РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Дигитален бизнес” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-904**  **Брой кредити по учебен план: (15)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-904 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа | 375 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка | 0 |
| **Всички:** | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия (% от комплексната оценка)** |
| **Общо за дисциплината:** | **0%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Държавният изпит е завършващата част на обучението в ОКС „магистър“, в магистърска програма „Дигитален бизнес" за студентите, избрали тази форма за дипломиране. Полагането на държавния изпит се базира на учебното съдържание на курса чрез предварително формулирани теми от дисциплините, изучавани в едногодишния срок на обучение за студентите, завършили ОКС „бакалавър“ в същото направление, през втората година за студентите, завършили ОКС „бакалавър“ в друго направление или ОКС „професионален бакалавър“. Към посочените теми се предлага актуален списък от литературни източници за подготовка на студентите. Държавният изпит завършва с оценка, която се нанася в дипломата за придобита степен „магистър“.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешно положени всички изпити по дисциплини от учебния план.

Изпълнени задължения и успешно положен изпит по учебната дисциплина „Магистърски практикум“.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Продължителността на държавния изпит е два астрономични часа, през които студентите решават тест,

включващ въпроси по темите от учебната програма. Въпросите са от затворен и отговорен тип. Изпитната

комисия оценява правилните отговори, познаването на терминологията и възможността за кратко и точно

изложение.

**2.4. Очаквани резултати**

Компетенции за:

• възможности представяне на пълно, структурирано и логично изложение;

• възможности за обработка и анализ на голямо по обем съдържание ;

• актуализиране и систематизиране на знанията придобити в текущата и предходни години.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема 1. Инфраструктура за електронен бизнес** |
|  |
| **Тема 2. Система за електронен бизнес на фирмата** |
|  |
| **Тема 3. Нова умения в дигиталната икономика** |
|  |
| **Теме 4. Изменение в характера труда в условията на дигитална икономика** |
|  |
| **Тема 5. Концепция на система за електронна търговия** |
|  |
| **Тема 6. Оптимизация за търсещите машини (SEO)** |
|  |
| **Тема 7. Същност на дигитализацията и дигиталната трансформация** |
|  |
| **Тема 8. Ключови технологии в дигиталната трансформация** |
|  |
| **Тема 9. Дигитална трансформация в промишлеността** |
|  |
| **Тема 10. Система за електронни разплащания** |
|  |
| **Тема 11. Онлайн системи за електронно разплащане** |
|  |
| **Тема 12. Защита на дигиталните транзакции** |
|  |
| **Тема 13. Характеристики на дигитално предприятие** |
|  |
| **Тема 14. Изкуственият интелект в индустрията** |
|  |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Шишманов, К.; Маринова, Н.; Ташкова, М.; Таиров, И. Дигитална трансформация на бизнеса. Академичноиздателство Ценов |
| 2. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=7957 |
| 3. Шишманов, К.; Маринова-Костова, К. Електронни системи за разплащания. АИ Ценов |
| 4. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“,https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3321 |
| 5. Шишманов, К.; Маринова-Костова, К.; Цанов, Е. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите и социални мрежи. АИ Ценов |
| 6. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3727 |
| 7. Шишманов, К.; Кузнецов, Ю.; Божиков, А.; Таиров, И. Управление на информационната сигурност в бизнес организациите. Академично издателство Ценов |
| 8. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“,https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8079 |

**4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Шишманов, К. Информационни технологии във финансовата сфера, АБАГАР |
| 2. Славова, М., Дигитална трансформация на бизнеса, Икономически и социални алтернативи, брой 4,София |
| 3. Loudon, K, Traver, C. E-commerce: business. technology. society. 2016. 12th edition. PEARSON |
| 4. Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T., Turban, D. Electronic Commerce: A Managerial and Social NetworksPerspective. Eighth Edition. Springer |

**4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Национална стратегия "Цифрова трансформация на България за периода 2020-2030 г." |
| 2. Концепция за цифрова трансформация на българската индустрия (Индустрия 4.0) // https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/ip/kontseptsia\_industria\_4.0.pdf |

**4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Ebert, C.; Henrique C. Digital Transformation. https://www.chcduarte.com/dx2018.pdf |
| 2. E-commerce securities. http://www.uky.edu/~dsianita/390/390wk4.html |
| 3. 57 Key CRM Software Statistics: 2021/2022 Market Share Analysis & Data. https://financesonline.com/crmstatistics-analysis-of-trends-data-and-market-share/. 2021 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |