РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “МАРКЕТИНГ” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 10.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 03.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Логистика” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КМА-Б-323**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КМА-Б-323 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ | Версия:v.04/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 49 | 32 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 2 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 10 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писмен изпит в тестова форма, която съдържа отворени и затворени въпроси и задачи, покриващи цялото учебно съдържание.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина "Логистика" е специализираща факултативна при обучението на студентите в бакалавърска образователно-квалификационна степен – редовна, задочна и дистанционна форма. Тя поднася теоретични знания и практически умения, свързани с управлението и осъществяването на дейностите в логистиката. В теоретически аспект се разглеждат концептуални въпроси, свързани с основните понятия в логистиката, мястото на логистиката в дистрибуционния микс, запасяването, системата от логистични канали, различните видове логистични дейности – транспортни, производствени, информационни, сервизни и др. Специално внимание се отделя на организацията и управлението на логистичните дейности и на спецификата на международната логистика.

В практически аспект се усвояват насоките за работа при формиране на запаси, складовата политика, вземането на решения за транспортната, производствената и информационната логистика и други.

**2.2. Предварителни изисквания**

Обучението по дисциплината „Логистика” се явява логическо продължение на придобитите от студентите от специалност „Маркетинг” знания по основополагащата дисциплина „Основи на маркетинга” и специализиращата дисциплина „Дистрибуционна политика”. В учебния курс се прилагат и знанията по „Основи на управлението”, „Математика”, „Статистика”.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината „Логистика” се използва комплекс от методи на преподаване, които включват изнасяне на лекции, поставяне на проблеми за решаване чрез мозъчна атака, казуси, дискусии, разработка и презентиране на индивидуални проектни задания. Дава се възможност на студентите да участват в обучителния процес чрез изнасяне на тематични анотации в семинарните занятия. Стимулира се тяхното креативно мислене и екипната работа за търсене на нестандартни подходи при разрешаване на поставени проблеми от практиката.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на дистанционно обучение по дисциплината се използва комплекс от методи на преподаване, които включват самоподготовка на студентите, поставяне на проблеми за решаване чрез казуси, разработка на индивидуални проектни задания, стимулиране на креативното мислене чрез търсене на нестандартни подходи при разрешаване на поставени проблеми от практиката.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на обучението по дисциплината „Логистика” студентите придобиват:

Знания – Обучението по дисциплината „Логистика” предоставя на студентите знания за:

- придобиване на задълбочени теоретични знания за логистичната дейност на организацията и фактически знания за съвременните тенденции;

- интерпретиране на знанията за различните видове логистични дейности в тяхната взаимовръзка;

- усвояване на подходи за вземане на решения, свързани с организацията на логистичната дейност;

- възприемане на подходи за управление на логистичните процеси.

Компетентности – Като резултат от обучението по дисциплината студентите придобиват следните компетентности:

1) Самостоятелност и отговорност –

- усвояване на способности за организиране и управляване на сложна професионална дейност като логистичната, в т.ч. на маркетингови групи и ресурси;

- способност за поемане на отговорност за вземане на решения в областта на логистиката, при наличие на влияние на разнородни условия и трудно предсказуеми фактори в маркетинговата организационна среда;

- възможности за изява на собствения индивидуален творчески потенциал в управлението на логистиката;

- способности за обучаване на други лица при екипна работа с цел постигане на по-висока ефективност.

2) Компетентности за учене –

- студентите развиват способността си да правят самооценка на знания и умения, които притежават и на необходимостта от тяхното подобряване, както и да създават планове за разширяване и обновяване на своята професионална квалификация.

3) Комуникативни и социални компетентности –

- студентите придобиват способност да разработват и представят ясни и разбираеми идеи в областта на логистиката, както и да поставят проблеми и да предлагат решения за специалисти и неспециалисти;

- демонстрират уважение към другите и разбиране по въпросите на логистиката чрез използване на методи, основани на количествени и качествени описания и оценки;

- придобиват умения да проявяват широк кръгозор и да демонстрират толерантност, разбиране и солидарност с другите при обсъждане на въпроси, свързани с логистичните дейности в национален и в международен аспект.

- в процеса на ползване на маркетингова литература, студентите имат възможност да използват и литература на английски и немски език.

4) Професионални компетентности –

- студентите придобиват умения за събиране, класифициране, анализиране, оценяване и интерпретиране на изследователски данни за решаване на конкретни задачи, свързани с логистичната дейност в организацията;

- развиват способности за добиване на знания и навици в нови и непознати условия;

- способности да правят анализи в по-широк или интердисциплинарен контекст, например в областта на управлението на маркетинга, международната логистика и др.;

- умения за използване на съвременни стратегически подходи;

- умение за формиране и изразяване на лично мнение по въпросите на социалните и етични проблеми, възникващи в процеса на обучение и работа в областта на логистиката.

Умения – По време на обучението се предвижда студентите да придобият умения за:

- прилагане на методи и инструменти, които да дават възможност за решаване на сложни задачи в областта на логистиката;

- прилагане на логическо мислене и креативност при решаване на нестандартни задачи;

- развиване на аналитичното и оценъчното мислене;

- развиване на способността за вземане на независими решения, представяне и др.

- придобиване на навици за работа в екип.

**III. разпространение на дисциплината**

Дисциплината „Логистика” спада към направленията, допълващи и конкретизиращи знанията по маркетинг. Тя е развита почти навсякъде, където има изградени департаменти по маркетинг или дистрибуция, обучаващи студенти в бакалавърска степен. В България тя се преподава в УНСС, Икономически университет – Варна, Русенски университет “Ангел Кънчев”, Технически университет – Габрово и др. Дисциплини със сходно съдържание се преподават в почти всички икономически университети в страните от Европейския съюз и извън него. Например: във Великобритания - University of Hull, Swansea University, Canterbury Christ Church University, Sheffield Hallam University, University of Huddersfield, Aston University, University of Greenwich, Manchester Metropolitan University, в Германия - Flensburg University of Applied Sciences, University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt, University of Applied Sciences Fresenius, в Австрия - University of Applied Sciences, в Дания - Lillebaelt Academy University of Applied Sciences, в Ирландия - Dublin Institute Of Technology, във Франция - Ecole de Management de Normandie, в Полша - Business and Administration School in Gdynia, във Финландия - Kymenlaakso University of Applied Sciences (KYAMK), JAMK University of Applied Sciences, в Холандия - NHTV Breda University of Applied Sciences, Stenden University of Applied Sciences, HZ University of Applied Sciences, в Португалия - ISCTE Business School | University Institute of Lisbon. Извън ЕС логистика се преподава в: САЩ - The University of Tennessee Knoxville, Gatton College of Business and Economics, University of Kentucky, University of Lincoln, American Public University и др., в Канада - University of Calgary, Турция - Yasar University, Okan University, Istanbul Commerce University, в Австралия - University of Tasmania, в Нова Зеландия - The University of Waikato, в Китай - Shanghai University of Engineering Science, Tiajin University of Technology и др.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I . Концептуални основи на логистиката** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.1. Същност и развитие на логистичния подход . Основни понятия. 1.2. Функции на логистиката. Видове логистика. 1.3. Принципи на логистиката. Източници на икономически ефект в логистиката. 1.4. Фактори и тенденции в развитието на логистиката.* |
| **Тема II . Логистика и запасяване** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *2.1. Роля на запасяването. 2.2. Видове запаси. 2.3. Поръчкова система в логистиката. 2.4. Модели за управление на запасите.* |
| **Тема III . Дистрибуционна логистика** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *3.1. Задачи на дистрибуционната логистика. Логистични канали. 3.2. Решения, свързани със складовете при дистрибуционните канали. 3.3. Алтернативи за организация на пласмента. 3.4. Система за логистично обслужване.* |
| **Тема IV. Транспортна логистика** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *4.1. Роля и задачи на транспортната логистика. 4.2. Избор на начин на превозване. 4.3. Оптимизационни модели за превоз на стоки. 4.4. Политика на транспортните предприятия. Транспортни тарифи.* |
| **Тема V. Производствена логистика** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *5.1. Цели и задачи на производствената логистика. 5.2. Основни проблеми на производствената логистика. 5.3. Логистични системи за управление на предприятието. 5.4. Управление на логистичните вериги в производството.* |
| **Тема VI. Информационна логистика** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *6.1. Понятие и значение на информационната логистика. 6.2. Информационни потоци в логистиката. 6.3. Логистични информационни системи. 6.4. Информационни технологии в логистиката.* |
| **Тема VII. Организация и управление на логистичната дейност** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *7.1. Логистичен процес. 7.2. Система от показатели за измерване на логистичния процес. 7.3. Интеграция на логистичната дейност. 7.4. Методи за организация на управлението на материалните потоци.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Григорова, В. Дистрибуционна политика. АИ Ценов, Свищов, 2018 |
| 2. Цветков, Ц. Търговска логистика. С., Изд. Стено, 2014. |
| 3. Ангелов, Д. Стопанска логистика. В., 2007 |
| 4. Димитрова, В. Организация и управление на търговията. С., Мартилен, 2013. |
| 5. Кехайов, А. Управлявай логистиката на закупуването и производството.С., Алфа Куолити България, 2015. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Банчев, П. Маркетинг (6 изд.). В. Търново, Фабер, 2015 |
| 2. Божинова, М. Управление на дистрибуцията. В. Търново, Фабер, 2012 |
| 3. Global logistics and distribution planning: strategies for management. Waters, D. (ed.) The Institute of Logistics and Transport, Kogan Page, 2003 (4 edition). |
| 4. Rolnicki, K. Managing channels of distribution: The marketing executive`s complete guide.Amacom, American Management Association, 1998. |
| 5. Hastings, R. Channel sales and management in distribution.Businessman 101, 2011. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Търговски закон на РБългария, обн. в ДВ, бр. 48 от 18.06.1991 г., посл. изм. и доп. бр. 20 от 28.02.2013 г |
| 2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги, обн.в ДВ, бр. 15 от 23.02.2010 г., изм. и доп., бр. 83 от 24.09.2013 г. |
| 3. Закон за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси, обн. ДВ, бр. 97 от 2010 г. |
| 4. Закон за задълженията и договорите, изм. ДВ, бр.50 от 30.05.2008г. |
| 5. Закон за защита на конкуренцията, обн. ДВ. бр.102 от 28.11.2008 г., изм. и доп. ДВ, бр.56 от 24.07.2015 г. |
| 6. Закон за храните, обн. ДВ, бр.90 от 15.10.1999 г., доп. ДВ. бр. 44 от 10.06.2016 г. |
| 7. Закон за защита на потребителите, обн. ДВ, бр.57, 28.07.2015 г. |
| 8. Панева, Л. ИНКОТЕРМС 2000, Сиела, 2001 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://www.youtube.com/watch?v=edyZ6l0i1pA |
| 2. http://cerasis.com/2013/08/13/transportation-and-logistics-management/ |
| 3. http://www.supplychainopz.com/2012/04/what-is-logistics-and-supply-chain-management.html |
| 4. http://www.inboundlogistics.com/cms/index.php |
| 5. http://www.skywaysms.com/inco-terms-2016/ |
| 6. Списание „Логистика” - http://www.logistika.bg |
| 7. Списание „Мениджър” - http://spisanie.manager.bg |
| 8. Списание „Капитал” - http://www.capital.bg Logistics Management - http://www.logisticsmgmt.com/ |
| 9. The International Journal of Logistics Management - ISSN: 0957-4093 - http://www.emeraldinsight.com/loi/ijlm# |
| 10. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management - ISSN: 0960-0035 - http://www.emeraldinsight.com/loi/ijpdlm |
| 11. Logistics Business Magazine - http://logisticsbusiness.com/ |
| 12. Manufacturing & Logistics IT - http://www.logisticsit.com/ |
| 13. Logistik fur Unternehmen - www.logistik-fuer-unternehmen.de |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Ваня Григорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Иван Марчевски) |  |