

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Мениджмънт и маркетинг"	Катедра "Маркетинг"
--	--------------------------------------

Утвърждавам:

Декан:
Проф. д-р Виолета Краева

Приета от ФС, с Решение № 10 от 2017-04-12 г
Приета от КС, с Решение № 4 от 2017-03-16 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

“Магистърски семинар по Маркетингови комуникации”

Код на дисциплината: ФММ-КМА-М-317

Брой кредити по учебен план: (3)

Код на документа:
УД/УПР-ФММ-КМА-М-317
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

БАКАЛАВЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Задочно обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	28	14
1.1. Лекции	14	7
1.2. Семинарни занятия	14	7
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	47	61
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	24	31
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	23	30
2.2.1. Курсови разработки и проекти	23	30
2.2.2. Есета/доклади	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0
Всичко:	75	75

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия	
	Редовно обучение	Задочно обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	0	0
1.1. Посещение на учебни занятия (% от комплексната оценка)	0	0
1.2. Семестриални контролни (% от комплексната оценка)	0	0
1.3. Академични задания (% от комплексната оценка)	0	0
2. Семестриален изпит (% от комплексната оценка) Форма на провеждане: Разработване на проект на дипломна работа по образец (анотация, ключови думи, съдържание, обект, предмет, цел, задачи, теза, библиография).	100	0
Общо за дисциплината:	100%	0%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Дисциплината „МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР ПО МАРКЕТИНГОВИ КОМУНИКАЦИИ“ е предназначена за студенти-магистри, преминали успешно задължителния блок с дисциплини и на които им предстои разработване и защита на дипломна работа, като „заключителен“ етап в тяхното обучение в магистърска програма „Маркетингови комуникации“. Целта на курса е да запознае обучаемите с технологията на разработване и защита на дипломна работа; с особеностите на теоретичното и емпиричното изследване; с изискванията за дефиниране на обект, предмет, теза, цели, задачи, за цитиране и изготвяне на библиографска справка; с формалните изисквания за разработването на дипломна работа; както и очакваното поведение при защита.

2.2. Предварителни изисквания

За стартирането на курса на обучение са необходими знания в областта на интегрираните маркетингови комуникации, емпиричните маркетингови изследвания и одита на маркетинговите комуникации.

2.3. Използвани методи на преподаване

Обучението по дисциплината се основава на независим проект и учене чрез преживяване.

2.4. Очаквани резултати

След успешното приключване на курса обучаемите ще придобият умения да: (1) дефинират обект, предмет, теза, цели и задачи; (2) провеждат самостоятелно теоретично и емпирично изследване; (3) формулират значими изводи; (4) разработват библиография; (5) използват добросъвестно чужди теоретични и емпирични изследвания; (6) защитават своята теза.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. В България 1.1. УНСС - София 1.2. ИУ - Варна 2. В чужбина 2.1. University of Cologne – Germany 2.2. University of Passau – Germany

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

ТЕМИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ		ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ	
	Л	У	Л	У
От теорията към практиката	2.00	2.00	1.00	1.00
Изследователска теза на дипломната работа	2.00	2.00	1.00	1.00
Методика на научното изследване	2.00	2.00	1.00	1.00
Структуриране на дипломната работа	2.00	2.00	1.00	1.00
Технически изисквания към дипломната работа	2.00	2.00	1.00	1.00
Защита на дипломна работа	2.00	2.00	1.00	1.00
Критерии за оценяване на дипломна работа	2.00	2.00	1.00	1.00
Общо:	14	14	7	7

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	X
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Банчев, П., Янков, Н., Кръстевич, Т., Марчевски, И. (2009) Методика за написване на дипломна работа. АИ Ценов.

6.2. Допълнителна литература

1. Еко, У. (1999) Как се пише дипломна работа. Александър Панов.
2. Yvonne, N. (2009) How to Write a Masters Thesis. SAGE Publ.

6.3. Нормативни документи

1.

6.4. Интернет ресурси

1. <http://www.smith.edu/library/research/masters.htm>, 2016.

Съставил/и/:
(Доц. д-р Тодор Кръстевич)

.....
(Доц. д-р Маруся Смокова)

Ръководител катедра:
Доц. д-р Тодор Кръстевич