РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 2 от 14.09.2022 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Дигитализация на бизнеса” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-361****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-361 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 31 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  | 30 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 30% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 20% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Дигитализация на бизнеса“ е включена в учебния план на специалност „Бизнес информатика“, магистърска програма „Интелигентни информационни системи (съвместна програма)“, която се реализира съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

Дигиталната трансформация на бизнес е предизвикателство пред икономическата наука и обществената практика, защото тя води до нови модели на бизнес, на търговски и социални взаимоотношения, предлагане на нови стоки и услуги и др. и като цяло до дигитална икономика.

В наши дни дигиталната икономика се тълкува като резултат от трансформационните ефекти на новите технологии в областта на комуникацията и информацията, които засягат всички сектори на и социално-икономическата дейност на хората. Вниманието към дигиталната икономика се дължи на факта, че информационните технологии стават все по-важни в икономическото развитие на всички страни и стандарта на живот на хората в тях.

Използването на цифрови технологии за продажба на стоки и услуги, предоставяне на обществени услуги, образование на гражданите позволява на цялото общество да придобие цифрови дивиденти, които се разбират като икономически растеж и национално благосъстояние.

Като научна и приложна област, учебната дисциплина „Дигитализация на бизнеса“ се включва в магистърските курсове, ориентирани към дигиталната икономика, дигиталния бизнес, информационните технологии в бизнеса.

Учебната дисциплина „Дигитализация на бизнеса“ е предназначена да проучи основите на формирането и развитието на цифровата икономика и информационното общество. Целта на учебния курс е да се систематизират научни познания и приложни умения, които да бъдат поднесени в подходяща форма пред бъдещите икономисти-магистри по дигитална икономика и информационни технологии в бизнеса.

**2.2. Предварителни изисквания**

От студентите се очаква да имат базови познания в областта:

• използване на Internet и комуникационни технологии;

• системи за управление на бази от данни;

• базови знания за бизнес информационни системи;

• Microsoft Office (в т.ч. Excel и Access).

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на преподаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактивни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи.

Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Основни методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знания за: същността и философията на дигиталната трансформация на бизнеса като съвременен етап в използването на информационните технологии и системи в дейността на организациите.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Passau

2. The University of Vienna

3. The University of Bocconi

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. Същност на дигитализацията и дигиталната трансформация** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1.Условия за възникването и същност на дигиталната икономика.2. Технологични основи на дигиталната икономика.3. Влияние на дигиталната трансформация на икономиката* |
| **${temi#2}Тема 2. Стратегия за дигитална трансформация на бизнеса** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Дигиталната трансформация като компонент от цялостната бизнес стратегия на организацията.2.Методологии и подходи за дигитална трансформация.3. Избор на методология за реализация на проект за дигитална трансформация.* |
| **${temi#3}Тема 3. Дигитална трансформация в промишлеността** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Адитивни технологи (3D принтери)2. Роботизация3. Промишлени роботи4. Цифрово програмно управление (CNC)5. Смарт производство* |
| **${temi#4}Тема 4. Дигитална трансформация в енергетиката** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Използване на умни енергосистеми2. Реализация блокчейн-проекти в енергетиката3. Умни домове4. Умни градове* |
| **${temi#5}Тема 5. Дигитална трансформация в логистиката** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Дигитализация на транспорта2. Дигитална логистика: интелигентни контейнери и складове3.Използване на безпилотни товарни самолети и автомобили* |
| **${temi#6}Тема 6. Дигитална трансформация на финансови услуги** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Характеристика на технологичните иновации във финансовата сфера.2. Място и значение на блоковите технологии при дигиталната трансформация на финансови услуги.3. Финтех – нова парадигма за предоставяне на финансови услуги.* |
| **${temi#7}Тема 7. Дигитална трансформация в аграния сектор** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Предизвикателства пред дигиталната трансформация в аграрния сектор.2. Дигитална трансформация в земеделието.3. Дигитална трансформация в животновъдството.* |
| **${temi#8}Тема 8. Възмозности за развитие на дигитална трансформация на бизнеса** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Анализ на добри практики за дигитална трансформация2. Показатели за оценка на дигиталната трансформация на бизнеса3.Препоръки за успешна дигитална трансформация на бизнеса* |
| **${temi#9}Тема 9. Дигитална трансформация в Европейския съюз и България** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1.Европейска стратегия за единен дигитален пазар.2. Индекс за дигитална икономика и общество (DESI).3. Дигитална трансформация в ЕС и България.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Славова, М., Дигитална трансформация на бизнеса, Икономически и социални алтернативи, брой 4, София, 2016 |
|  2. George, B., Paul, J., Digital transformation in Business and Society: Theory and cases, 2020 |
|  3. Велев, Д., Изследване на технологиите за създаване на Интернет базирани бизнес приложения, Научни трудове на УНСС, бр. 2, 2008 |
|  4. Шишманов, К., Анализ на възможностите за развитие на информационните системи на предприятията, Бизнес управление, бр. 2, 2013 |
|  5. Шишманов К., Ташкова М., Маркова М., Съвременни тенденции в създаването на приложения за електронна търговия, Академично издателство „Ценов“, Алманах „Научни изследвания“ том 28, 2020 |
|  6. Brousseau, E., Curien, N., Internet and Digital Economics: Principles, Methods and Applications, Cambridge University Press, 2016 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Matt C., Hess, T., Benlian, A., Digital transformation strategies (2015) // https://link.springer.com/article/10.1007/s12599-015-0401-5 |
|  2. O’Brien, G., Mason, M., Digital Transformation game plan: 34 Tenets for Masterfully Merging Technology and Business, 2019 |
|  3. Industry 4.0 – definition, design principles, challenges and the future of employment//https://www.cleverism.com/industry-4-0 |
|  4. Unstudag, A., Cevikcan, E., Industry 4.0: Managing The digital transformation, 2019, Springer |
|  5. Petit, N., Big tech & the digital economy, 2020, Gildan Media |
|  6. Zimmerman, H., Understanding the Digital Economy: Challenges for new business models |
|  7. Дигитална трансформация на бизнеса// http://blog.team-vision.bg/digitalna-transformacia-na-biznesa/ |
|  8. Wade, M., (2015) Digital Business Transformation Conceptual 2015 // http://www.imd.org/uupload/IMD |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Национална стратегия „Цифрова трансформация на България за периода 2020-2030 г |
|  2. Концепция за цифрова трансформация на българската индустрия (Индустрия 4.0) // https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/ip/kontseptsia\_industria\_4.0.pdf |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Digital Transformation // https://www.chcduarte.com/dx2018.pdf |
|  2. Digital transformation: online guide to digital business transformation // https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/ |
|  3. Digital around the world // https://datareportal.com/global-digital-overview |
|  4. E-commerce in Bulgaria https://www.statista.com/outlook/243/130/ecommerce/bulgaria |
|  5. Global Consumer Insights Survey 2019, PwC // https://www.pwc.com/gx/en/consumer-markets/consumer-insights-survey/2019/report.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(проф. д-р Красимир Шишманов) |
|  …………………………………${authors#2}(гл. ас. д-р Мария Ташкова) |
|  …………………………………${authors#3}(гл. ас. д-р Искрен Таиров) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |  |