РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 6 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Бизнес контролинг” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-305****Брой кредити по учебен план: (5)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-305 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 14 | 20 |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  | 8 |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 34 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **50%** | **25%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 25% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **40%** | **50%** | **75%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса на обучение по дисциплината е обогатяване на знанията на студентите, чрез запознаване с характеристиките и проблематиката, свързана с

Контролинг системата – концептуален модел на Контролинг, връзката му с управленския цикъл. Запознаване със същността на Контролинга като бюджетна система за изпълнение на пълните и частични разходи. Представяне на основните видове Контролинг.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преди стартиране на курса на обучение по дисциплината, студентите трябва да притежават знания и умения в областта на управлението и да са запознати с теоретичните постановки от учебни дисциплини, като: Основи на управлението и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Усвояване на знания за теоретико-методологическите проблеми основаващи се на общовалидните принципи изведени от Контролинг системата. Познаване на контролинговото разнообразие във фирменото управление, методологическия инструментариум на контролинга и т.н. Придобиване на практически умения и компетенции за боравене с Контролинга като бюджетна система за изпълнение на пълните и частични разходи и др.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство – София;

Нов български университет – София;

Баварски бизнесцентър – Мюнхен.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **КОНТРОЛИНГЪТ ВЪВ ФИРМАТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Еволюция на контролинга във фирмата2. Цели на контролинга3. Задачи на контролинга във фирмата4. Методологически инструментариум на контролинга* |
| **КОНТРОЛИНГОВО РАЗНООБРАЗИЕ ВЪВ ФИРМЕНОТО УПРАВЛЕНИЕ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Функционален контролинг2. Проектен контролинг3. Дивизионен контролинг4. Контролингът в структурата на управление* |
| **ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ НА ДЕЙНОСТТА ВЪВ ФИРМАТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Финансите във фирмата2. Финансов мениджър* |
| **ФИНАНСОВ БАЛАНС** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Обща характеристика на финансовият баланс2. Анализ на финансовите показатели* |
| **ФИНАНСОВИ ПОТРЕБНОСТИ НА ФИРМАТА** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Краткосрочни финансови потребности2. Дългосрочни финансови потребности* |
| **ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Балансов отчет2. Структура на баланса* |
| **МЕНИДЖЪРСКИ РЕШЕНИЯ** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Връзка между разходите, обема на продукция и цената2. Решения за сливания и поглъщания3. Методи за счетоводно отчитане* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А. Бизнес-контролинг. Велико Търново: Фабер. 2019. |
|  2. Учебен курс по дисциплината в Платформата за дистанционно обучение на Стопанска академия: https://dl.uni-svishtov.bg |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А. Управление на продажбите, ЕВУИМ (EHSEM Publishing). 2017. |
|  2. Асенов. А. Фирмен контролинг. Фабер, В. Търново. 2016. |
|  3. Асенов, А., Дилков, Ц., Емилова, И. Теория на управлението, АИ Ценов. 2019. |
|  4. Асенов, А., Стоянова, С. Управление на бизнеса, Фабер. 2020. |
|  5. Асенов, А., Стоянова, С. Организационно развитие, Фабер. 2019. |
|  6. Асенов. А. и други, Организационно поведение и реинженеринг. Абагар, В. Търново. 2011. |
|  7. Кръстев, Л. Практически аспекти на финансовия контролинг във фирмата. //Нардодностопански архив. 2018. бр. 1. |
|  8. Ненов, Т. Контролинг. Варна. ИУ "Наука и икономика". 2008. |
|  9. Панчева, А. Корпоративен контролинг.Варна. СТЕНО. 2014. |
|  10. Симеонов, О. Контролинг, Оперативен контролинг, София, Тракия-М. 2001 |
|  11. Симеонов, О. Контролинг. Основи на контролинга. София, Тракия-М. 2005 |
|  12. Хаджиева, В. Контролинг концепция. София. Нов български университет. 2016. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Търговски закон. |

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Анатолий Асенов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |