РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Ваня Григорова) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Дигитална трансформация на бизнеса” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-350**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-350 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ/БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 31 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 30 | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 30% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 55% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дигиталната трансформация на бизнес е предизвикателство пред икономическата наука и обществената практика, защото тя води до нови модели на бизнес, на търговски и социални взаимоотношения, предлагане на нови стоки и услуги и др. и като цяло до дигитална икономика.

В наши дни дигиталната икономика се тълкува като резултат от трансформационните ефекти на новите технологии в областта на комуникацията и информацията, които засягат всички сектори на социално-икономическата дейност на хората. Вниманието към дигиталната икономика се дължи на факта, че информационните технологии стават все по-важни в икономическото развитие на всички страни и стандарта на живот на хората в тях.

Използването на цифрови технологии за продажба на стоки и услуги, предоставяне на обществени услуги и образование на гражданите позволява на цялото общество да придобие цифрови дивиденти, които се разбират като икономически растеж и национално благосъстояние.

Като научна и приложна област, учебната дисциплина „Дигиталната трансформация на бизнеса" се включва в магистърските курсове, ориентирани към дигиталната икономика, дигиталния бизнес, информационните технологии в бизнеса.

Учебната дисциплина „Дигиталната трансформация на бизнеса“ е предназначена да проучи основите на формирането и развитието на цифровата икономика и информационното общество. Целта на учебния курс е да се систематизират научни познания и приложни умения, които да бъдат поднесени в подходяща форма пред бъдещите икономисти-магистри по дигитална икономика и информационни технологии в бизнеса.

**2.2. Предварителни изисквания**

От студентите се очаква да имат базови познания в областа:

• използване на Internet и комуникационни технологии;

• системи за управление на бази от данни;

• базови знания за бизнес информационни системи;

• Microsoft Office (в т.ч. Excel и Access).

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение. Освен него се използват и съвременните методи на обучение, които осигуряват активна позиция на студента и го поставят в центъра на учебния процес, такива като дискусията, методът на проектирането, казусният метод, самостоятелни разработки на сайтове и приложения и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични знания и развитие на практически умения по основните въпроси в учебния курс се използват интернет базирани информационни технологии (DL платформа, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение) с прилагане на иновативни синхронни и асинхронни методи за обучение (интерактивно, инцидентно, проблемно ориентирано и казусно обучение, ролеви и игрови тип обучение) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на изучаването на курса студентите ще овладеят знания за същността и философията на дигиталната трансформация на бизнеса като съвременен етап в използването на информационните технологии и системи в дейността на организациите.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Passau

2. The University of Vienna

3. The University of Bocconi

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема 1. Същност на дигитализацията и дигиталната трансформация** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Условия за възникването и същност на дигиталната икономика.  2. Технологични основи на дигиталната икономика.  3. Влияние на дигиталната трансформация на икономиката.* |
| **Тема 2. Стратегия за дигитална трансформация на бизнеса** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Дигиталната трансформация като компонент от цялостната бизнес стратегия на организацията.  2. Методологии и подходи за дигитална трансформация.  3. Избор на методология за реализация на проект за дигитална трансформация.* |
| **Тема 3. Ключови технологии в дигиталната трансформация** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Големи данни (Big Data).  2. Интернет на нещата (IoT).  3. Изкуствен интелект (AI).  4. Добавена реалност (AR).* |
| **Тема 4. Дигитална трансформация в промишлеността** | 6 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Адитивни технологи (3D принтери).  2. Роботизация.  3. Промишлени роботи.  4. Цифрово програмно управление (CNC).  5. Смарт производство.* |
| **Тема 5. Дигитална трансформация в енергетиката** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Използване на умни енергосистеми.  2. Реализация на блокчейн-проекти в енергетиката.  3. Умни домове.  4. Умни градове.* |
| **Тема 6. Дигитална трансформация в логистиката** | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| *1. Дигитализация на транспорта.  2. Дигитална логистика: интелигентни контейнери и складове.  3. Използване на безпилотни товарни самолети и автомобили.* |
| **Тема 7. Дигитална трансформация на финансови услуги** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Характеристика на технологичните иновации във финансовата сфера.  2. Място и значение на блоковите технологии при дигиталната трансформация на финансови услуги.  3. Финтех – нова парадигма за предоставяне на финансови услуги.* |
| **Тема 8. Дигитална трансформация в аграния сектор** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Предизвикателства пред дигиталната трансформация в аграрния сектор.  2. Дигитална трансформация в земеделието.  3. Дигитална трансформация в животновъдството.* |
| **Тема 9. Възмозности за развитие на дигитална трансформация на бизнеса** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Анализ на добри практики за дигитална трансформация.  2. Показатели за оценка на дигиталната трансформация на бизнеса.  3. Препоръки за успешна дигитална трансформация на бизнеса.* |
| **Тема 10. Дигитална трансформация в Европейския съюз и България** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Европейска стратегия за единен дигитален пазар.  2. Индекс за дигитална икономика и общество (DESI).  3. Дигитална трансформация в ЕС и България.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Шишманов, К., Маринова, Н., Ташкова, М., Лалев, А. & Таиров, И. (2022). Дигитална трансформация на бизнеса. Свищов: Академично издателство - Ценов-. |
| 2. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=7957 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Petit, N. (2020). Big tech & the digital economy. Gildan Media. |
| 2. George, B. & Paul, J. (2020). Digital transformation in Business and Society: Theory and cases. Springer International Publishing. |
| 3. Vaz, N. (2021). Digital Transformation: How Established Companies Sustain Competitive Advantage From Now to Next, 1st ed. Wiley. |
| 4. Unstudag, A. & Cevikcan, E. (2019). Industry 4.0: Managing the digital transformation. Springer. |
| 5. Шишманов К., Ташкова М. & Маркова М. (2020). Съвременни тенденции в създаването на приложения за електронна търговия. Алманах „Научни изследвания“, том 28. Свищов: Академично издателство „Ценов“. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Национална стратегия „Цифрова трансформация на България за периода 2020-2030 г. (2020). https://www.mtc.government.bg/bg/category/283/nacionalen-strategicheski-dokument-cifrova-transformaciya-na-blgariya-za-perioda-2020-2030-g-0 |
| 2. Концепция за цифрова трансформация на българската индустрия (Индустрия 4.0). (2017). // https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/ip/kontseptsia\_industria\_4.0.pdf |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. The Digital Economy and Society Index (DESI). (2024). https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi |
| 2. Digital Transformation Guide. (2024). // https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/ |
| 3. Digital around the world. (2024). // https://datareportal.com/global-digital-overview |
| 4. E-commerce in Bulgaria. (2024).https://www.statista.com/outlook/243/130/ecommerce/bulgaria |
| 5. Global Consumer Insights Survey 2019. (2019). // https://www.pwc.com/gx/en/consumer-markets/consumer-insights-survey/2019/report.pdf |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |
| …………………………………  (доц. д-р Наталия Маринова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Мария Ташкова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Искрен Таиров) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Ангелин Лалев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |