РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Бизнес стратегии” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-304**  **Брой кредити по учебен план: (7)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-304 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **119** | **147** | **119** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 60 | 74 | 60 |
| 2.2. Академични задания | 59 | 73 | 59 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 30 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 19 | 20 | 19 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 13 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 30% | 30% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на този учебен курс е да запознае студентите с бизнесстратегията като инструмент за управление и устойчиво развитие на организациите в условията на глобална икономика.

**2.2. Предварителни изисквания**

Преди стартиране на курса на обучение по дисциплината, студентите трябва да притежават знания и умения в областта на управлението и да са запознати с теоретичните постановки от учебни дисциплини, като: Основи на управлението и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При работата със студентите широко се използват курсови разработки и проекти, есета, доклади, казуси и делови игри, On-line тестови и изпитни модули.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

В процеса на обучение по дисциплината "Бизнесстратегии" студентите придобиват знания, компетенции и умения относно стратегиите за устойчиво развитие на организацията, стратегиите за управление финансите на организацията, портфейлната и конкурентна стратегия, иновационната и др. Перспективността на учебния курс е без съмнение, особено пред специалността “Стопанско управление”, в която се подготвят кадри за различните управленски равнища на бизнеса.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

НБУ - гр. София

ИУ – гр. Варна,

GEORGIA STATE UNIVERSITY- САЩ

University of Wisconsin –Madison, Shool of Human Ecology

VU University Amsterdam

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СТРАТЕГИЯТА КАТО СИСТЕМЕН ПОДХОД ЗА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОТО РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност на стратегията и определящи я фактори  2.Видове стратегии и тяхната характеристика  3. Школи и подходи при формиране стратегията на организацията* |
| **ПОНЯТИЕТО „РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА” И ПОДХОДИ ЗА НЕГОВАТА ОЦЕНКА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност на стратегическото управление и развитие на организацията  2. Процесът по разработване на стратегии за развитие на организацията  3. Методически основи на стратегическия анализ на дейността на организацията* |
| **ПОНЯТИЕ И СЪЩНОСТ НА КОРПОРАТИВНИТЕ СТРАТЕГИИ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Запознава с понятийния апарат и видовете корпоративни стратегии на организацията* |
| **СТРАТЕГИЯ НА КОНЦЕНТРАЦИЯТА. ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Дава знания за същността на стратегията на концентрацията, както и нейните основни принципи.* |
| **СТРАТЕГИЯ НА НАМАЛЯВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ РАЗХОДИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Дава представа за същността и особеностите на стратегията за намаляване на производствените разходи* |
| **СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСИТЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Структура на корпоративната система на управление  2. Финансова стратегия на организацията* |
| **СТРАТЕГИЯ НА ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Стратегически направления в дейността  2. Етапи в развитието на външноикономическата дейност  3. Направления в развитието на външноикономическата дейност на организацията* |
| **ПОРТФЕЙЛНА И КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Избор на портфейлна и конкурентна стратегия  2. Стратегически портфейли  3. Избор на най-добър портфейл* |
| **ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Методи за избор на иновационна стратегия  2. Избор на приоритетни направления изследвания и разработки* |
| **БИЗНЕСПЛАНЪТ КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА ОБОСНОВАВАНЕ, ФОРМИРАНЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Бизнеспланът в системата за планиране дейността на организацията  2. Проектно финансиране* |
| **ТЕОРЕТИЧНИ ПРЕДПОСТАВКИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА БИЗНЕССТРАТЕГИЯТА КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА АНТИКРИЗИСНО РАЗВИТИЕ НА КОМПАНИЯТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Инструменти за антикризисно развитие на компанията  2. Класификация и характеристика на бизнесстратегията на компанията  3. Разработване на бизнесстратегии, използвани в компаниите* |
| **ТЕМА ХII. ИЗПОЛЗВАНЕ НА БИЗНЕССТРАТЕГИЯТА КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА АНТИКРИЗИСНО РАЗВИТИЕ НА КОМПАНИЯТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Стратегии, използвани в компаниите, и водещи до криза  2. Анализ на възможностите за използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията  3. Проблеми на използването на бизнесстратегията в предприятието в условията на криза* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Office 2007, Adobe Reader | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дилков, Цв., “Бизнесстратегии”, “Нова звезда”, София, 2014. |
| 2. Дилков, Цв., “Управление на риска",“Нова звезда”, София, 2015. |
| 3. Дилков, Цв., “Бизнесриск”, “Нова звезда”, София, 2015. |
| 4. Справочник по функционально-стоимостному анализу / Под ред. М.Г. Карпунина, Б.И. Майданчика. М.: Финансы и статистика, 1988. 431 с. |
| 5. Грамп Е.А. Применение функционально-стоимостного анализа в электротехнической промышленности Англии. ЭП. Серия "Общеотраслевые вопросы", 357, 1970 |
| 6. Каменнова М., Громов А., Ферапонтов М., Шматалюк А. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. М.: Весть-МетаТехнология, 2001. 327 с. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Абдуллаев А. А., Алиев Р. А., Уланов Г. М. Принципы построения автоматизированных систем управления промышленными предприятиями с непрерывным характером производства. Под ред. акад. Б. Н. Петрова. – М.: Энергия, 1975. |
| 2. Сидоров А. И. Теория и практика системного подхода к обеспечению электробезопасности на открытых горных работах. – Дис. ... докт. техн. наук. – Челябинск, 1993. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |