

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Мениджмънт и маркетинг"	Катедра "Маркетинг"
--	--------------------------------------

Утвърждавам:

Декан:
Проф. д-р Виолета Краева

Приета от ФС, с Решение № 10 от 2017-04-12 г
Приета от КС, с Решение № 4 от 2017-03-16 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Магистърски семинар по Маркетинг"

Код на дисциплината: ФММ-КМА-М-310

Брой кредити по учебен план: (3)

Код на документа:
УД/УПР-ФММ-КМА-М-310
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

БАКАЛАВЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Задочно обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	28	14
1.1. Лекции	14	7
1.2. Семинарни занятия	14	7
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	47	61
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	24	31
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	23	30
2.2.1. Курсови разработки и проекти	23	30
2.2.2. Есета/доклади	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0
Всичко:	75	75

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия	
	Редовно обучение	Задочно обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	20	0
1.1. Посещение на учебни занятия (% от комплексната оценка)	0	0
1.2. Семестриални контролни (% от комплексната оценка)	0	0
1.3. Академични задания (% от комплексната оценка)	20	0
2. Семестриален изпит (% от комплексната оценка) Форма на провеждане: Разработване на проект на дипломна работа по образец (анотация, ключови думи, съдържание, обект, предмет, цел, задачи, теза, библиография).	80	0
Общо за дисциплината:	100%	0%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Дисциплината "Магистърски семинар" е предназначена за студенти-магистри, които се подготвят за защита на дипломна работа. Целта на курса е да запознае обучаваните с изискванията и начина на разработване, оценяване и защита на дипломни работи. Съдържанието на курса представя знания за основните етапи при разработване на дипломната работа и нейната защита. Представят се основните изисквания при формулиране на изследователската теза, методиката на научното изследване, начините за набиране и използване на опорни литературни източници и формалните изисквания към разработка от подобен характер. Специално внимание се отделя на критериите за оценка на дипломните работи, подходите при защита и развитието на презентационните умения на студентите.

2.2. Предварителни изисквания

Вход на дисциплината са знанията по маркетингови инженеринг, маркетингови одит, стратегически маркетингов мениджмънт, бранд мениджмънт, маркетингов тренинг и др.

2.3. Използвани методи на преподаване

Обучението по дисциплината се основава на независим проект и учене чрез преживяване.

2.4. Очаквани резултати

След приключване на курса обучаемите придобиват умения за: - дефиниране на обект предмет, цели, задачи, изследователска теза; - провеждане на самостоятелно теоретично и емпирично изследване; - добросъвестно използване на чужди теоретични и емпирични изследвания; - защита на своята теза.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. УНСС - София 2. ИУ - Варна

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

ТЕМИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ		ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ	
	Л	У	Л	У
Тема I. Значение на научните разработки за стопанската практика.	2.00	2.00	0.00	0.00
Тема II. Методика на научното изследване и структуриране на дипломната работа.	2.00	2.00	0.00	0.00
Тема III. Изследователска теза, хипотези и задачи на научното изследване.	2.00	2.00	0.00	0.00
Тема IV. Технически изисквания към дипломната работа.	2.00	2.00	0.00	0.00
Тема V. Подходи, техники и презентационни умения при защита на дипломна работа.	2.00	2.00	0.00	0.00
Тема VI. Защита на дипломна работа.	2.00	2.00	0.00	0.00
Тема VII. Критерии за оценяване на дипломна работа	2.00	2.00	0.00	0.00
Общо:	14	14	0	0

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране		
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Тодор Кръстевич и др. Методика за написване на дипломна работа. АИ "Ценов", Свищов, 2012.

6.2. Допълнителна литература

1.

6.3. Нормативни документи

1.

6.4. Интернет ресурси

1.

Съставил/и:
(Доц. д-р Иван Марчевски)

.....
(Гл. ас. д-р Радослав Йорданов)

Ръководител катедра:
Доц. д-р Тодор Кръстевич