РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Екотуризъм и инфраструктура” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-311**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-311 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 37 | 51 | 37 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 35% | 35% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява под формата на тест, включващ въпроси от отворен и затворен тип.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Съдържанието на учебната дисциплина е формирано от теми, включващи характеристика на екотуризма и неговата инфраструктура. Идентифицират се същността и особеностите на екотуризма и се предлага разграничаване на формите на алтернативен туризъм. Разглеждат се и основните характеристики на туристическите потребители и се търси връзка с детерминантите в тяхното поведение.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебния материал се основава на входните връзки с други учебни дисциплини: Основи на управлението, Основи на правото, Административен мениджмънт, Въведение в туризма, Икономическа социология и, др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване включват: лекции, казуси, ролеви игри, метод на ситуационния анализ.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

С изучаването на тази дисциплината студентите придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да дефинират основните понятия, свързани с екотуризма и инфраструктурата.

Подготовката по дисциплината „Екотуризъм и инфраструктура“ развива компетенции и умения за приложението на теоретическите познания в практиката и възможности за разграничаване на формите на алтернативен туризъм и познаване същността и особеностите на екотуризма и инфраструктурата.

**III. разпространение на дисциплината**

Икономически университет – Варна

Университетът в град Уелва, Испания

Университетът в Лимерик, Ирландия.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Поява и развитие на теорията за туризма** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| *1. Обективни исторически предпоставки за поява и развитие на теорията за туризма  2. Основни етапи и тенденции в развитието на съвременната теория за туризма  3. Взаимовръзка на теорията за туризма с другите нау* |
| **Алтернативен туризъм. Роля и форми за устойчиво развитие на икономиката на туризма** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и характеристика  2. Форми за алтернативен туризъм  3. Световни, международни и национални организации в подкрепа на алтернативните форми на туризъм* |
| **Същност, определение и съдържание на екотуризма** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Възникване на екотуризма  2. Същност и разновидности на екотуризма* |
| **Екотуризмът в България** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Анализ, насоки и перспективи за развитие  2. Национална стратегия за развитие на екотуризма в България* |
| **Материална база на екотуризма** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Определение на материалната база на екотуризма  2. Особености на материалната база на туризма* |
| **Структура на материалната база на екотуризма** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Компоненти на материалната база  2.Специфични характеристики на материалната база* |
| **Проектиране, изграждане и експлоатация на обекти в екотуризма** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Проектиране и изграждане на обекти в екотуризма  2. Експлоатация на обекти в екотуризма* |
| **Международният опит – основа за развитието на екотуризма в България** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Международни проучвания  2. Резултати и проучвания* |
| **Управление при кризисни ситуации в екотуризма** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност и особености на кризисните ситуации  2. Управление на кризисните ситуации  3. Роля на лидера и екипа за управление при кризи* |
| **Основни характеристики в поведението на екотуристическите потребители** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| *1. Детерминанти, определящи поведението на екотуриста  2. Профил на екотуристите* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А. И. Емилова, С. Стоянова, М. Динков. Международни екологични организации. Академично издателство „Ценов“, Свищов., 2015 |
| 2. Емилова, И., Х. Сирашки. Екотуризъм и инфраструктура. Второ допълнено и преработено издание. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015. |
| 3. Жечев, В., Д. Стоилов. Туристическо природоползване и екологичен туризъм. “Корект”, Благоевград, 1999. |
| 4. Караилиева, М., Т. Ризова. Балнеологичен, СПА и уелнес туризъм. НБУ, 2023 |
| 5. Марчева, А., И. Емилова и др. Глобални цели за устойчиво развитие: осъзнаване, концепции, метрики и обучение. АИ "Ценов", 2019. |
| 6. Маринов, С., Мениджмънт на туристическата дестинация. Издателство "Наука и икономика", Варна, 2015 |
| 7. Рибов, М. (ред.) Основи на туризма. Първа част. УИ “Стопанство”, София, 2007. |
| 8. Нешков, М. (ред.) Въведение в туризма. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2007. |
| 9. Тончев, Ц., С. Милева. Планиране и развитие на туризма. “Тилиа букс”, София, 2006. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Емилова, И. Екологична култура и отговорност. Бургаски свободен университет, 2022 |
| 2. Емилова, И. Методът "Анализ на случай" при подготовката по дисциплината "Екотуризъм и инфраструктура". Академично издателство "Ценов", 2019 |
| 3. Genova, Margarita. Mplications of Ecotourism Development in Bulgaria Based on Class studies / Margarita Genova. // Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката : Сборник доклади от международна научна конференция : В 4 т. : Т. 4. Организационно-управленски аспекти и стратегии. - Варна : Наука и икономика ИУ - Варна, 2012, с. 566-574. |
| 4. Toncheva, Tododrka. Eco-tourism as a tool for ensuring sustainable tourism goals / Tododrka Toncheva. // Economic Alternatives, 2014, N 4, с. 119-125. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Актуализирана стратегия за устойчиво развитие на туризма в България 2014-2030 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.btch.bg/ |
| 2. http://www.mi.government.bg/bg. |
| 3. http://www.baatbg.org |
| 4. https://bsc.smebg.net/ecotourguide/resources/Best\_Practices\_Ecotourism.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |