течения. При преподаването на учебния материал във възможната степен се проявява стремеж за запознаване на студентите с прогресивния теоретичен и практически опит на развитите страни в областта на мотивацията в управлението.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебния материал се базира на входните връзки с други учебни дисциплини: Основи на управлението, Икономикс, Организационен мениджмънт, Ситуационен мениджмънт, Основи на маркетнга, Управление на човешките ресурси, Управление на малкия бизнес и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването, освен това ще се обърне внимание на решаване на казуси от стопанската практика, дискусии, ролеви игри и симулации. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите. Основно вниманието ще бъде насочено към подготовката на курсови работи, курсови проекти, есета, казуси, делови игри и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване на материал студентите ще могат да:

- познават същността на мотивацията;

- коментират различните мотивационни модели и да ги прилагат в стопанската практика;

- да познават същността на мотивационните теории;

- разберат практическот оприложение на мотивационните теории;

- различават отделните мотивационни фактори;

- познават технологията за установяване на мотивационен профил на персонала;

- прилагат в практиката мотивационният профил на персонала.

**III. разпространение на дисциплината**

Нов български университет

УНСС

ИУ Варна

Stanford University, USA

University of Cambridge, UK

Oxford University, UK

University of Amsterdam (Nederland)

University of Pittsburgh, College of Business Administration

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Основи на мотивацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на процеса на мотивация  2. Историко-теоретично изследване на мотивацията* |
| **Мотивационни теории** | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| *1. Теории за потребностите  2. Теории за мотивационния процес* |
| **Трудова мотивация** | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 |
| *1. Същност на трудовата мотивация 2. Съдържание на трудовата мотивация 3. Парите като мотиватор 4. Мотивация за труд въобще и за конкретен труд 5. Мотивация за труд в определена организация 6. Мотивация и удовлетвореност* |
| **Взаимовръзка между мотивация, удовлетвореност и изява** | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Фактори, влияещи върху удовлетворението от труда 2. Форми на удовлетвореност от труда* |
| **Управленско въздействие върху трудовата мотивация** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност, граници и форми 2. Мотивационна политика 3. Индивидуално мотивиране* |
| **Мотивационни профили на персонала** | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност на мотивационния профил на персонала 2. Методика за разработване на мотивационен профил на персонала 3. Насоки за анализ на мотивационните профили на персонала във фирмата* |
| **Мениджърски подходи за мотивация на персонала** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Мотивация чрез проектиране на длъжностите 2. Мотивация чрез модификация на поведението 3. Мотивация чрез ангажираност към фирмата* |
| **Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Дилков, Ц., Емилова, И., Панайотов, В., Алексиева, Д., Йорданова, Е., Динков, М., Стоянова, С., Стефанова, Н. Управленски аспекти на организацията, Свищов: АИ Ценов, 2020. |
| 2. Дилков, Ц., Асенов, А. Управление на мотивационните процеси, Свищов: АИ Ценов, 2017. |
| 3. Илиев, Й., Управление чрез мотивация, Варна, ВСУ „Черноризец Храбър Университетско издателство, 2009. |
| 4. Каменов, К. Основи на управлението, В. Търново, Фабер, 2012. |
| 5. Паунов, М. Трудова мотивация, С. Сиела, 2009. |
| 6. Паунов, М., Паунова, М., Паунов, Ал. Организационно поведение, С. Изд., 2013. |
| 7. Сирашки, Хр. Мотивация, Свищов, АИ Ценов, 2015. |
| 8. Сирашки, Хр. Управление на фирмата, Свищов, АИ Ценов, 2012. |
| 9. Сирашки, Хр., Емилова, Ир. Организационно поведение, Свищов, АИ Ценов, 2012. |
| 10. Христова, Т., Кожухарова, Л. Мениджмънт на човешките ресурси, Варна, УИ Икономически университет –Варна, 2002. |
| 11. Arnold, J., Robertson, I., Cooper, C. Work Psychology Understanding Human Behaviour in the Workplace, 4th edition. Edinburgh, Pearson Education Limited, 1998. |
| 12. Latham G.P., Locke F.A. Goal Setting – A Motivating Technique that Works, Organizational Dynamics, 8, 1979. |
| 13. Robbins, S. Organizational Behavior. Concepts, Controversies and Applications. 5 th ed New Jersey: Hall, Inc, 1991. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Дилков, Цв., Емилова, И., Динков, М., Стоянова, С., Стефанова, Н., Иванов, И., Михайлова, Й. Мениджмънтът - реалност и бъдеще, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, 2018, том 25, част I. |
| 2. Сирашки, Хр. Влияние и възможности на мотивацията за преодоляване на административната недостатъчност//Стандарти и предизвикателства пред публичната администрация през XXI век : Юбилейна международна научна конференция - Свищов, 10-11 май 2013, Свищов, АИ Ценов, 2013. |
| 3. Стефанова, Н. Концептуални възгледи относно мотивацията на персонала, Годишен алманах. Научни изследвания на докторанти на СА Д. А. Ценов - Свищов, бр.11, 2016. |
| 4. Стефанова, Н. Управление, чрез подобряване качеството и мотивацията на персонала в малкия и средния бизнес, Годишен алманах. Научни изследвания на докторанти на СА Д. А. Ценов - Свищов, 2017. |
| 5. Харизанова, М., Ламбовска, М. Модел на управленския процес и подбор на човешките ресурси. – Научни трудове, т.1., С., УИ „Стопанство”, 2009. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. http://econ.bg/Нормативни-актове/КОДЕКС-НА-ТРУДА\_l.l\_i.157990\_at.5.html |
| 2. http://econ.bg/Нормативни-актове/Наредба-за-работното-време-почивките-и-отпуските\_l.l\_i.127937\_at.5.html |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. ttp://www.omda.bg/public/institut/ilia\_naumov/kniga-Ilia-Naumov.pdf |
| 2. Електронно списание "Диалог" |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Цветан Дилков) |
| …………………………………  (ас. д-р Надежда Стефанова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |