

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Факултет</b><br><b>"Мениджмънт и маркетинг"</b> | <b>Катедра</b><br><b>"Мениджмънт"</b> |
|--|---------------------------------------|

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
проф. д-р Маргарита Богданова

Приета от ФС, с Решение № 1 от 2016-09-07 г  
Приета от КС, с Решение № 1 от 2016-08-31 г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**"Бизнес стратегии"**

**Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-304**

**Брой кредити по учебен план: (7)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-304**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**БАКАЛАВЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ЗАДОЧНА**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

| Учебна заетост<br>/аудиторна и извънаудиторна/ | Редовно<br>обучение | Задочно<br>обучение |
|--|---------------------|---------------------|
| <b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>               | <b>56</b>           | <b>28</b>           |
| 1.1. Лекции                                    | 28                  | 14                  |
| 1.2. Семинарни занятия                         | 28                  | 14                  |
| <b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>         | <b>119</b>          | <b>147</b>          |
| 2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)         | 60                  | 74                  |
| 2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)           | 59                  | 73                  |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти            | 20                  | 30                  |
| 2.2.2. Есета/доклади                           | 19                  | 20                  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри                    | 10                  | 13                  |
| 2.2.4. On-line тестови и изпитни модули        | 10                  | 10                  |
| <b>Всичко:</b>                                 | <b>175</b>          | <b>175</b>          |

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

| Критерий  | Тежест на критерия  |                     |
|---|---------------------|---------------------|
|   | Редовно<br>обучение | Задочно<br>обучение |
| <b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>                     | <b>50</b>           | <b>50</b>           |
| 1.1. Посещение на учебни занятия (% от комплексната оценка)                     | 10                  | 30                  |
| 1.2. Семестриални контролни (% от комплексната оценка)                          | 30                  | 0                   |
| 1.3. Академични задания (% от комплексната оценка)                              | 10                  | 20                  |
| <b>2. Семестриален изпит</b><br>(% от комплексната оценка) Форма на провеждане: | 50                  | 50                  |
| <b>Общо за дисциплината:</b>  | <b>100%</b>         | <b>100%</b>         |

## II. АНОТАЦИЯ

### 2.1. Цел на курса

Целта на този учебен курс е да запознае студентите с бизнесстратегията като инструмент за управление и устойчиво развитие на организациите в условията на глобална икономика.

### 2.2. Предварителни изисквания

Лекционният курс включва широк набор от бизнесстратегии на организацията, сред които са: стратегиите за устойчиво развитие на организацията, стратегиите за управление финансите на организацията, портфейлна и конкурентна стратегия, иновационна и др.

### 2.3. Използвани методи на преподаване

При работата със студентите широко се използват курсови разработки и проекти, есета, доклади, казуси и делови игри, On-line тестови и изпитни модули.

### 2.4. Очаквани резултати

В процеса на обучение по дисциплината "Бизнесстратегии" студентите придобиват знания, компетенции и умения относно стратегиите за устойчиво развитие на организацията, стратегиите за управление финансите на организацията, портфейлната и конкурентна стратегия, иновационната и др.

Перспективността на учебния курс е без съмнение, особено пред специалността "Стопанско управление", в която се подготвят кадри за различните управленски равнища на бизнеса.

## III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

УНСС – гр. София НБУ - гр. София ИУ – гр. Варна, GEORGIA STATE UNIVERSITY- САЩ University of Wisconsin –Madison, School of Human Ecology VU University Amsterdam

## IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

| ТЕМИ  | РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ |      | ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ |      |
|---|------------------|------|------------------|------|
|   | Л                | У    | Л                | У    |
| <b>СТРАТЕГИЯТА КАТО СИСТЕМЕН ПОДХОД ЗА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОТО РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА</b>  |                  |      |                  |      |
| 1. Същност на стратегията и определящи я фактори 2. Видове стратегии и тяхната характеристика 3. Школи и подходи при формиране стратегията на организацията   | 3.00             | 3.00 | 2.00             | 2.00 |
| <b>ПОНЯТИЕТО „РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА” И ПОДХОДИ ЗА НЕГОВАТА ОЦЕНКА</b>   |                  |      |                  |      |
| 1. Същност на стратегическото управление и развитие на организацията 2. Процесът по разработване на стратегии за развитие на организацията 3. Методически основи на стратегическия анализ на дейността на организацията | 3.00             | 3.00 | 2.00             | 2.00 |
| <b>ПОНЯТИЕ И СЪЩНОСТ НА КОРПОРАТИВНИТЕ СТРАТЕГИИ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА</b>   |                  |      |                  |      |
| Запознава с понятийния апарат и видовете корпоративни стратегии на организацията  | 3.00             | 3.00 | 1.00             | 1.00 |
| <b>СТРАТЕГИЯ НА КОНЦЕНТРАЦИЯТА. ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ</b>  |                  |      |                  |      |
| Дава знания за същността на стратегията на концентрацията, както и нейните основни принципи.  | 2.00             | 2.00 | 1.00             | 1.00 |

| ТЕМИ  | РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ |           | ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ |           |
|---|------------------|-----------|------------------|-----------|
|   | Л                | У         | Л                | У         |
| <b>СТРАТЕГИЯ НА НАМАЛЯВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ РАЗХОДИ</b>  |                  |           |                  |           |
| Дава представа за същността и особеностите на стратегията за намаляване на производствените разходи   | 2.00             | 2.00      | 1.00             | 1.00      |
| <b>СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСИТЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА</b>  |                  |           |                  |           |
| 1. Структура на корпоративната система на управление 2. Финансова стратегия на организацията  | 2.00             | 2.00      | 1.00             | 1.00      |
| <b>СТРАТЕГИЯ НА ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ</b>  |                  |           |                  |           |
| 1. Стратегически направления в дейността 2. Етапи в развитието на външноикономическата дейност 3. Направления в развитието на външноикономическата дейност на организацията   | 3.00             | 3.00      | 1.00             | 1.00      |
| <b>ПОРТФЕЙЛНА И КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГИЯ</b>   |                  |           |                  |           |
| 1. Избор на портфейлна и конкурентна стратегия 2. Стратегически портфейли 3. Избор на най-добър портфейл  | 2.00             | 2.00      | 1.00             | 1.00      |
| <b>ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА</b>   |                  |           |                  |           |
| 1. Методи за избор на иновационна стратегия 2. Избор на приоритетни направления изследвания и разработки  | 2.00             | 2.00      | 1.00             | 1.00      |
| <b>БИЗНЕСПЛАНЪТ КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА ОБОСНОВАВАНЕ, ФОРМИРАНЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТРАТЕГИЯТА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА</b>   |                  |           |                  |           |
| 1. Бизнеспланът в системата за планиране дейността на организацията 2. Проектно финансиране   | 2.00             | 2.00      | 1.00             | 1.00      |
| <b>ТЕОРЕТИЧНИ ПРЕДПОСТАВКИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА БИЗНЕССТРАТЕГИЯТА КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА АНТИКРИЗИСНО РАЗВИТИЕ НА КОМПАНИЯТА</b>  |                  |           |                  |           |
| 1. Инструменти за антикризисно развитие на компанията 2. Класификация и характеристика на бизнесстратегията на компанията 3. Разработване на бизнесстратегии, използвани в компаниите   | 2.00             | 2.00      | 1.00             | 1.00      |
| <b>ТЕМА XII. ИЗПОЛЗВАНЕ НА БИЗНЕССТРАТЕГИЯТА КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА АНТИКРИЗИСНО РАЗВИТИЕ НА КОМПАНИЯТА</b>   |                  |           |                  |           |
| 1. Стратегии, използвани в компаниите, и водещи до криза 2. Анализ на възможностите за използване на бизнесстратегията като инструмент за антикризисно развитие на компанията 3. Проблеми на използването на бизнесстратегията в предприятието в условията на криза | 2.00             | 2.00      | 1.00             | 1.00      |
| <b>Общо:</b>  | <b>28</b>        | <b>28</b> | <b>14</b>        | <b>14</b> |

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

| Наименование на Учебно-техническото средство | Използвани учебно-технически средства по вид на занятията |                   |
|--|---|-------------------|
|  | Лекции  | Семинарни занятия |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране      | X   | X                 |
| 2. Интернет                                  | X   | X                 |
| 3. Специализирани програмни продукти:        |   |                   |
| 3.1 Microsoft Office 2007, Adobe Reader      | X   | X                 |

## **VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

### **6.1. Основна литература**

1. Дилков, Цв., "Бизнесстратегии", АИ "Ценов", Свищов, 2011, ISBN-978-954-23-0491-3
2. Сирашки, Хр. Ан. Асенов, Цв. Дилков. Корпоративен мениджмънт. АИ „Ценов“ 2013, ISBN 978 954 23 0830 0
3. Дилков, Цв., "Бизнесриск", АИ "Ценов", Свищов, 2011, (218с.) ISBN-978-954-23-0590-3
4. Справочник по функционално-стоимостному анализу / Под ред. М.Г. Карпунина, Б.И. Майданчика. М.: Финансы и статистика, 1988. 431 с.
5. Грамп Е.А. Применение функционально-стоимостного анализа в электротехнической промышленности Англии. ЭП. Серия "Общепромышленные вопросы", 357, 1970
6. Каменнова М., Громов А., Ферапонтов М., Шматалюк А. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. М.: Весть-МетаТехнология, 2001. 327 с.

### **6.2. Допълнителна литература**

1. Абдуллаев А. А., Алиев Р. А., Уланов Г. М. Принципы построения автоматизированных систем управления промышленными предприятиями с непрерывным характером производства. Под ред. акад. Б. Н. Петрова. – М.: Энергия, 1975.
2. Сидоров А. И. Теория и практика системного подхода к обеспечению электробезопасности на открытых горных работах. – Дис. ... докт. техн. наук. – Челябинск, 1993.

### **6.3. Нормативни документи**

- 1.

### **6.4. Интернет ресурси**

- 1.

Съставил/и/: .....  
(Доц. д-р Цветан Дилков)

Ръководител катедра: .....  
доц. д-р Ирена Емилова