РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 25.01.2023 г. Приета от КС, Протокол № 6 от 16.01.2023 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Електронен бизнес и дигитални пазари” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-901**  **Брой кредити по учебен план: (15)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-901 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа | 375 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка | 0 |
| **Всички:** | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия (% от комплексната оценка)** |
| Резултати от финален изпит | 100% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Държавният изпит е завършващата част на обучението в ОКС „магистър“, в магистърска програма „Електронен бизнес и дигитални пазари" за студентите, избрали тази форма за дипломиране. Полагането на държавния изпит се базира на учебното съдържание на курса чрез предварително формулирани теми от дисциплините, изучавани в едногодишния срок на обучение за студентите, завършили ОКС „бакалавър“ в същото направление, през втората година за студентите, завършили ОКС „бакалавър“ в друго направление или ОКС „професионален бакалавър“. Към посочените теми се предлага актуален списък от литературни източници за подготовка на студентите. Държавният изпит завършва с оценка, която се нанася в дипломата за придобита степен „магистър“.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешно положени всички изпити по дисциплини от учебния план.

Изпълнени задължения и успешно положен изпит по учебната дисциплина „Магистърски практикум“.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Продължителността на държавния изпит е два астрономични часа, през които студентите решават тест,

включващ въпроси по темите от учебната програма. Въпросите са от затворен и отговорен тип. Изпитната

комисия оценява правилните отговори, познаването на терминологията и възможността за кратко и точно

изложение.

**2.4. Очаквани резултати**

Компетенции за:

• възможности представяне на пълно, структурирано и логично изложение;

• възможности за обработка и анализ на голямо по обем съдържание ;

• актуализиране и систематизиране на знанията придобити в текущата и предходни години.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема 1. Инфраструктура за електронен бизнес** |
| Въведение  Развитие на Интернет и ключови технологии  Структура на Интернет  Web  Мобилни приложения |
| **Тема 2. Система за електронен бизнес на фирмата** |
| Особености на системата за електронен бизнес  Архитектурни модели на системата за електронен бизнес |
| **Тема 3. Фирмена стратегия за електронен бизнес** |
| Концепция за изграждане на фирмена стратегия за електронен бизнес  Стратегия и метод за развитие на електронен бизнес в българските фирми  Обхват на бизнес плана за развитие на електронен бизнес във фирмата  Анализ и управление на риска в електронния бизнес на фирмите |
| **Тема 4. Пазари и преход към дигиталните пазари** |
| Пазар обща характеристика и структура  Субекти и обекти на пазара  Функции и особености на пазара  Нови типове взаимоотношения и пазарни посредници  Дигитални пазари |
| **Тема 5. Финансови пазари и борси** |
| Същност и структура на финансовия пазар  Пазар на ценни книги  Видове борси и функции  Стокова, фондова и валутна борса |
| **Тема 6. MetaTrader** |
| Генезис и развитие на платформата MetaTrader  Архитектурен модел на платформата MetaTrader  Работа с платформата MetaTrader |
| **Тема 7. Система за електронни разплащания** |
| Система за електронни разплащания – БИСЕРА.  Същност и функции.  Сетълмент и механизъм за чакащите плащания.  Информационна система.  Формиране на съобщенията и защита на данните.  Система за електронни разплащания в реално време RINGS  Система за електронни разплащания с бюджетни организации -СЕБРА |
| **Тема 8. Онлайн системи за електронно разплащане** |
| Същност, елементи на архитектурата на системата и механизъм на действие  Предимства и недостатъци  Онлайн система за разплащане PayPal  Онлайн система за разплащане Amazon Payments  Системата за онлайн разплащания Google Wallet  Система 2CheckOut  Система Stripe  Българската система за електронни разплащания ePay.bg |
| **Тема 9. Концепция на система за електронна търговия** |
| Основи на уеб сайта за е-търговия  Създаване на каталози  Създаване на количка за пазаруване  Обработка на транзакциите  Разработване на уеб сайт за електронна търговия  Интеграция с ERP и CRM системи  Интеграция с шлюзове за плащане |
| **Тема 10. Оптимизация за търсещите машини (SEO)** |
| Въведение в търсещите машини за уеб  Същност на SEO  Стратегия и тактика за SEO  Класиране на уеб сайтовете от търсещите машини  SEO на уеб сайт за търсещата машина Google |
| **Тема 11. Същност на дигитализацията и дигиталната трансформация** |
| Условия за възникването и същност на дигиталната икономика.  Технологични основи на дигиталната икономика.  Влияние на дигиталната трансформация на икономиката |
| **Тема 12. Ключови технологии в дигиталната трансформация** |
| Големи данни (Big Data)  Интернет на нещата (IoT)  Изкуствен интелект  Добавена реалност |
| **Тема 13. Информационни системи** |
| Същност на информационната система  Корпоративна информационна система  Интегрирани системи за управление на бизнеса (ERP)  Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM)  Системи за управление на веригите за доставки (SCM) |
| **Тема 14. Защита на дигиталните транзакции** |
| Въведения и основни понятия  Заплахи за сигурността на информационните системи  Модели за сигурност  Технологични решения за защита на транзакциите в електронна среда |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Шишманов, К.; Маринова, Н.; Ташкова, М.; Таиров, И. Дигитална трансформация на бизнеса. Академичноиздателство Ценов |
| 2. Шишманов, К.; Маринова-Костова, К. Електронни системи за разплащания. АИ Ценов |
| 3. Шишманов, К.; Ташкова, М. Електронна търговия и дигитални пазари. АИ Ценов |
| 4. Шишманов, К.; Маринова-Костова, К.; Цанов, Е. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите и социални мрежи. АИ Ценов |
| 5. Попов, В.; Таиров, И. Системи за електронна търговия. Академично издателство Ценов |
| 6. Шишманов, К.; Кузнецов, Ю.; Божиков, А.; Таиров, И. Управление на информационната сигурност в бизнес организациите. Академично издателство Ценов |
| 7. Емилова, П. Защита на дигиталните транзакции. АИ Ценов |

