РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Магистърски практикум по Информационни системи и технологии в бизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-893**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-893 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 23 | 30 | 23 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **100%** | **100%** | **100%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 100% | 100% | 100% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:* | **0%** | **0%** | **0%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Магистърският практикум е последната дисциплина, с която завършва обучението на студентите в програма „Информационни системи и технологии в бизнеса“, избрали дипломиране с държавен изпит. Курсът се базира на учебното съдържание на магистърските дисциплини, изучавани в едногодишния срок на обучение за студентите, завършили ОКС „Бакалавър“ в същото направление, или през втората година за студентите, завършили ОКС „Бакалавър“ в друго направление или ОКС „Професионален бакалавър“. Целта на практикума е оценяване степента на владеене на теоретичните знания по изучаваните в програмата дисциплини от обучаемите и на уменията им за прилагане на тези знания за решаване на реални практически проблеми.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешно положени всички изпити по дисциплините от учебния план на програма „Информационни системи и технологии в бизнеса“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции и групови проекти, електронно обучение.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитие на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (DL платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно, инцидентно, проблемно ориентирано и казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

Освен че подпомага студентите в подготовката им за полагане на държавния изпит по „Информационни системи и технологии в бизнеса“, магистърският практикум развива у тях умения за анализиране на представено съдържание, критично мислене и аргументиране на собствени идеи, практическо приложение на придобитите знания и научно-изследователки методи в конкретна бизнес сфера и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Liverpool

2. The University of Manchester

3. The School of Computer Science at the University of Birmingham

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Информационни системи за управление на бизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност и еволюция на информационните системи  Класификация и ключови характеристики на основните видове управленски системи  Особености на внедряването и защитата на информационни системи* |
| **Тема 2. Създаване и оценяване на приложни софтуерни продукти** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Специфики в процеса по разработка на приложен софтуер  Видове гъвкави методологии за създаване на приложен софтуер  Използване на софтуерни метрики в производството на програмни продукти* |
| **Тема 3. Интеграция на системи и приложения** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Стратегии за интеграция на данни, бизнес процеси, бизнес партньори и системи в организацията  Софтуерни компоненти за интеграция  Технологии за уеб услуги и концепция за предприятие, ориентирано към тях* |
| **Тема 4. Информационни системи за интелигентен анализ** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Компоненти на архитектурата за бизнес интелигентност  Особености на функционирането и проектирането на склада от данни  Приложения за бизнес анализ на данни – Power Query, Power Pivot, Power View, Power Map, Power BI* |
| **Тема 5. Облачни изчисления и среди** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Архитектурен модел на услугите в концепцията cloud computing  Компоненти на облачната инфраструктура и видове облаци  Приложение на облачните услуги при управление на персонала и бизнес процесите* |
| **Тема 6. Дигитална трансформация на бизнеса** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Стратегии за технологичен преход към дигитална икономика  Ключови технологии в дигиталната трансформация  Добри практики в дигиталната трансформация на различни икономически сектори* |
| **Тема 7. Системи за управление на бизнес процесите** | 1 | 1 | 0.5 | 0.5 | 1 | 1 |
| *Особености на процесния управленски подход  Жизнен цикъл и стандарти за управление на бизнес процесите  Архитектурни модели на системите за управление на бизнес процесите* |
| **Тема 8. Информационна сигурност в бизнес организациите** | 1 | 1 | 0.5 | 0.5 | 1 | 1 |
| *Архитектурен модел за информационна сигурност на организацията  Организационна структура на информационната сигурност в организацията  Технологии и стандарти за защита на личните данни и системите за електронна търговия* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Office 2019 | X | X |
| 3.2 Microsoft 365 | X | X |
| 3.3 Power BI Desktop | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8801 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Емилова, П., Маринова-Костова, К. (2021). Информационни системи в бизнес организацията. АИ Ценов. |
| 2. Шишманов, К. (2017). Съвременни методи за създаване и оценка на приложния софтуер. АИ Ценов. |
| 3. Попов, В., Маринова, Н. (2017). Интеграция на системи и приложения. АИ Ценов. |
| 4. Попов, В., Божиков, А. (2022). Информационни системи за интелигентен бизнес анализ. АИ Ценов. |
| 5. Попов, В., Емилова, П. & Лалев, А. (2022). Облачни изчисления. АИ Ценов. |
| 6. Шишманов, К., Маринова, Н., Ташкова, М., Лалев, А. & Таиров, И. (2021). Дигитална трансформация на бизнеса. АИ Ценов. |
| 7. Емилова, П., Маринова, Н., Божиков, А. (2022). Управление на бизнес процесите. АИ Ценов. |
| 8. Шишманов, К., Кузнецов, Ю., Божиков, А. & Таиров, И. (2021). Управление на информационната сигурност в бизнес организациите. АИ Ценов. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Национална стратегия "Цифрова трансформация на България за периода 2020-2030 г." |
| 2. Концепция за цифрова трансформация на българската индустрия (Индустрия 4.0) // https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/ip/kontseptsia\_industria\_4.0.pdf |
| 3. Закон за защита на личните данни. http://econ.bg/ЗАКОН-ЗА-ЗАЩИТА-НА-ЛИЧНИТЕДАННИ\_l.l\_i.158123\_at.5. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Използване на Power BI // https://learn.microsoft.com/bg-bg/power-platform/admin/use-power-bi |
| 2. Научете как да използвате Power Query и Power Pivot в Excel // https://support.microsoft.com/bg-bg/office/%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B5-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%B4%D0%B0-%D0%B8%D0%B7%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5-power-query-%D0%B8-power-pivot-%D0%B2-excel-42d895c2-d1d7-41d0-88da-d1ed7ecc102d |
| 3. Microsoft Dynamics Factsheet. http://www.pias-solutions.com/Microsoft%20Dynamics%20Nav%20Factsheet.pdf |
| 4. Web Services Tutorial. TutorialsPoint.https://www.tutorialspoint.com/webservices/index.htm |
| 5. Ebert, C.; Henrique C. Digital Transformation. https://www.chcduarte.com/dx2018.pdf |
| 6. Business Process Management - What Are Your Standards? https://www.bpminstitute.org/resources/articles/business-process-management-what-are-your-standards 5. National Institute of Standards and Technology. https://www.nist.gov |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Веселин Попов) |
| …………………………………  (доц. д-р Наталия Маринова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |