РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 5 от 28.02.2022 г. Приета от КС, Протокол № 11 от 23.02.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Бизнес информационни системи” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-357**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-357 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 45 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 27 | 0 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 16 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебната дисциплина "Бизнес информационни системи" е студентите да се запознаят задълбочено с бизнес информационните системи, за да могат да ги проектират, разработват, внедряват и използват като прилагат съвременните компютърни технологии в различни области на стопанския живот. Водеща е тезата, че бизнес информационните системи трябва да бъдат съобразени с информационните потребности и функционалните изисквания на бизнеса и да съответстват на най-новите технологични решения в света на информационните технологии. При подготовката на учебната програма се изхожда от това, че в бъдещата си дейност те ще се срещнат с многообразието от форми, методи и практическо проявление на компютърните информационни технологии в бизнес информационните системи

В курса са включени широк кръг въпроси с методологически и практически характер. Обръща се внимание на понятийния апарат, същността на информацията и съдържанието на отделните компоненти на автоматизираните информационни системи.

Предмет на задълбочено разглеждане са съвременните бизнес информационни системи, както за управление на вътрешните корпоративни ресурси, така и за управление на външните ресурси. Поставя се акцент на ERP, CRM и SCM системите. Обхванати са въпросите, свързани с тяхната структура, функциите и особеностите в развитието на методиката за работа на тези системи. Проследяват се базовите стандарти на тези системи. Отделено е особено внимание на проблемите, свързани с тяхното внедряване.

В практически аспект се изучават една от най-популярните български ERP системи EnterpriseOne® и Microsoft Dynamics NAV (Business Central). Представени са примери за работата с основните модули на програмата: клиенти, логистика, производство и финанси.

Курсът по "Бизнес информационни системи" ще се развива и усъвършенства заедно с развитието на методологията на информационното осигуряване, на компютърната техника, на базовото и приложното програмно осигуряване.

**2.2. Предварителни изисквания**

От студентите се очаква да имат:

• базови знания за Microsoft Office (в т.ч. Excel и Access);

• базови знания за системи за управление на бази от данни;

• базови знания за бизнес информационни системи;

• базови знания и използване на Internet и комуникационни технологии.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение . Освен него се използват и съвременните методи на обучение, които осигуряват активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, методът на проектирането, казусният метод, самостоятелни разработки на сайтове и приложения и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Платформата за дистанционно и електронно обучение за лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знанията и уменията за прилагане на системния подход и за работа със съвременните бизнес информационни системи. Ще познават методиките за реализация, областите на приложение и възможностите на тези системи. Ще притежават знания за избор и експлоатация на различните програмни средства и за тяхното внедряване, сигурност и защита. Придобитите знания ще се използват в практиката за успешно решаване на практически задачи и ще бъдат основа за по-нататъшното квалификационно развитие и усъвършенстване индивида в света на информационните технологии.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Liverpool