**4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Шишманов, К. Информационни технологии във финансовата сфера, АБАГАР |
| 2. Върбанов, Р., К. Шишманов и др., Информационни технологии в бизнеса, Фабер, Велико Търново |
| 3. Славова, М., Дигитална трансформация на бизнеса, Икономически и социални алтернативи, брой 4,София |
| 4. Loudon, K, Traver, C. E-commerce: business. technology. society. 2016. 12th edition. PEARSON |
| 5. Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T., Turban, D. Electronic Commerce: A Managerial and Social NetworksPerspective. Eighth Edition. Springer |

**4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Национална стратегия "Цифрова трансформация на България за периода 2020-2030 г." |
| 2. Концепция за цифрова трансформация на българската индустрия (Индустрия 4.0) // https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/ip/kontseptsia\_industria\_4.0.pdf |
| 3. Закон за защита на личните данни. (2002). http://econ.bg/ЗАКОН-ЗА-ЗАЩИТА-НА-ЛИЧНИТЕДАННИ\_l.l\_i.158123\_at.5 |

**4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Ebert, C.; Henrique C. Digital Transformation. https://www.chcduarte.com/dx2018.pdf |
| 2. National Institute of Standards and Technology. https://www.nist.gov |
| 3. E-commerce securities. http://www.uky.edu/~dsianita/390/390wk4.html |
| 4. 57 Key CRM Software Statistics: 2021/2022 Market Share Analysis & Data. https://financesonline.com/crmstatistics-analysis-of-trends-data-and-market-share/. 2021 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |
| …………………………………  (доц. д-р Веселин Попов) |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Емилова) |
| …………………………………  (доц. д-р Наталия Маринова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |