РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 18 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Бизнес информатика” |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-353****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-353 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 31 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 30 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 35% | 35% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**изпитен тест със затворени въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Изучаването на дисциплината “Бизнес информатика” ще осигури на бъдещите магистри-икономисти квалифицирана подготовка за използването на съвременните информационни и комуникационни технологии и компютърните системи в обработка на икономическата информацията в бизнес организациите.

Целта на "Бизнес информатика" като учебна дисциплина е да предостави на студентите знания и да формира у тях умения за работа в средата на съвременни компютърни системи и мрежи, автоматизирани информационни и комуникационни технологии, бизнес информационни системи и глобалното информационно пространство.

Получените знания и умения в областта на информатиката ще допринесат за активното включване на обучаваните в модерните образователни и изследователски технологии и практики.

За постигането на поставената цел съдържанието на учебната дисциплина "Бизнес информатика" е разработено на модулен принцип и обхваща:

а) организация, архитектура и принцип на действие на компютърна система и в частност на персонален компютър и мобилни устройства;

б) системен и приложен софтуер, в т.ч.: операционни системи за персонални компютри, сървъри и мобилни устройства; въведение в езиците за програмиране и развойните среди.

в) приложение на офис пакетите в дейността на бизнес организациите и конкретно използване на: инструменти и технологии за подготовка на текстови документи; електронни таблици за анализ на бизнес информация; делови презентации и системи за управление на бази от данни; автоматизация, интеграция и поддържане на сътрудничество с инструментите на офис пакетите.

г) компютърни мрежи, Интернет, интранет, екстранет, интернет услуги за подпомагане на бизнес процесите в организациите, облачни услуги.

д) основни области за приложение на бизнес информатиката в управлението на бизнеса с използване на ERP, CRM, системи за интелигентни бизнес анализи, системи за електронен документооборот, електронен бизнес и електронна търговия;

е) защита и сигурност на информацията;

ж) тенденции и перспективи на развитие на компютърните системи и мрежи, компютърния софтуер и комуникационните технологии.

**2.2. Предварителни изисквания**

За да възприемат успешно съдържанието на дисциплината, студентите трябва да притежават базови познания в областта на информатиката и информационните технологии.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване са лекции, дискусии, демонстрации, директни инструкции, независими проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използване на електронна платформа на обучение, асинхронни и синхронни индивидуални и групови задания, комуникация чрез форум и wiki-модули, решаване на онлайн тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучението по „Бизнес информатика“ ще осигури специализирани теоретични знания и практически умения за използване на информационните технологии и системи в областта на икономиката и по-конкретно – в управлението на бизнеса, които са от решаващо значение за съвременните мениджъри и икономисти – специалисти.

Студентите ще получат практически опит в избора и прилагането на подходи, технологии и инструменти за извършване на анализи и решаване на проблемите в областта на бизнес информатиката.

Използвайки най-новите информационни и комуникационни технологии бъдещите икономисти ще могат да работят в сътрудничество с колеги и бизнес партньори, ще познават и използват съвременни средства и технологии за информационна сигурност и безопасност.

Придобитите ключови познания и умения ще бъдат прилагани от студентите в останалите учебни курсове, в последващо обучение и курсове за повишаване на квалификацията през целия професионален живот, чрез модерните техники, средства и технологии на дистанционното обучение и допълнителната самостоятелна подготовка на работното място.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Universität Potsdam, Germany (www.uni-potsdam.de)

2. Universität Passau, Germany (www.uni-passau.de)

3. Murdoch University, Australia (www.murdoch.edu.au)

4. Universität Rostock, Germany (www.uni-rostock.de)

5. Kristianstad University, Sweden (www.hkr.se)

6. Slovak University of Technology in Bratislava, Slovak Republic (www.stuba.sk)

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Въведение в бизнес информатиката** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *Информатиката като наука и практика.Бизнес информатика. Бизнес информатиката и стратегиите на информационното общество.Кратки исторически сведения за появата и развитието на информационните и комуникационни технологии.Тенденции в развитието на софтуера и техническото осигуряване. Дигитализация на икономиката. Изкуствен интелект.* |
| **Тема 2. Архитектури на компютърни системи и мобилни устройства** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *Архитектура, блокове и функционалност насъвременна компютърна система.Класификация на компютърните системи.Архитектура, организация и конфигурация на компютърни системи. Интерфейси, външни устройства.Основни характеристики и принципи на функциониране.Архитектура и конфигурация на мобилни устройства.* |
| **Тема 3. Програмно осигуряване на компютърни системи** | 3 | 1 | 1.5 | 1 | 3 | 1 |
| *Същност, предназначение и структура на програмното осигуряване.Системен софтуер. Езици за програмиране и маркиране и инструментални средства. Използване на алгоритми и алгоритмизация.Методи за програмиране.Приложен софтуер. Същност и предназначение. Класификация и характеристика на програмните продукти за персонални компютри.Анализ, оценяване и избор на програмни продукти.* |
| **Тема 4. Операционни системи за персонални компютри, сървъри и мобилни устройства** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Предназначение, състав и функции на операционните системи. Операционни системи за персонални компютри, сървъри и мобилни устройства.Операционна система Microsoft Windows. Ключови характеристики на последната версия на Windows. Издания и характеристики на Windows Server.* |
| **Тема 5. Приложение на офис пакетите в дейността на бизнес организациите** | 3 | 1 | 1.5 | 0 | 3 | 1 |
| *Основни компоненти на офис пакетите и мястото им в информационната инфраструктура на бизнес организациите.Предназначение и функционални възможности.Класификация. Популярни офис пакети.Сравнителна характеристика на офис пакетите.Microsoft Office. Приложение и особености.Въведение в Office 365.Нови възможности в последната версия на Microsoft Word.Нови възможности в последната версия на Microsoft PowerPoint.* |
| **Тема 6. Анализ на бизнес информация с електронна таблица Microsoft Excel** | 5 | 6 | 2.5 | 2 | 5 | 2 |
| *Приложение на електронните таблици в бизнеса.Одитинг на формули.Използване на вградени функции за извършване на анализ на данните.Вариантни и оптимизационни изчисления.Използване на сценарии.Извършване на бизнес анализи с Power Query, Power Pivot и Power View.Нови възможности в последната версия на Microsoft Excel.* |
| **Тема 7. Бази от данни и складове за данни** | 3 | 2 | 1.5 | 1 | 3 | 1 |
| *Бази от данни. Концепция, моделиране, развитие, използване.Същност и функции на системите за управление на бази от данни. SQL.Класификация на системите за управление на бази от данни.Използване на Microsoft Access за обработка на данни.Складове за данниГолеми данни (Big data).* |
| **Тема 8. Автоматизация, интеграция и сътрудничество с инструментите на Microsoft Office и Office 365** | 3 | 1 | 1.5 | 1 | 3 | 1 |
| *Използване на макроси за автоматизиране на операциите в Microsoft Office. Използване на Visual Basic for Application (VBA) в офис приложенията.Обмен на данни и обекти. Копиране, свързване и вграждане на обекти. Експортиране и импортиране на документи. Връзка с външни източници на данни.Работа в екип и общо използване на документи. Сътрудничество в облака с Microsoft Office.Управление на информацията с Microsoft Outlook.Съвместна работа и сътрудничество с Office 365.* |
| **Тема 9. Компютърни мрежи. Приложение на Интернет в бизнеса** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Характеристики и класификация на компютърните мрежи.Мрежов хардуер и софтуер.Традиционни и ново поколение ресурси и услуги на Интернет.Използване на интранет и екстранет мрежи в бизнеса.Приложение на Web 2.0 услуги в бизнеса.* |
| **Тема 10. Облачни среди и услуги** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Същност и характеристика на облачните среди.Основни облачни услуги.Модели за доставка и внедряване на облачни услуги.Тенденции в развитието на облачните услуги.* |
| **Тема 11. Бизнес информационни системи** | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Въведение в информационните системи.Системи за подпомагане на вземането на решения.ERP и CRM системи.Информационни системи за управление на бизнес процесите.Системи за интелигентни бизнес анализи.Системи за електронен документооборот.Въведение в електронния бизнес и електронната търговия.* |
| **Тема 12. Защита и сигурност на информацията в бизнес организацията** | 3 | 0 | 1.5 | 0 | 3 | 1 |
| *Значение на защитата и сигурността на информацията за бизнес организацията.Най-разпространени опасности, нарушители, мишени и мотиви за атака.Технологии за защита на корпоративната информационна система.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Microsoft Windows | X | X |
|  3.2 Microsoft Office | X | X |
|  3.3 Office 365 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Краева, В., Шишманов, К., Попов, В. и др. (2019). Бизнес информатика, Свищов, АИ Ценов. |
|  2. Popov, V. & Emilova, P. (2014). Business informatics. D. Tsenov Publishing House. |
|  3. Дачев, П., Кузнецов, Ю., Цанов, Е. и др. (2015). Бизнес информатика. Учебно пособие. В. Търново, “Фабер”. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Manzoor, A. (2017). Information Technology in Business |
|  2. Alexander, M. & Kusleika, R. (2015). Access 2016 Bible. Wiley. |
|  3. Marmel, E. (2015). Office 2016 Simplifie. Wiley. |
|  4. Frye, C. (2015). Microsoft Excel 2016 Step by Step. Microsoft Press. |
|  5. Lambert, J. & Cox, F. (2015). Microsoft Office 2016 Step by Step. Microsoft Press. |
|  6. Lambert, J. (2015). Microsoft PowerPoint 2016 Step By Step. Microsoft Press. |
|  7. Lambert, J. (2015). Microsoft Word 2016 Step by Step. Microsoft Press. |

 **6.3. Нормативни документи**

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Bott, E. (2016). Introducing Windows 10 for IT Professionals, Technical Overview. Microsoft Press. https://blogs.msdn.microsoft.com/microsoft\_press/2016/02/08/free-ebook-introducing-windows-10-for-it-professionals-technical-overview/ |
|  2. Office 365 Guides. Microsoft. https://officeignitelabs.cloudguides.com/Office%20365%20Guides.htm |
|  3. Free eBooks from Microsoft Press. Microsoft Virtual Academy. https://mva.microsoft.com/ebooks#9780735696969 |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |
|  …………………………………(доц. д-р Веселин Попов) |
|  …………………………………(доц. д-р Петя Емилова) |
|  …………………………………(доц. д-р Наталия Маринова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Мария Ташкова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Красимир Шишманов) |  |