РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Основи на управлението” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-301****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 31 | 37 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 10 |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 10 |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **65%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 15% | 25% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **35%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Основи но управлението” има за цел от една страна да даде основни знания на студентите за същността на управлението и основните му компоненти, а от друга, да съдейства за разширяване и задълбочаване на знанията на обучаемите по отношение на промяната в икономическите, политическите, културните и социални отношения, което би довело до по-бързото приспособяване на личността към новите ситуации в живота.

**2.2. Предварителни изисквания**

Подборът на актуалните проблеми е направен според спецификата и потребностите на специалностите, както и според целта на подготовката на студентите.

Важен момент при преподаване на дисциплината е въвеждането и прецизното изясняване на управленската терминология, разглеждането на управлението като сложен феномен в съдържателен, кибернетичен, хронологичен, системен и логически аспект.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В дисциплината основно място се отделя на историческото развитие и основните направления на управленската наука, управленските функции, управленските подходи, методите на управление, управленските структури, изработването на управленско решение, работата с персонала, кадровата политика, фирмената култура, и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Електронни казуси, online тестове, чат, форуми

**2.4. Очаквани резултати**

Като въвеждаща управленска дисциплина, “Основи но управлението” е фундамент на обучението по всички останали управленски дисциплини – фундаментални, специални и факултативни. Разглежданите въпроси са дискусионни и голяма част от тях са и интердисциплинарни. Те засягат знания от утвърдени вече научни области, като икономика, психология, социология, математически методи и модели, статистика, информатика и др. Голямото разнообразие от знания се пречупва през призмата на управлението с цел да се определят водещите правила, принципи и стратегии за неговата ефективност и конкурентоспособност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС – гр. София

2. ИУ – гр. Варна,

3. ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

4. СУ “Климент Охридски” – гр. София

5. Баварски бизнесцентър – гр. Мюнхен

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Исторически преглед върху науката за управление** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Еволюция на управленската мисъл2. Възникване, формиране и съдържание на различните школив управлението2.1. Школа на научното управление2.2. Класическа (административна) школа вуправлението2.3. Школа на психологията и човешките отношения2.4. Школа на науката за управление (количествена школа)3. Американски и японски модели в мениджмънта3.1. Взаимовръзка между фирмите на доставчиците и техните клиенти4. Системи за оперативно планиране4.1. Системи МRР и МАР4.2. Система КАНБАН4.3. Система„ТОЧНО В СРОК“5. Японска система за управление на трудовитересурси6. Управлението от кибернетична гледна точка* |
| **Управленски функции** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност на управленските функции2. Основни управленски функции – целеполагане, планиране, организиране,ръководене, контрол и регулиране1.1. Управленска функция „Целеполагане”1.2. Управленска функция „Планиране”1.3. Управленска функция „Организиране”1.4. Управленска функция „Контролиране”1.5. Управленска функция „Регулиране”3. Характеристика на функцията ръководене и мениджърската дейност по координиране на персонала* |
| **Управленски структури** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и елементи на управленските структури2. Видове управленски структури2.1. Линейно организационна структура2.2. Функционална организационна структура2.3. Линейно-щабна управленска структура2.4. Линейно функционална структура2.5. Дивизионна структура2.6. Адаптивна управленска структура2.7. Проектна структура2.8. Матрична структура3. Формализация на организационната структура 3.1. Основни принципи за изграждане на управленска структура* |
| **Управленско решение** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на управленското решение2. Подходи, методи и модели за вземане на управленско решение2.1. Метод на мозъчния щурм2.2. Метод на „66-те жужащи заседатели”2.3. Метод на сценариите2.4. Метод „Ринги” 3. Видове управленски решения* |
| **Методи за управление** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Методи на управление2. Административни методи2. Икономически методи3. Социално – психологически методи* |
| **Информацията в управлението** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Информационното осигуряване на процеса на управление2. Разработване на система от мерки за ефективно използване на информацията3. Роля на информационните технологии при взаимодействието на хората* |
| **Човекът в управлението** | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| *1. Ръководител и подчинен в управлението2. Връзка: ръководител – подчинен3. Съвременни измерения на връзката: ръководител – подчинен* |
| **Кадрово осигуряване в управлението** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| *1. Способи за подбор на персонала2. Особености на рекрутинга в българските и чуждестранните компании3.Проблемът за оценка на кандидата за вакантната длъжност4. Степени наподбора на кандидатите за длъжността5. Методи за оценка на персонала5.1. Конкурс. Цели и елементи5.2. Подходи към организацията и провеждането на конкурса5.3. Етапи на конкурса6. Обосноваване на необходимостта отизползване на методите за отбор накандидатите7. Атестационен метод8. Игротехнически метод9. Метод на ситуационното моделиране* |
| **Лидерство и мениджмънт** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Дефиниране на понятието „лидерство”2. Психологически теории за лидерството2.1. Теории за отличителните черти на лидера2.2. Поведенчески подход или подход на лидерските стилове2.3. Подход „власт-влияние”2.4. Ситуационен подход2.5. Нови подходи към лидерството (интегративен подход и синтетична теория)* |
| **Управление на промяната** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Мястото и ролята на промяната в организациите2. Интерактивните променливи на организацията3. Класифициране на организационната промяна4. Модели за изучаване и управление на организационната промяна4.1. Организационното развитие – същност, предпоставки, принципи* |
| **Социалната отговорност** | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| *1. Идеята за социалната отговорност – кратък исторически преглед2. Дефиниране на социалната отговорност3. Аргументи „за“ и „против“ социалната отговорност4. Принципи на социалната отговорност5. Модели за социална отговорност* |
| **Етика и управление** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Основни понятия2. Етика и морал в организацията2.1.Етично поведение в организацията – основни правила2.2.Етически изисквания към мениджъра3. Етика във взаимоотношенията ръководител-подчинен* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Александров, К. Мениджмънт на организации и предприятия. ЛИА, С., 1995. |
|  2. Асенов, А. Фирмен мениджмънт / Анатолий Асенов. – Велико Търново : Абагар, 2012. |
|  3. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов, 2019. |
|  4. Емилова, И. Възможности за управление на организационната култура. // Библиотека “Стопански свят”, Издание на СА „Д. А. Ценов“, Свищов, Брой 115, 2012. |
|  5. Емилова, И., Х. Сирашки. Поведение в управлението. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2016. |
|  6. Нейкова, Румяна. Основи на управлението / Румяна Нейкова. – София : Св. Григорий Богослов, 2007. – с.252. |
|  7. Пенчев, П., И. Пенчева. Основи на управлението / Пенчо Пенчев, Ивалина Пенчева. – Велико Търново : Абагар, 2002, с - 372. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Асенов, А., Емилова И. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново, 2009. |
|  2. Асенов, А. Ц. Дилков, Х. Сирашки, И. Емилова. Мениджмънт. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015. |
|  3. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник для вузов – 4 –е изд., перераб. И доп. – М.: Юнити – Дана, 2004. |
|  4. Карабельова, С., Управление и развитие на човешкия потенциал. С., 2004. |
|  5. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори "Основы менеджмента", М., „Дело“, 2002. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Анатолий Асенов) |
|  …………………………………(доц. д-р Цветан Дилков) |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Ирена Емилова) |  |