РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 5 от 28.02.2022 г. Приета от КС, Протокол № 11 от 23.02.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Финансови и дигитални пазари ” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-359**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-359 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 17 | 31 | 17 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 30 | 30 | 30 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 30% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с отворени и затворени въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса по "Финансови и дигитални пазари" е придобиване на познания и практически умения в едни постоянно развиващи се и доказващи своята перспективност области каквато безспорно в нашето съвремие са дигитализирането на финансовите и търговски операции. Идеята е - да се подготвят на висококвалифицирани специалисти, които да са способни да проектират и организират дейността на компаниите в съответствие с модерните форми и технологични изискванията на дигиталната трансформация на бизнеса.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината “Финансови и дигитални пазари“, предполага наличието на познания в няколко предметни области, като бизнес информатика, информационни технологии, финанси, инвестиции, търговия и управление. Тя систематизира всичко научено и придобито до този момент на обучение в бакалавърската степен. Това предполага студентите да притежават познания в областта на внедряването и използването на софтуерни продукти; да познават финансовите операции и инструменти; да са запознати с особеностите и методи на търговия, да познават основните принципи на управление на предприятията и организациите.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използват множество традиционни и интерактивни методи като: лекции, мултимедийни презентации, дискусии, казуси, курсови работи и задания.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване на дисциплината се използва електронна платформа за дистанционно обучание, която позволява, асинхронни и синхронни консултации, онлайн тестове, мултимедийни презентации, казуси, курсови работи и задания.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултата на получените знания и придобитите практически умения, магистрите трябва да могат да дефинират на възможностите в използването на финансовите инструменти в електронна форма, да анализират алтернативите решения, да предлагат подходите и пътищата за тяхното осъществяване.

Завършилият програмата магистър е организатор и ръководител на ИТ проекти в областта на дигитализация на бизнеса. Той консултира и управлява дейности, свързани с ефективното използване на информационните технологии в осъществяването на информационната и маркетинговата политика .

Завършващите магистърската програма „Финансови и дигитални пазари” трябва да имат компетенции и умения да:

 Идентифицират творчески и анализират критериите и спецификациите, които са подходящи за решаването на конкретни финансови и технологични проблеми на електронния бизнес;

 Анализират широк обем знание и разбиране на съществените факти, концепции и принципи, свързани със съвременните информационни технологии и възможностите за приложението им в електронния бизнес;

 Прилагат теоретични знания, практически умения и средства за проектиране, реализиране и оценяване на ефекта от различни информационни технологии.

**III. разпространение на дисциплината**

The University of Hamburg

The University of London

The University of Portsmoth

The University of Toronto

The University of Manchester

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Пазари и преход към дигиталните пазари** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Пазар обща характеристика и структура Субекти и обекти на пазара Функции и особености на пазара Нови типове взаимоотношения и пазарни посредници Дигитални пазари* |
| **${temi#2}Финансови пазари и борси** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *Същност и структура на финансовия пазар Пазар на ценни книги Видове борси и функции Стокова, фондова и валутна борса* |
| **${temi#3}Инфраструктура на борсовата търговия** | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 |
| *Инфраструктура на борсовата търговия: системи и участници Инфраструктура на борсовата търговия в България Фондовата борса в България Централен депозитар  Платежни системи, използвани в борсовата търговия Инвестиционни посредници* |
| **${temi#4}Правила за търговия на Българска фондова борса** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Търговски сесии Поръчки и котировки за покупка и продажба на финансови инструменти Борсови сделки Приключване на сделки, сключени на борсата Сделки извън регулиран пазар* |
| **${temi#5}Клиринг и сетълмент на капиталови инструменти** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *Клиринговите системи при борсовата търговия  Сетълмент при борсовата търговия Функции и правила в дейността на Централен Депозитар АД* |
| **${temi#6}Пазарни индекси на фондовата борса** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *Конструиране на индикаторите на пазарните индекси на фондовата борса Индекси на Българска фондова борса АД Методология за изчисляване на SOFIX Методология за изчисляване на BGBX 40 Методология за изчисляване на BG REIT Методология за изчисляване на BG TR30 (BG TOTAL RETURN30)* |
| **${temi#7}Пазар на информационни продукти и услуги** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| *Същност на пазара на информация и информационни услуги Структура и характерни особености Характеристика на основните сектори* |
| **${temi#8}Платформи за търговия на фондовата борса** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Онлайн брокери с интегрирани платформи за търговия: Ally Invest, Charles Schwab, Firstrade, Interactive Brokers, J.P. Morgan Self-Directed Investing, SoFi Invest, TradeStation, Tradier, Robinhood, Vanguard, Etoro, BDSwiss, Plus500, XTB, Xm, IQ Option, Markets.com, Ig, СМС пазари, ActivTrades, Делтасток  Уеб-базирани и онлайн платформи за търговия: Delta Trading, WebTrader, MetaTrader 4, MetaTrader 5 Мобилни приложения за търговия на фондовата борса: eToro, AvaTrade, Capital.com, Plus 500, Libertex, Delta Trading* |
| **${temi#9}COBOS** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Обща характеристика на платформата COBOS Потребители Основни функционалности на платформата COBOS Онлайн търговия с COBOS* |
| **${temi#10}MetaTrader** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Генезис и развитие на платформата MetaTrader Архитектурен модел на платформата MetaTrader Работа с платформата MetaTrader* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Шишманов, К.,Информационни технологии във финансовата сфера, АБАГАР, Велико Търново, 2007 |
| 2. Проданов, Стоян., Инвестиции и инвестиционни решения // Библиотека "Стопански свят", АИ "Ценов", Свищов, 2020 |
| 3. Мугаяр, У., Дигитални пазари Стратегии за интернет-търговия, Сиела, 2000 г. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Върбанов, Р., К. Шишманов и др., Информационни технологии в бизнеса, Фабер, Велико Търново, 2009 |
| 2. Кръстев, Л. Капиталови пазари, АИ Ценов, 2012. |
| 3. Cordes, H., Nolte, S., & Schneider, J. C. (2021). Dynamics of Stock Market Developments, Financial Behavior, and Emotions. Financial Behavior, and Emotions (June 7, 2021) |
| 4. Kuzey, C., Uyar, A., Hamrouni, A., Kilic, M., & Boussaada, R. (2021). The link between institutional quality, ethical behaviors of firms, and market regulations on stock market developments. Managerial and Decision Economics, 42(4), 998-1021 |
| 5. SEC Office of Investor Education and Advocacy, Investor Bulletin: Fractional Share Investing – Buying a Slice Instead of the Whole Share,” (November 9, 2020 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за публично предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) |
| 2. Закон за електронната търговия |
| 3. Закон за пазарите на финансови инструменти |
| 4. Закон за предоставяне на финансови услуги от разстояние |
| 5. Закон за стоковите борси и тържищата |
| 6. Правилник за дейността на „БФБ – София“ АД |
| 7. Правилник на „Централен депозитар“ АД |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. https://www.sec.gov/oiea/investor-alertsand-bulletins/fractional-share-investing-buying-slice-instead-whole-share |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Красимир Шишманов) |
| …………………………………  ${authors#2}(проф. д-р Стоян Проданов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |