РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Бизнес стратегии” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-304****Брой кредити по учебен план: (7)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-304 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **119** | **147** | **119** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 60 | 74 | 60 |
| 2.2. Академични задания | 59 | 73 | 59 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 30 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 19 | 20 | 19 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 13 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 30% | 30% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 30% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 20% | 20% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на този учебен курс е да запознае студентите с бизнесстратегията като инструмент за управление и устойчиво развитие на организациите в условията на глобална икономика.

**2.2. Предварителни изисквания**

Лекционният курс включва широк набор от бизнесстратегии на организацията, сред които са: стратегиите за устойчиво развитие на организацията, стратегиите за управление финансите на организацията, портфейлна и конкурентна стратегия, иновационна и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При работата със студентите широко се използват курсови разработки и проекти, есета, доклади, казуси и делови игри, On-line тестови и изпитни модули.

***2.3.2 Дистанционна форма***

**2.4. Очаквани резултати**

В процеса на обучение по дисциплината "Бизнесстратегии" студентите придобиват знания, компетенции и умения относно стратегиите за устойчиво развитие на организацията, стратегиите за управление финансите на организацията, портфейлната и конкурентна стратегия, иновационната и др. Перспективността на учебния курс е без съмнение, особено пред специалността “Стопанско управление”, в която се подготвят кадри за различните управленски равнища на бизнеса.

**III. разпространение на дисциплината**

УНСС – гр. София

НБУ - гр. София

ИУ – гр. Варна,

GEORGIA STATE UNIVERSITY- САЩ

University of Wisconsin –Madison, Shool of Human Ecology

VU University Amsterdam

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **СТРАТЕГИЯТА КАТО СИСТЕМЕН ПОДХОД ЗА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОТО РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност на стратегията и определящи я фактори2.Видове стратегии и тяхната характеристика 3. Школи и подходи при формиране стратегията на организацията*  |
| **ПОНЯТИЕТО „РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА”
И ПОДХОДИ ЗА НЕГОВАТА ОЦЕНКА** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност на стратегическото управление и развитие на организацията2. Процесът по разработване на стратегии за развитие на организацията 3. Методически основи на стратегическия анализ на дейността на организацията* |
| **ПОНЯТИЕ И СЪЩНОСТ НА КОРПОРАТИВНИТЕ СТРАТЕГИИ
НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Запознава с понятийния апарат и видовете корпоративни стратегии на организацията* |
| **СТРАТЕГИЯ НА КОНЦЕНТРАЦИЯТА. ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Дава знания за същността на стратегията на концентрацията, както и нейните основни принципи.* |
| **СТРАТЕГИЯ НА НАМАЛЯВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ
РАЗХОДИ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Дава представа за същността и особеностите на стратегията за намаляване на производствените разходи* |
| **СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСИТЕ
НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Структура на корпоративната система на управление2. Финансова стратегия на организацията*  |
| **СТРАТЕГИЯ НА ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Стратегически направления в дейността2. Етапи в развитието на външноикономическата дейност3. Направления в развитието на външноикономическата дейност на организацията*  |
| **ПОРТФЕЙЛНА И КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГИЯ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Избор на портфейлна и конкурентна стратегия2. Стратегически портфейли3. Избор на най-добър портфейл* |
| **ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Методи за избор на иновационна стратегия2. Избор на приоритетни направления изследвания и разработки* |
| **БИЗНЕСПЛАНЪТ КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА ОБОСНОВАВАНЕ, ФОРМИРАНЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Бизнеспланът в системата за планиране дейността на организацията2. Проектно финансиране* |
| **ТЕОРЕТИЧНИ ПРЕДПОСТАВКИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ
НА БИЗНЕССТРАТЕГИЯТА КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА АНТИКРИЗИСНО
РАЗВИТИЕ НА КОМПАНИЯТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Инструменти за антикризисно развитие на компанията2. Класификация и характеристика на бизнесстратегията на компанията3. Разработване на бизнесстратегии, използвани в компаниите* |
| **ТЕМА ХII. ИЗПОЛЗВАНЕ НА БИЗНЕССТРАТЕГИЯТА
КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА АНТИКРИЗИСНО РАЗВИТИЕ
НА КОМПАНИЯТА** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Стратегии, използвани в компаниите, и водещи до криза2. Анализ на възможностите за използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията3. Проблеми на използването на бизнесстратегията в предприятието в условията на криза* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Office 2007, Adobe Reader | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Дилков, Цв., “Бизнесстратегии”, АИ “Ценов”, Свищов, 2011, ISВN-978-954-23-0491-3 |
|  2. Сирашки, Хр. Ан. Асенов, Цв. Дилков. Корпоративен мениджмънт. АИ „Ценов“ 2013, ISBN 978 954 23 0830 0 |
|  3. Дилков, Цв., “Бизнесриск”, АИ “Ценов”, Свищов, 2011, (218с.)
ISВN-978-954-23-0590-3 |
|  4. Справочник по функционально-стоимостному анализу / Под ред. М.Г. Карпунина, Б.И. Майданчика. М.: Финансы и статистика, 1988. 431 с. |
|  5. Грамп Е.А. Применение функционально-стоимостного анализа в электротехнической промышленности Англии. ЭП. Серия "Общеотраслевые вопросы", 357, 1970 |
|  6. Каменнова М., Громов А., Ферапонтов М., Шматалюк А. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. М.: Весть-МетаТехнология, 2001. 327 с. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Абдуллаев А. А., Алиев Р. А., Уланов Г. М. Принципы построения автоматизированных систем управления промышленными предприятиями с непрерывным характером производства. Под ред. акад. Б. Н. Петрова. – М.: Энергия, 1975. |
|  2. Сидоров А. И. Теория и практика системного подхода к обеспечению электробезопасности на открытых горных работах. – Дис. ... докт. техн. наук. – Челябинск, 1993. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Цветан Дилков) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |