

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

| | |
|--|--------------------------------------|
| Факултет "Мениджмънт и маркетинг" | Катедра "Маркетинг" |
|--|--------------------------------------|

Утвърждавам:

Декан:
Проф. д-р Виолета Краева

Приета от ФС, с Решение № 10 от 2017-04-12 г
Приета от КС, с Решение № 4 от 2017-03-16 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Магистърски семинар по Маркетинг"

Код на дисциплината: ФММ-КМА-М-310

Брой кредити по учебен план: (3)

Код на документа:
УД/УПР-ФММ-КМА-М-310
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

БАКАЛАВЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

| Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/ | Редовно обучение | Задочно обучение |
|--|---------------------|---------------------|
| 1. Аудиторна заетост (АЗ) | 28 | 14 |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 |
| 2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ) | 47 | 61 |
| 2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ) | 24 | 31 |
| 2.2. Академични задания (50% от ИАЗ) | 23 | 30 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 23 | 30 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 |
| 2.2.4. On-line тестови и изпитни модули | 0 | 0 |
| Всичко: | 75 | 75 |

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

| Критерий | Тежест на критерия | |
|---|---------------------|---------------------|
| | Редовно обучение | Задочно обучение |
| 1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.: | 20 | 0 |
| 1.1. Посещение на учебни занятия (% от комплексната оценка) | 0 | 0 |
| 1.2. Семестриални контролни (% от комплексната оценка) | 0 | 0 |
| 1.3. Академични задания (% от комплексната оценка) | 20 | 0 |
| 2. Семестриален изпит (% от комплексната оценка) Форма на провеждане: Разработване на проект на дипломна работа по образец (анотация, ключови думи, съдържание, обект, предмет, цел, задачи, теза, библиография). | 80 | 0 |
| Общо за дисциплината: | 100% | 0% |

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Дисциплината "Магистърски семинар" е предназначена за студенти-магистри, които се подготвят за защита на дипломна работа. Целта на курса е да запознае обучаваните с изискванията и начина на разработване, оценяване и защита на дипломни работи. Съдържанието на курса представя знания за основните етапи при разработване на дипломната работа и нейната защита. Представят се основните изисквания при формулиране на изследователската теза, методиката на научното изследване, начините за набиране и използване на опорни литературни източници и формалните изисквания към разработка от подобен характер. Специално внимание се отделя на критериите за оценка на дипломните работи, подходите при защита и развитието на презентационните умения на студентите.

2.2. Предварителни изисквания

Вход на дисциплината са знанията по маркетингови инженеринг, маркетингови одит, стратегически маркетингов мениджмънт, бранд мениджмънт, маркетингов тренинг и др.

2.3. Използвани методи на преподаване

Обучението по дисциплината се основава на независим проект и учене чрез преживяване.

2.4. Очаквани резултати

След приключване на курса обучаемите придобиват умения за: - дефиниране на обект предмет, цели, задачи, изследователска теза; - провеждане на самостоятелно теоретично и емпирично изследване; - добросъвестно използване на чужди теоретични и емпирични изследвания; - защита на своята теза.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. УНСС - София 2. ИУ - Варна

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

| ТЕМИ | РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ | | ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ | |
|---|------------------|-----------|------------------|----------|
| | Л | У | Л | У |
| Тема I. Значение на научните разработки за стопанската практика. | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 |
| Тема II. Методика на научното изследване и структуриране на дипломната работа. | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 |
| Тема III. Изследователска теза, хипотези и задачи на научното изследване. | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 |
| Тема IV. Технически изисквания към дипломната работа. | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 |
| Тема V. Подходи, техники и презентационни умения при защита на дипломна работа. | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 |
| Тема VI. Защита на дипломна работа. | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 |
| Тема VII. Критерии за оценяване на дипломна работа | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 |
| Общо: | 14 | 14 | 0 | 0 |

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

| Наименование на Учебно-техническото средство | Използвани учебно-технически средства по вид на занятията | |
|--|---|-------------------|
| | Лекции | Семинарни занятия |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | | |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: | | |

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Тодор Кръстевич и др. Методика за написване на дипломна работа. АИ "Ценов", Свищов, 2012.

6.2. Допълнителна литература

1.

6.3. Нормативни документи

1.

6.4. Интернет ресурси

1.

Съставил/и:
(Доц. д-р Иван Марчевски)

.....
(Гл. ас. д-р Радослав Йорданов)

Ръководител катедра:
Доц. д-р Тодор Кръстевич