2. The University of Manchester

3. The School of Computer Science at the University of Birmingham

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. Информационни системи** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *1.1.Системен подход и обща теория на системите 1.2. Същност на информационната система 1.3. Еволюция на информационните системи* |
| **${temi#2}Тема 2. Управленски информационни системи** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *2.1. Същност и характеристика на управленските информационни системи 2.2. Структура и функции на УИС 2.3. Класификация* |
| **${temi#3}Тема 3. Корпоративна информационна система** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *3.1. Бизнес организацията като система 3.2. Стратегии в управлението на бизнеса, развивани на база информационните технологии 3.3. Същност на корпоративната информационна система* |
| **${temi#4}Тема 4. Интегрирани системи за управление на бизнеса (ERP системи)** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *4.1. Същност и характеристика на ERP системите 4.2. Структура на ERP системите 4.3. Усъвършенстване на ERP системите със средствата за управление на ефективността на предприятието 4.4. Надграждане на ERP системите със средствата за бизнес анализ 4.5. Решения и платформи на водещи световни и български софтуерни фирми* |
| **${temi#5}Тема 5. ERP система EnterpriseOne®** | 3 | 6 | 1.5 | 3 | 3 | 6 |
| *5.1. Обща характеристика 5.2. Модули на EnterpriseOne® 5.3. Запознаване и практическа работа с EnterpriseOne®* |
| **${temi#6}Тема 6. Интегрирана система за управление на бизнеса Microsoft Dynamics NAV (Business Central)** | 3 | 6 | 1.5 | 3 | 3 | 6 |
| *6.1. Обща характеристика на Microsoft Dynamics NAV 6.2. Предимства и функционални възможности на Microsoft Dynamics NAV 6.3. Структура и основни модули на Microsoft Dynamics NAV 6.4. Внедряване на Microsoft Dynamics NAV 6.5. Настройки и работа с интерфейса на Microsoft Dynamics NAV* |
| **${temi#7}Тема 7. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM системи)** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *7.1. Същност и характеристика на системите за управление на взаимоотношенията с клиентите 7.2. Задачи и функции на CRM системите 7.3. Класификация на системите за управление на взаимоотношенията с клиенти 7.4. Архитектура на CRM системата 7.5. Производители и области на приложение на CRM системите* |
| **${temi#8}Тема 8. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите от ново поколение** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *8.1. Характеристика и предимства на облачните CRM 8.2. Популярни облачни CRM системи на световния и българския софтуерен пазар 8.3. Проблеми и рискове при внедряването на облачните CRM 8.4. Мобилни системи за управление на взаимоотношенията с клиентите – предимства и изисквания 8.5. Популярни мобилни CRM системи на световния софтуерен пазар 8.6. Социални системи за управление на взаимоотношенията с клиентите* |
| **${temi#9}Тема 9. Системи за управление на веригата за доставки (SCM системи)** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *9.1. Развитие на концепцията за управление на веригата за доставки 9.2. Същност, основни понятия, функции и задачи на SCM системите 9.3. Фактори за избор и успешно внедряване на SCM система* |
| **${temi#10}Тема 10. Финансово счетоводни информационни системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *10.1. Характеристика и архитектура на системата за автоматизация на финансово-счетоводната дейност 10.2. Класификация на счетоводните програмни продукти 10.3. Избор на счетоводен програмен продукт* |
| **${temi#11}Тема 11. Внедряване на бизнес информационни системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *11.1. Методологии на създаване бизнес информационните системи 11.2. Изграждане на КИС 11.3. Фактори за успех от внедряването на бизнес информационните системи 11.4. Етапи на внедряване на бизнес ИС 11.5. Оценка на възвращаемостта на инвестициите 11.6. Изисквания към методологиите и техниките за оценяване на ИС проектите* |
| **${temi#12}Тема 12. Бизнес интелигентни системи (BI – Business intelligent)** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *12.1. Въведение в Business Intelligence - интелектуален анализ на данните 12.2. Определения за понятието Business Intelligence 12.3. Функции на системите за Business Intelligence 12.4. Класификация на BI-продуктите* |
| **${temi#13}Тема 13. Сигурност и защита на бизнес информационните системи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *13.1. Въведение 13.2. Концептуална рамка на системата за защита на информацията 13.3. Заплахи за конфиденциалната информация* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Windows 10 | X | X |
| 3.2  Microsoft Office 2019 | X | X |
| 3.3  EnterpriseOne® | X | X |
| 3.4  Microsoft Dynamics Nav (Business Central) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Емилова, П., Маринова, К. Информационни системи в бизнес организациятал АИ Ценов, 2021, 210 с., ISBN: 978-954-23-2003-6 |
| 2. Краева, В., П. Емилова. Бизнес информационни системи. Свищов, Академично издателство “Д. А. Ценов”, 2016 |
| 3. Краева, В., Емилова, П., Маринова, К. Бизнес информационни системи. Ръководство за дистанционно обучение, Свищов, Академично издателство “Д. А. Ценов”, 2016 |
| 4. Краева, В., Емилова, П., Маринова, К. Бизнес информационни системи. Свитък с изпитни материали, Свищов, Академично издателство “Д. А. Ценов”, 2016. |
| 5. Краева, В. Информационни технологии в счетоводството. Издателство "Св. Григорий Богослов" |
| 6. Къртис Гр., Бизнес информационни системи (Анализ, проектиране и практика), ИК “Иван Вазов”, С., 1995 |
| 7. Loudon, K., J. Loudon. Business Information Systems, 2nd ed. The Dryden Press, Orlando. Florida, 1993 |
| 8. Turban, E., & Volonino, L. Information technology for management. Improving Performance in the DigitalEconomy (Seventh ed.). Hoboken, NJ, USA: John Wiley & Sons, Inc., 2010 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Александров, С., Божилов, Б., Ималова, Д., Александров, В., & Деков, В. Приложни аспекти на автоматизацията на счетоводството. Електронно списание "Диалог", Извънреден тематичен брой I, 218-233., 2012 |
| 2. Краева, В., Емилова, П. и др. Изследване на състоянието, възможностите и перспективите за внедряване на електронните системи за управление на взаимоотношенията с клиентите. АЛМАНАХ научни изследвания Изследване на фирми, човешки потенциал, региони и висше образование, том 17, 2012, Академично издателство „Ценов“ – Свищов, сс. 190-218 |
| 3. Краева, В., Емилова, П., Маринова, Н., & Маринова, К. Електронните системи за управление на взаимоотношенията с клиентите – състояние и възможности за финансовия сектор в България. Електронно списание „Диалог“, Тематичен брой I, pp. 29-43.р, 2012 |
| 4. Краева, В., Върбанов, Р., Шишманов, К., Денчев, Е., Стефанова, К., Парушева, С., & Петров, П. Информационни технологии в бизнеса. Велико Търново: Фабер. 2009. |
| 5. Футекова, Н. Методическо ръководство за работа с ERP система. София: И Ар Пи България |
| 6. Applegate, Lynda M., Robert D. Austin, and F. Warren McFarlan. Corporate Information Strategy and Management: Text and Cases. 7th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2006 |
| 7. Chow, A., Lorente, L. N., Lorente, C. N., Babić, V., & Roys, D. Implementing Microsoft Dynamics NAV (Third ed.). Birmingham: Packt Publishing Ltd., 2016 |
| 8. Devos, J., Landeghem, H. Information Systems for Small and Medium-sized Enterprises. Springer, 2013, ISBN 978-3-642-38243-7 |
| 9. Gupta, H. Management Information System (An Inside). International Book House PVT. LTD., 2011, ISBN: 978-93-81335-05-5 |
| 10. Hugos, M. Essentials of Supply Chain Management. John Wiley & Sons, 2010, ISBN-13 978-0-471-77634-5 |
| 11. Hugos M., C. Thomas. Supply chain management in the retail industry. John Wiley & Sons, Inc., 2006, ISBN-13: 978-0-471-72319-6 |
| 12. Koskinen, Kaj U. Knowledge Production in Organizations. Springer, 2013, ISBN 978-3-319-00103-6 |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.cfinance.bg/ |
| 2. https://erp.bg |
| 3. Microsoft Dynamics Factsheet. http://www.pias-solutions.com/Microsoft%20Dynamics%20Nav%20Factsheet.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Петя Емилова) |
| …………………………………  ${authors#2}(гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |