РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Лидерство и ръководство” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-316**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-316 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 7 | 21 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 15 | 20 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *изпитен тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса на обучение по дисциплината е обогатяване на знанията на студентите, чрез запознаване с основните теории, концепции и нови моменти в лидерството. Дефиниране на основните стилове лидерство в управлението, принципните различия между лидера и ръководителя. Запознаване с проблемите стоящи пред съвременният лидер в бизнесорганизацията.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преди стартиране на курса на обучение по дисциплината, студентите трябва да притежават знания и умения в областта на управлението и да са запознати с теоретичните постановки от учебни дисциплини, като: Основи на управлението – част 1; Основи на управлението – част 2 и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Усвояването на учебния материал ще стане на базата на въвеждащи и проблемни лекции, като основна форма на преподаването. Втора форма на аудиторна заетост са семинарните занятия, чиято цел е да се затвърдят и разширят получените знания от лекционните занятия, като основно вниманието ще бъде насочено към решаването на практически задачи, управленски игри, тестове, есета и др., с което в определена степен се постига доближаване до условията на стопанската практика. Важна форма при усвояването на преподавания материал ще има и извънаудиторната работа на студентите.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Усвояване на знания за основните теории, концепции и нови моменти в дефиницията на лидерството. Разграничаване на основните стилове лидерство в управлението, принципните различия между лидера и ръководителя, а също така и проблемите стоящи пред съвременния лидер в бизнесорганизацията. Също така – придобиване на ръководни умения и компетенции.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство – София; Великотърновски университет "Св. св. Кирил и Методий";

Югозападен университет „Неофит Рилски” – Благоевград;

Columbia University School of Professional Studies – Ню Йорк.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Същност и основни концепции на лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1. Дефиниране на понятието „лидерство” 2. Психологически теории за лидерството* |
| **Традиционни концепции и нови моменти в теорията на лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1. Теория на лидерските качества 2. Концепции за лидерското поведение 3. Концепция на ситуационното лидерство 4. Нови моменти в теорията на лидерството* |
| **Индивидуален стил на лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1. Представата за лидерски стил 2. „Широк” и „Тесен” смисъл на понятието стил 3. Еднофакторно схващане за индивидуалния лидерски стил 4. Двуфакторно схващане за индивидуалния лидерски стил 5. Многофакторно разбиране за лидерския стил* |
| **Мениджър и лидер. Прилики и разлики** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1. Мениджърски роли 2. Лидерски роли 3. Мениджърски качества 4. Лидерски качества 5. Мениджърски стилове* |
| **Проблеми на лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1. Мениджър и/или лидер 2. Етапи, свързани с лидерството 3. Възможно ли е всеки мениджър да стане лидер 4. Модел на прехода от „ръководство” към „лидерство” 5. Профил на мениджърския стил* |
| **Съвременни теории за лидерството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1. Същност и характеристика 2. Лидерски качества и умения 3. Лидерството – изкуството да вдъхновяваш другите да действат по пример 4. А подчинените ? 5. Лидерски функции според Miller и Rice 6. Лидерство и фалшив Аз 7. Лидерски нарцисизъм 8. Партиципативност и лидерство 9. Лидерски стилове 10. Статут на лидера* |
| **Лидерство в екипна среда** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1. Ръководство на ефективен екип 2. Мотивиране и овластяване в екипа и организацията* |
| **Междуличностни умения и лидерски стил за влияние върху организационната промяна** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Структура и/или съдържание на темата 1. Междуличностни умения – дефиниране и кратка характеристика 2. Място и роля на промяната в организациите 3. Лидери на промяната* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Лидерство и ръководство, издателство “Фабер”. 2012. |
| 2. Асенов, А. Управление на продажбите, ЕВУИМ (EHSEM Publishing). 2017. |
| 3. Асенов, А., Дилков, Ц., Емилова, И. Теория на управлението, АИ Ценов. 2019. |
| 4. Асенов, А., Дилков, Ц., Динков, М. Управленска диагностика, Фабер. 2017. |
| 5. Асенов, А. и други, Управление и поведение в организациите, Абагар, В. Търново. 2011. |
| 6. Асенов, А. и други, Лидерство и кризи, издателство “Фабер”. 2009. |
| 7. Асенов, А., Стоянова, С. Лидерство и ръководство, Фабер. 2020. |
| 8. Асенов, А., Стоянова, С. Лидерство в управлението. Фабер, В. Търново. 2013. |
| 9. Асенов, А., Стоянова, С. Организационен мениджмънт, Фабер. 2019. |
| 10. Асенов, А., Стоянова, С. Организационно развитие, Фабер. 2019. |
| 11. Асенов, А., Стоянова, С. Управление на бизнеса, Фабер. 2020. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Стоянова, С., Алексиева, Д. Иновативни управленски практики за добро управление, Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, бр.24, част I, с.343-372 2017. |
| 2. Купър, С. Брилянтния лидер. (Онова, което знаят, правят и казват най-добрите лидери). ИК „АМАТ-АХ“, С. 2011. |
| 3. Узунов, Ф., Харизматичното лидерство. В. Търново.2006. |
| 4. Якока, Л. и др. Къде изчезнаха лидерите. CIELA, С. 2007. |
| 5. 13-те тайни на властта. Изкуството на лидерството. CIELA, С. 2012. |
| 6. Harvard Business Reveiw за високоефективната организация. „Класика и Стил“ ООД, С. 2011. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Анатолий Асенов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Станислава Стоянова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |