РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 3 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Антикризисно управление” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-303**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-303 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 41 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 20 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **40%** | **40%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Съдържанието на учебната дисциплина е формирано от теми, включващи характеристика на кризите и тяхното управление. Идентифицират се потенциалните кризи и се предлага методология за формиране на стратегически и оперативни решения. Разглеждат се и организационните механизми за превенция на кризите и се търси връзка с поведението на персонала.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на учебния материал се основава на входните връзки с други учебни дисциплини като: Основи на управлението, Основи на правото, Административен мениджмънт, Организационно поведение, Управление на човешките ресурси и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението се извършва в електронна/дистанционна платформа за обучение с помощта на синхронни и асинхронни лекции и упражнения, академични задания, както и самоподготовка чрез решаване на on-line тестове по дисциплината.

**2.4. Очаквани резултати**

Подготовката по антикризисно управление развива компетенции и умения за приложението на теоретическите познания в практиката и възможности за диагностициране на проблемите, за анализиране и оценяване на алтернативи, за формиране на планове за действие; тренира обучаваните да работят в условия, когато липсват готови отговори и решения, запознава с опита на различни организации и поучителното в предишни ситуации, което може да служи като полезна база за сравнение, когато обучаваните започнат самостоятелно своята кариера.

**III. разпространение на дисциплината**

Икономически Университет - Варна

Нов Български Университет

Кранфийлд университет, Кранфийлд, Великобритания

Университета в Стратклайд, Великобритания

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Въведение в антикризисното управление** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Основни понятия  2. Предмет, характеристика и цели* |
| **Типология на кризи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Класификация на Лари Грейнър  2. Типология на Т. Ю. Базаров  3. Други класификации* |
| **Идентифициране на потенциалните кризи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Източници на потенциални кризи – видове и характеристика  2. Кризисен синдром на Р. Мартин  3. Идентифициране на потенциални кризи – практически насоки* |
| **Организационни механизми за превенция на кризи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Сигнали за предстоящи кризи  2. Диагностициране на кризисните ситуации* |
| **Предкризисно планиране** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Етапи при разработване на план  2. Възможности и ограничения на предкризисното планиране* |
| **Оперативно управление на човешките ресурси по време на криза** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Кадрова политика по време на криза – видове, основни елементи, задачи  2. Принципи за управление на персонала в условията на криза  3. Подбор и подготовка на мениджърите и оперативните групи за кризисни ситуации* |
| **Възможности за преодоляване на последствията от кризи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Кризисни комуникации  2. Лидери и кризи* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Емилова, И. Антикризисно управление. Учебно пособие за дистанционно обучение, Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2021. |
| 2. Учебен курс по дисциплината в Платформата за дистанционно обучение на Стопанска академия: https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Андреева, М. Детерминанти на управленското мислене в началото на XXI век В: Човешкият фактор в управлението, Сборник доклади, Юбилейна научно-практическа конференция, АИ „Ценов“, Свищов, 2012. |
| 2. Андреева, М. Ситуационен подход и ситуационно управление. 2011. |
| 3. Асенов, А., Емилова, И. Управление и поведение в организациите. Абагар, В. Търново, 2011. |
| 4. Бърн, Е. Глобалната промяна. Кибеа, 2012. |
| 5. Джонев, С., П. Димитров, Организационно консултиране, мениджмънт, управление на човешките ресурси. Том 1. Ен Джи Би Консултинг, С., 2014. |
| 6. Емилова, И. Принципи за управление на персонала в условията на криза // Сборник с доклади от Международна научна конференция „Перспективи пред индустриалния бизнес”, „Ико-консулт“, Варна, 2013, с. 244-247. |
| 7. Емилова, И. Теоретико-методологични аспекти на управлението при кризисни ситуации. // Бизнес управление, № 3, 2010, с. 5-22. |
| 8. Емилова, И. Метод ситуационного анализа при подготовке по антикризисному менеджменту. Инновационные технологии организации обучения в техническом вузе: материалы междунар. науч.-метод. конф. 15-16 апреля 2014 г., Пенза / [ред. кол.: С.А. Болдырев (отв. ред.) и др.]. – Пенза: ПГУАС, 2014. |
| 9. Емилова И. Антикризисното управление в процеса на глобалната промяна. / Ирена Емилова // „Търговията – научно знание и бизнес реалност“: Сборник с доклади от кръгла маса с международно участие – Свищов, Академично издателство „Ценов“, 2021. |
| 10. Емилова, И. Управление на кризи. Библиотека „Учебници и учебни пособия“, Издателство „Ико-Консулт“, Варна, 2012. |
| 11. Зафирова, Цв. Стратегически аспекти в управлението на организационни кризи. «Наука и икономика», Варна, 2014. |
| 12. Панайотов, Д. Организационно поведение. НБУ, 2018. |
| 13. Пачева, В. Кризата под контрол. Корпоративна комуникация в кризисна ситуация, 2009. |
| 14. Zafirova, Tzveta and Bachvarova, Margarita, Алтернативи за запазване жизнеспособността на предприятието в следкризисния му етап (Alternatives for Maintaining the Viability of the Enterprise in Post-Crisis Phase) (December 18, 2019). ECONOMIC SCIENCES SERIES, vol.8 №3 2019. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http: www.communication-crise.com/publications |
| 2. http: www.crisisnavigator.org |
| 3. http: www.e911.com |
| 4. https://ssrn.com/abstract=3506231 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |