РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “МАРКЕТИНГ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 4 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Магистърски семинар по Дигитален маркетинг” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМА-М-339****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМА-М-339 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  |  0  |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **90%** | **90%** | **90%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 90% | 90% | 90% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Разработване и представяне на проект на дипломна работа по образец (анотация, ключови думи, съдържание, обект, предмет, цел, задачи, теза, библиография).* | **10%** | **10%** | **10%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР ПО ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ” е предназначена за студенти-магистри, преминали успешно задължителния блок с дисциплини и на които им предстои разработване и защита на дипломна работа, като „заключителен” етап в тяхното обучение в магистърска програма „ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ”. Целта на курса е да запознае обучаемите с технологията на разработване и защита на дипломна работа; с особеностите на теоретичното и емпиричното изследване; с изискванията за дефиниране на обект, предмет, теза, цели, задачи, за цитиране и изготвяне на библиографска справка; с формалните изисквания за разработването на дипломна работа; както и очакваното поведение при защита

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите трябва да са завършили успешно всички курсове, предвидени в учебния план на програмата по "Дигитален маркетинг".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Обучението по дисциплината се основава на независим проект и учене чрез преживяване.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината се основава на независим проект и учене чрез преживяване.

**2.4. Очаквани резултати**

След успешното приключване на курса обучаемите ще придобият умения да:

(1) дефинират обект, предмет, теза, цели и задачи;

(2) провеждат самостоятелно теоретично и емпирично изследване;

(3) формулират значими изводи;

(4) разработват библиография;

(5) използват добросъвестно чужди теоретични и емпирични изследвания;

(6) защитават своята теза.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС - София

2. ИУ - Варна

3. Katholieke Universiteit - Leuven, Белгия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **От теория към практиката** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Методика на научното изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Изследователска теза, хипотези и задачи на научното изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Структуриране на дипломната работа** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Критерии за оценяване на дипломна работа** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Подходи, техники и презентационни умения при защита на дипломна работа** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Защита на дипломна работа** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Кръстевич, Т. и др. Методика за написване на дипломна работа. АИ “Ценов |

 **6.2. Допълнителна литература**

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www2.hw.ac.uk/sml/postgraduate/downloads/dissertations/dissertationguide.pdf |
|  2. https://www.grad.ubc.ca/current-students/dissertation-thesis-preparation/structure-theses-dissertations.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Иван Марчевски) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Радослав Йорданов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Иван Марчевски) |  |