РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Електронен бизнес и дигитални пазари” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-901****Брой кредити по учебен план: (15)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-901 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа
 | 375 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка
 | 0 |
| **Всички:**  | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия(% от комплексната оценка)** |
| Резултати от финален изпит | 100% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Държавният изпит е завършващата част на обучението в ОКС „магистър“, в магистърска програма „Електронен бизнес и дигитални пазари" за студентите, избрали тази форма за дипломиране. Полагането на държавния изпит се базира на учебното съдържание на курса чрез предварително формулирани теми от дисциплините, изучавани в едногодишния срок на обучение за студентите, завършили ОКС „бакалавър“ в същото направление, през втората година за студентите, завършили ОКС „бакалавър“ в друго направление или ОКС „професионален бакалавър“. Към посочените теми се предлага актуален списък от литературни източници за подготовка на студентите. Държавният изпит завършва с оценка, която се нанася в дипломата за придобита степен „магистър“.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешно положени всички изпити по дисциплини от учебния план.

Изпълнени задължения и успешно положен изпит по учебната дисциплина „Магистърски практикум“.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Продължителността на държавния изпит е два астрономични часа, през които студентите решават тест,

включващ въпроси по темите от учебната програма. Въпросите са от затворен и отговорен тип. Изпитната

комисия оценява правилните отговори, познаването на терминологията и възможността за кратко и точно

изложение.

**2.4. Очаквани резултати**

Компетенции за:

• възможности представяне на пълно, структурирано и логично изложение;

• възможности за обработка и анализ на голямо по обем съдържание ;

• актуализиране и систематизиране на знанията придобити в текущата и предходни години.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема 1. Инфраструктура за електронен бизнес** |
| Въведение
Развитие на Интернет и ключови технологии
Структура на Интернет
Web
Мобилни приложения |
| **Тема 2. Система за електронен бизнес на фирмата** |
| Особености на системата за електронен бизнес
Архитектурни модели на системата за електронен бизнес |
| **Тема 3. Фирмена стратегия за електронен бизнес** |
| Концепция за изграждане на фирмена стратегия за електронен бизнес
Стратегия и метод за развитие на електронен бизнес в българските фирми
Обхват на бизнес плана за развитие на електронен бизнес във фирмата
Анализ и управление на риска в електронния бизнес на фирмите |
| **Тема 4. Пазари и преход към дигиталните пазари** |
| Пазар обща характеристика и структура
Субекти и обекти на пазара
Функции и особености на пазара
Нови типове взаимоотношения и пазарни посредници
Дигитални пазари |
| **Тема 5. Финансови пазари и борси** |
| Същност и структура на финансовия пазар
Пазар на ценни книги
Видове борси и функции
Стокова, фондова и валутна борса |
| **Тема 6. MetaTrader** |
| Генезис и развитие на платформата MetaTrader
Архитектурен модел на платформата MetaTrader
Работа с платформата MetaTrader |
| **Тема 7. Система за електронни разплащания** |
| Система за електронни разплащания – БИСЕРА.
Същност и функции.
Сетълмент и механизъм за чакащите плащания.
Информационна система.
Формиране на съобщенията и защита на данните.
Система за електронни разплащания в реално време RINGS
Система за електронни разплащания с бюджетни организации -СЕБРА |
| **Тема 8. Онлайн системи за електронно разплащане** |
| Същност, елементи на архитектурата на системата и механизъм на действие
Предимства и недостатъци
Онлайн система за разплащане PayPal
Онлайн система за разплащане Amazon Payments
Системата за онлайн разплащания Google Wallet
Система 2CheckOut
Система Stripe
Българската система за електронни разплащания ePay.bg |
| **Тема 9. Концепция на система за електронна търговия** |
| Основи на уеб сайта за е-търговия
Създаване на каталози
Създаване на количка за пазаруване
Обработка на транзакциите
Разработване на уеб сайт за електронна търговия
Интеграция с ERP и CRM системи
Интеграция с шлюзове за плащане |
| **Тема 10. Оптимизация за търсещите машини (SEO)** |
| Въведение в търсещите машини за уеб
Същност на SEO
Стратегия и тактика за SEO
Класиране на уеб сайтовете от търсещите машини
SEO на уеб сайт за търсещата машина Google |
| **Тема 11. Същност на дигитализацията и дигиталната трансформация** |
| Условия за възникването и същност на дигиталната икономика.
Технологични основи на дигиталната икономика.
Влияние на дигиталната трансформация на икономиката |
| **Тема 12. Ключови технологии в дигиталната трансформация** |
| Големи данни (Big Data)
Интернет на нещата (IoT)
Изкуствен интелект
Добавена реалност |
| **Тема 13. Информационни системи** |
| Същност на информационната система
Корпоративна информационна система
Интегрирани системи за управление на бизнеса (ERP)
Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM)
Системи за управление на веригите за доставки (SCM) |
| **Тема 14. Защита на дигиталните транзакции** |
| Въведения и основни понятия
Заплахи за сигурността на информационните системи
Модели за сигурност
Технологични решения за защита на транзакциите в електронна среда |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“,https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8717 |

 **4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Шишманов, К.; Маринова, Н.; Ташкова, М.; Таиров, И. Дигитална трансформация на бизнеса. Академичноиздателство Ценов |
|  2. Шишманов, К.; Маринова-Костова, К. Електронни системи за разплащания. АИ Ценов |
|  3. Върбанов, Р., К. Шишманов и др., Информационни технологии в бизнеса, Фабер, Велико Търново |
|  4. Славова, М., Дигитална трансформация на бизнеса, Икономически и социални алтернативи, брой 4,София |
|  5. Loudon, K, Traver, C. E-commerce: business. technology. society. 2016. 12th edition. PEARSON |
|  6. Шишманов, К.; Ташкова, М. Електронна търговия и дигитални пазари. АИ Ценов |
|  7. Шишманов, К.; Маринова-Костова, К.; Цанов, Е. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите и социални мрежи. АИ Ценов |
|  8. Попов, В.; Таиров, И. Системи за електронна търговия. Академично издателство Ценов |
|  9. Шишманов, К.; Кузнецов, Ю.; Божиков, А.; Таиров, И. Управление на информационната сигурност в бизнес организациите. Академично издателство Ценов |
|  10. Емилова, П. Защита на дигиталните транзакции. АИ Ценов |

 **4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Национална стратегия "Цифрова трансформация на България за периода 2020-2030 г." |
|  2. Концепция за цифрова трансформация на българската индустрия (Индустрия 4.0) // https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/ip/kontseptsia\_industria\_4.0.pdf |
|  3. Закон за защита на личните данни. (2002). http://econ.bg/ЗАКОН-ЗА-ЗАЩИТА-НА-ЛИЧНИТЕДАННИ\_l.l\_i.158123\_at.5 |

 **4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Ebert, C.; Henrique C. Digital Transformation. https://www.chcduarte.com/dx2018.pdf |
|  2. National Institute of Standards and Technology. https://www.nist.gov |
|  3. E-commerce securities. http://www.uky.edu/~dsianita/390/390wk4.html |
|  4. 57 Key CRM Software Statistics: 2021/2022 Market Share Analysis & Data. https://financesonline.com/crmstatistics-analysis-of-trends-data-and-market-share/. 2021 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |
|  …………………………………(доц. д-р Веселин Попов) |
|  …………………………………(доц. д-р Петя Емилова) |
|  …………………………………(доц. д-р Наталия Маринова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |  |