РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МАРКЕТИНГ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 4 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Магистърски семинар по Маркетингов мениджмънт” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМА-М-334**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМА-М-334 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 0 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **90%** | **90%** | **90%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 90% | 90% | 90% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Разработване и представяне на проект на дипломна работа по образец (анотация, ключови думи, съдържание, обект, предмет, цел, задачи, теза, библиография).* | **10%** | **10%** | **10%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР ПО МАРКЕТИНГОВ МЕНИДЖМЪНТ” е предназначена за студенти-магистри, преминали успешно задължителния блок с дисциплини и на които им предстои разработване и защита на дипломна работа, като „заключителен” етап в тяхното обучение в магистърска програма „МАРКЕТИНГОВ МЕНИДЖМЪНТ”. Целта на курса е да запознае обучаемите с технологията на разработване и защита на дипломна работа; с особеностите на теоретичното и емпиричното изследване; с изискванията за дефиниране на обект, предмет, теза, цели, задачи, за цитиране и изготвяне на библиографска справка; с формалните изисквания за разработването на дипломна работа; както и очакваното поведение при защита.

**2.2. Предварителни изисквания**

Студентите трябва да са завършили успешно всички курсове, предвидени в учебния план на програмата по "Маркетингов мениджмънт".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Обучението по дисциплината се основава на независим проект и учене чрез преживяване.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Обучението по дисциплината се основава на независим проект и учене чрез преживяване.

**2.4. Очаквани резултати**

След успешното приключване на курса обучаемите ще придобият умения да:

(1) дефинират обект, предмет, теза, цели и задачи;

(2) провеждат самостоятелно теоретично и емпирично изследване;

(3) формулират значими изводи;

(4) разработват библиография;

(5) използват добросъвестно чужди теоретични и емпирични изследвания;

(6) защитават своята теза.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС - София

2. ИУ - Варна

3. Katholieke Universiteit - Leuven, Белгия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **От теорията към практиката** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
|  |
| **Методика на научното изследване** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
|  |
| **Изследователска теза, хипотези и задачи на научното изследване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Структуриране на дипломната работа** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Подходи, техники и презентационни умения при защита на дипломна работа** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Критерии за оценяване на дипломна работа** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“ https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8009 |
| 2. Кръстевич, Т. и др. Методика за написване на дипломна работа. Свищов, АИ “Ценов”, 2021 |
| 3. Учебен курс „Стратегически маркетингов мениджмънт“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3777 |
| 4. Учебен курс „Маркетингов инженеринг“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3523 |
| 5. Учебен курс „ Управление на клиентското преживяване и бранд мениджмънт “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8021. |
| 6. Учебен курс „Дигитални маркетингови стратегии“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8031 |
| 7. Учебен курс „Управление на маркетинговата ефективност“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8043 |
| 8. Учебен курс „Маркетингов практикум (MARKSTRAT)“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8011 |

**6.2. Допълнителна литература**



**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www2.hw.ac.uk/sml/postgraduate/downloads/dissertations/dissertationguide.pdf |
| 2. https://www.grad.ubc.ca/current-students/dissertation-thesis-preparation/structure-theses-dissertations.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Иван Марчевски) |
| …………………………………  (доц. д-р Ваня Григорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Иван Марчевски) |  |