РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Енергоспестяващи технологии и производства” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-312**  **Брой кредити по учебен план: (4)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-312 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **72** | **90** | **72** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 36 | 45 | 36 |
| 2.2. Академични задания | 36 | 45 | 36 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 0 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 6 | 15 | 6 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 30% | 30% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Енергоспестяващи технологии и производства” е една от специалните дисциплини за студентите от специалност „Екомениджмънт”. Чрез нея се дават познания, които ще им позволят да се запознаят с перспективите в развитието на енергоспестяващите технологии и производства в условията на пазарна икономика.Целта е да се насочат усилията към постигане на екологосъобразна фирмена дейност.

**2.2. Предварителни изисквания**

От чисто прагматични позиции в темите са изложени основни понятия и изходни постановки в обсега на технологиите, познанието на които ни въвежда в сложната област на мениджмънта. Съдържателната същност на предлаганата материя представлява интерес за специалисти в материалната практика, независимо от ранга им и изпълняваните от тях функции в производството, управлението му и реализацията на продукцията.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При преподаването на учебния материал се проявява стремеж за запознаване на студентите със световния прогресивен опит в подходите и методите при решаването на проблеми, свързани с управлението на екопроектите и предпроектните проучвания. Широко се използва решаването на различни казуси, генериране на идеи по метода "Мозъчна атака", написване на есета по определен проблем и т.н.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

Успешният мениджмънт се предопределя от своевременното получаване на специализирана информация, напускане на сферата на неопределеността и формиране на вярна ориентация в стихията на пазарните реалности за вземане на конкретни, жизненоважни решения за производството и реализацията на търсените стоки (или услуги), за установяване на делови и ефективни контакти с клиентите, проникване на нови стоки и технологии на нови пазари и постигане на целите на стопанската единица - фирма, организация.

**III. разпространение на дисциплината**

Технически университет София

Русенски университет „Ангел Кънчев”

Росийская академия государственой службы при президенте Российской Федерации, Кафедра экологии и управления природопользованием

Anglia Polytechnic University;

Athens University of Economics, Greece

VU University Amsterdam

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТЕХНОЛОГИИТЕ – ГЛОБАЛЕН ПРОБЛЕМ НА НАШЕТО СЪВРЕМИЕ.** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1.Място и значение на технологиите в икономиката.  2.Предизвикателствата пред технологиите. 3.Екологичното равновесие - глобален технологичен проблем. 4.Границите на индустриалното развитие от позициите на технологиите.* |
| **ПРОМИШЛЕНИ ТЕХНОЛОГИИ.** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1.Технологии - същност, определения, класификация. 2.Характерни особености на технологиите. 3.Пренасяне на технологии - лицензни, имитации, аналози. 3.1.Трансфер на оборудване. 3.2.Трансфер на технология. 3.3.Пътища на трансфера. 3.4.Особености на технологичното развитие. 4.Фактори за повишаване ефективността на машиностроителното производство. 5.Нанотехнологии. Технологии за изготвяне и създаване на микроскопични структури.* |
| **ТЕХНОЛОГИИТЕ В БИЗНЕСОРГАНИЗАЦИЯТА.** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Технологично ориентирани дейности - технологични фази и решаваща компетентност 1.1. Управление на технологиите - верига на добавената стойност 1.2. Основни дейности в бизнесорганизациите 1.3. Технологични фази и решаваща компетентност 2. Задачи, роля и място на технологиите в съвременното индустриално развитие 3.Основни качества на мениджъра-технолог 4.Управление на технологиите при стратегията "Продукт-пазар"* |
| **УПРАВЛЕНИЕ НА ТЕХНОЛОГИИТЕ.** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1 Технологична политика - еволюция и фази на развитие. 2.Определяне на стратегиите в технологиите. 3.Планиране, оценяване и стратегическо управление на технологиите. 4. Кога да сменяме технологиите?* |
| **РАЗРАБОТВАНЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ.** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1 Нови идеи, промени и поръчки от социалната практика. 2.Същност на предприемачеството в пет принципа. 3.Наука-образование-технологично консултиране. 4.Нови технологични знания и умения.* |
| **ПОДХОДИ И ЦЕЛИ НА ФИРМЕНОТО ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ.** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1 Фактори за повишаване ефективността на инженеринговата дейност в  производството. 1.1. Научно-изследователска и развойна дейност (НИРД). 1.2.Ключови измерители на производителността. 1.3.Поддържане на производствената техника в работоспособно състояние. 1.4. Разработване на предложения за доставка. 2. Определящи критерии за съдържанието на договор за инженерен продукт - технология, конструкция. 3.Проблеми на прехода в технологичен аспект. 4.Предпоставки, определящи технологичното развитие.* |
| **ОБЕЩАВАЩИ ТЕХНОЛОГИЧНИ НАПРАВЛЕНИЯ.** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1.Отсъствие на шаблони в индустриалното развитие. 2.Тенденции и определящи направления. 3.Технологични аспекти на индустриалното ръководство. 4.Тенденции в индустриалния мениджмънт.* |
| **Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Акио Мориха, "Произведено в Япония", ДИКЕ. С, 1996 |
| 2. "Проучване развитието на зелената икономика в Република България като приоритетна стратегия на Европа 2020". Алманах "Научни изследвания" бр.19., 2013 |
| 3. А. Ангелов, '"Основи на мениджмънта", "ГЕД" ЕООД, С, 1995 |
| 4. А. Кит и Б. Шнайдер, "Първата глобална революция", ВК "Се. Георги Победоносец'1, С, 1992 |
| 5. Маклаков С.В. Моделирование бизнес-процессов с BPwin 4.0. М.: Диалог-МИФИ, 2002. 224 с. |
| 6. К. Киллен, "Вопросы управления", Зкономика", Москва, 1981 |
| 7. Исикава К. Японские методы управления качеством: Сокр. пер. с англ. / Научн. ред. и авт. предисл. А.В. Гличев. М.: Экономика, 1988. 215 с. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Т. Коно, "Стратегия и структури японских предприятий", "Прогрес", М., 1987 |
| 2. Си. Паркинсон и др., "Големите идеи в мениджмънта", ИК "Хр. Ботев", С, 1992 |
| 3. Shillito M.L. and D.J. De Marle. Value: Its Measurement, Design, and Management, John Wiley & Sons, Inc., New York, NY, 1992. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |