РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МЕНИДЖМЪНТ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Основи на управлението” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМЕ-Б-301**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМЕ-Б-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 31 | 37 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 10 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 5 | 10 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **65%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 15% | 25% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 25% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява под формата на тест.* | **35%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Основи но управлението” има за цел от една страна да даде основни знания на студентите за същността на управлението и основните му компоненти, а от друга, да съдейства за разширяване и задълбочаване на знанията на обучаемите по отношение на промяната в икономическите, политическите, културните и социални отношения, което би довело до по-бързото приспособяване на личността към новите ситуации в живота.

**2.2. Предварителни изисквания**

Подборът на актуалните проблеми е направен според спецификата и потребностите на специалностите, както и според целта на подготовката на студентите.

Важен момент при преподаване на дисциплината е въвеждането и прецизното изясняване на управленската терминология, разглеждането на управлението като сложен феномен в съдържателен, кибернетичен, хронологичен, системен и логически аспект.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В дисциплината основно място се отделя на историческото развитие и основните направления на управленската наука, управленските функции, управленските подходи, методите на управление, управленските структури, изработването на управленско решение, работата с персонала, кадровата политика, фирмената култура, и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Електронни казуси, online тестове, чат, форуми

**2.4. Очаквани резултати**

Като въвеждаща управленска дисциплина, “Основи но управлението” е фундамент на обучението по всички останали управленски дисциплини – фундаментални, специални и факултативни. Разглежданите въпроси са дискусионни и голяма част от тях са и интердисциплинарни. Те засягат знания от утвърдени вече научни области, като икономика, психология, социология, математически методи и модели, статистика, информатика и др. Голямото разнообразие от знания се пречупва през призмата на управлението с цел да се определят водещите правила, принципи и стратегии за неговата ефективност и конкурентоспособност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС – гр. София

2. ИУ – гр. Варна,

3. ВСУ “Черноризец Храбър” – гр. Варна

4. СУ “Климент Охридски” – гр. София

5. Баварски бизнесцентър – гр. Мюнхен

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Исторически преглед върху науката за управление** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Еволюция на управленската мисъл 2. Възникване, формиране и съдържание на различните  школив управлението 2.1. Школа на научното управление 2.2. Класическа (административна) школа в управлението 2.3. Школа на психологията и човешките отношения 2.4. Школа на науката за управление  (количествена школа) 3. Американски и японски модели в мениджмънта 3.1. Взаимовръзка между фирмите на  доставчиците и техните клиенти 4. Системи за оперативно планиране 4.1. Системи МRР и МАР 4.2. Система КАНБАН 4.3. Система„ТОЧНО В СРОК“ 5. Японска система за управление на трудовите ресурси 6. Управлението от кибернетична гледна точка* |
| **Управленски функции** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Същност на управленските функции 2. Основни управленски функции – целеполагане, планиране, организиране, ръководене, контрол и регулиране 1.1. Управленска функция „Целеполагане” 1.2. Управленска функция „Планиране” 1.3. Управленска функция „Организиране” 1.4. Управленска функция „Контролиране” 1.5. Управленска функция „Регулиране” 3. Характеристика на функцията ръководене и мениджърската дейност по координиране  на персонала* |
| **Управленски структури** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и елементи на управленските структури 2. Видове управленски структури 2.1. Линейно организационна структура 2.2. Функционална организационна структура 2.3. Линейно-щабна управленска структура 2.4. Линейно функционална структура 2.5. Дивизионна структура 2.6. Адаптивна управленска структура 2.7. Проектна структура 2.8. Матрична структура 3. Формализация на организационната структура  3.1. Основни принципи за изграждане на управленска структура* |
| **Управленско решение** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на управленското решение 2. Подходи, методи и модели за вземане на управленско решение 2.1. Метод на мозъчния щурм 2.2. Метод на „66-те жужащи заседатели” 2.3. Метод на сценариите 2.4. Метод „Ринги”  3. Видове управленски решения* |
| **Методи за управление** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Методи на управление 2. Административни методи 2. Икономически методи 3. Социално – психологически методи* |
| **Информацията в управлението** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Информационното осигуряване на процеса на управление 2. Разработване на система от мерки за ефективно използване на информацията 3. Роля на информационните технологии при взаимодействието на хората* |
| **Човекът в управлението** | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| *1. Ръководител и подчинен в управлението 2. Връзка: ръководител – подчинен 3. Съвременни измерения на връзката: ръководител – подчинен* |
| **Кадрово осигуряване в управлението** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| *1. Способи за подбор на персонала 2. Особености на рекрутинга в българските и чуждестранните компании 3.Проблемът за оценка на кандидата за вакантната длъжност 4. Степени наподбора на кандидатите за длъжността 5. Методи за оценка на персонала 5.1. Конкурс. Цели и елементи 5.2. Подходи към организацията и провеждането  на конкурса 5.3. Етапи на конкурса 6. Обосноваване на необходимостта отизползване на методите за отбор накандидатите 7. Атестационен метод 8. Игротехнически метод 9. Метод на ситуационното моделиране* |
| **Лидерство и мениджмънт** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Дефиниране на понятието „лидерство” 2. Психологически теории за лидерството 2.1. Теории за отличителните черти на лидера 2.2. Поведенчески подход или подход на лидерските стилове 2.3. Подход „власт-влияние” 2.4. Ситуационен подход 2.5. Нови подходи към лидерството (интегративен подход и синтетична теория)* |
| **Управление на промяната** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Мястото и ролята на промяната в организациите 2. Интерактивните променливи на организацията 3. Класифициране на организационната промяна 4. Модели за изучаване и управление на организационната промяна 4.1. Организационното развитие – същност, предпоставки, принципи* |
| **Социалната отговорност** | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| *1. Идеята за социалната отговорност – кратък исторически преглед 2. Дефиниране на социалната отговорност 3. Аргументи „за“ и „против“ социалната отговорност 4. Принципи на социалната отговорност 5. Модели за социална отговорност* |
| **Етика и управление** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Основни понятия 2. Етика и морал в организацията 2.1.Етично поведение в организацията – основни правила 2.2.Етически изисквания към мениджъра 3. Етика във взаимоотношенията ръководител-подчинен* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Александров, К. Мениджмънт на организации и предприятия. ЛИА, С., 1995. |
| 2. Асенов, А. Фирмен мениджмънт / Анатолий Асенов. – Велико Търново : Абагар, 2012. |
| 3. Асенов, А., Ц. Дилков, И. Емилова. Теория на управлението. АИ, Свищов, 2019. |
| 4. Емилова, И. Възможности за управление на организационната култура. // Библиотека “Стопански свят”, Издание на СА „Д. А. Ценов“, Свищов, Брой 115, 2012. |
| 5. Емилова, И., Х. Сирашки. Поведение в управлението. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2016. |
| 6. Нейкова, Румяна. Основи на управлението / Румяна Нейкова. – София : Св. Григорий Богослов, 2007. – с.252. |
| 7. Пенчев, П., И. Пенчева. Основи на управлението / Пенчо Пенчев, Ивалина Пенчева. – Велико Търново : Абагар, 2002, с - 372. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенов, А., Емилова И. Управление на бизнеса. Фабер, В. Търново, 2009. |
| 2. Асенов, А. Ц. Дилков, Х. Сирашки, И. Емилова. Мениджмънт. Академично издателство „Ценов“, Свищов, 2015. |
| 3. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник для вузов – 4 –е изд., перераб. И доп. – М.: Юнити – Дана, 2004. |
| 4. Карабельова, С., Управление и развитие на човешкия потенциал. С., 2004. |
| 5. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори "Основы менеджмента", М., „Дело“, 2002. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**



Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Анатолий Асенов) |
| …………………………………  (доц. д-р Цветан Дилков) |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ирена Емилова) |  |