РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ” | Катедра  “БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Маргарита Богданова) | Приета от ФС, Протокол № 11 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 18 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Системи за управление на уеб съдържание” | |
| **Код на дисциплината: ФММ-КБИ-М-348**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФММ-КБИ-М-348 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 27 | 35 | 27 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 20 | 26 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 25% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *писмен тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебният курс е да предостави на студентите теоретични знания и практически умения за системите за управление на уеб съдържание, тяхното използване за създаване и поддържане на бизнес уеб сайт и публикуване на съдържание в уеб.

В началото курсът въвежда студентите в същността на управление на съдържанието в бизнес организациите. Представят се системите за управление на корпоративното съдържание, описва се жизненият цикъл на стратегията за управление на съдържанието в бизнес организациите.

В следващата част на курса се разглеждат критериите за избор на подходяща система за управление на уеб съдържанието, изучават се основните стъпки на процеса за създаване на уеб сайт и действията, свързани с подготовката и обработката на съдържание за уеб.

Прави се сравнителен анализ на системите за управление на уеб съдържанието, посочват се ключовите стъпки на стратегията за избор на подходяща система, представят се възможностите за придобиване на подобна система, разглеждат се системите за управление на съдържанието с отворен код, като основно се акцентира върху WordPress, Drupal и Joomla.

Последната част от курса е насочена към планиране, дизайн, изграждане и поддържане на бизнес уеб сайт посредством WordPress. На студентите се представя същността и функционалните възможности на WordPress, начините за изтегляне на софтуерния продукт и неговото инсталиране – локално и на сървъра, предоставящ хостинг. Детайлно се обясняват и практически се реализират действията, свързани с подготовката за създаване на уеб сайт, неговото планиране, изграждане, добавяне на бизнес функции и поддържане. Представят се дейностите за администриране на сайта, свързани с управление на потребителите, оптимизация за търсещите машини и повишаване на сигурността на уеб сайта.

**2.2. Предварителни изисквания**

За успешно усвояване на „Системи за управление на уеб съдържание“ от съществено значение са знанията за съвременните информационни и комуникационни технологии и различните области на тяхното приложение в бизнеса, компютърните системи и мрежи и тяхното системно и приложно осигуряване, системите за управление на бази от данни, приложението на интернет в бизнеса, облачните услуги, защитата и сигурността на информацията в бизнес организацията, както и уменията за работа с основните компоненти на съвременните офис пакети за подготовка на различни видове документи, анализ на бизнес информация, създаване на бизнес презентации, инструменти за автоматизация, интеграция и сътрудничество.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използваните методи на преподаване са лекции, демонстрации, групови проекти и директни инструкции.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използваните методи на преподаване са лекции, консултации, демонстрации, директни инструкции, групови проекти, асинхронно и синхронно електронно обучение.

**2.4. Очаквани резултати**

Курсът ще осигури на студентите теоретични знания и практически умения в областта на системите за управление на уеб съдържанието, уеб дизайна, публикуването на съдържание в уеб.

След завършване на курса студентите:

• ще познават системите за управление на уеб съдържание, тяхната структура, елементи и функционални възможности, ще могат да направят избор на подходяща система за реализиране на конкретен проект;

• ще получат знания за процеса на създаване на уеб сайт и необходимите действия за подготовка и обработка на съдържание за уеб;

• ще получат знания и ще придобият умения за създаване и поддържане на сайтове с най-популярната система за уеб съдържание WordPress;

• ще получат знания и ще придобият практически умения за планиране, дизайн, изграждане и поддържане на бизнес уеб сайт;

• ще могат да осъществяват администриране на сайт като управляват потребителите, извършват оптимизиране за търсещите машини, осигуряват високо ниво на сигурност.

**III. разпространение на дисциплината**

Harvard University, USA

https://canvas.harvard.edu/courses/7960/assignments/syllabus

Lunds University, Sweden

http://www.ics.lu.se/en/education/courses/infc50

University of Nevada, USA

https://faculty.unlv.edu/wpmu/caraneta/files/2014/02/Intro-to-Content-Management-Syllabus-Public.pdf

Northern Alberta Institute of Technology, Alberta, Canada

http://www.nait.ca/course\_DMIT2032.htm

Бургаски свободен университет, България

https://e-services.bfu.bg/common/plan/CS583.pdf

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема 1. Същност и еволюция на системите за управление на съдържанието в бизнес организациите** | 1 | 0 | 0.5 | 0 | 1 | 0 |
| *Необходимост от управление на съдържанието в бизнес организациите Категории системи за управление на съдържанието Системи за управление на корпоративното съдържание Поколения системи за управление на корпоративното съдържание Основни компоненти на системата за управление на съдържанието* |
| **${temi#2}Тема 2. Системи за управление на уеб съдържание** | 4 | 0.5 | 2 | 0 | 4 | 0.5 |
| *Същност Структура и главни елементи Функционални възможности Преглед на популярните системи за управление на уеб съдържание Тенденции в развитието на системите за управление на уеб съдържание* |
| **${temi#3}Тема 3. Стратегия за управление на съдържанието в бизнес организацията** | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| *Дефиниране и подходи на стратегията за управление на съдържанието Фаза дизайн Фаза изграждане Фаза публикуване и измерване Фаза оптимизиране Фаза регулиране* |
| **${temi#4}Тема 4. Избор на система за управление на уеб съдържание** | 1 | 0 | 0.5 | 0 | 1 | 0 |
| *Сравнителен анализ на системите за управление на уеб съдържание Ключови стъпки на стратегията за избор на подходяща система Придобиване на система за управление на уеб съдържание* |
| **${temi#5}Тема 5. Процес на създаване на уеб сайт** | 2 | 0.5 | 1 | 0 | 2 | 0.5 |
| *Основни принципи за дизайн на бизнес уеб сайт Планиране на уеб сайт Проектиране и графичен дизайн на уеб сайт Избор на комплект от технологии за създаване на уеб сайт* |
| **${temi#6}Тема 6. Подготовка и обработка на съдържание за уеб** | 3 | 1 | 1.5 | 0 | 3 | 1 |
| *Моделиране на съдържание Агрегиране на съдържание Инструменти за редактиране и работни потоци Експортиране и публикуване* |
| **${temi#7}Тема 7. Въведение в WordPress** | 3 | 1 | 1.5 | 1 | 3 | 1 |
| *Същност на WordPress Сравнение на WordPress.com и WordPress.org Изтегляне и локално инсталиране на WAMP Server и WordPress Съставни части на WordPress Промяна на важните настройки след създаване на нов уеб сайт* |
| **${temi#8}Тема 8. Подготвителни действия за създаване на уеб сайт** | 1 | 1 | 0.5 | 1 | 1 | 1 |
| *Избор на домейн име Избор на хостинг за сайта Инсталиране на WordPress на хостващия сървър* |
| **${temi#9}Тема 9. Дизайн на сайт с готови теми** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *Въведение в темите на WordPress Избиране на нова тема Персонализиране на тема* |
| **${temi#10}Тема 10. Създаване на бизнес уеб сайт** | 12 | 4 | 6.5 | 2 | 12 | 4 |
| *Техническа настройка Създаване и редактиране на страници Персонализиране на страниците на уеб сайта Персонализиране на уеб сайта на WordPress SEO настройки* |
| **${temi#11}Тема 11. Разширения на WordPress** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност на разширенията Инсталиране на разширения Класификация на разширенията Добавяне на бизнес функции към уеб сайта* |
| **${temi#12}Тема 12. Поддържане работата на уеб сайт** | 5 | 2 | 2 | 0 | 5 | 2 |
| *Защита от бедствия и аварии и създаване на резервни копия Управление на потребителите поддържащи сайта Управление сигурността на сайт на WordPress* |
| **${temi#13}Тема 13. Оптимизация за търсещите машини** | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| *Въведение в оптимизацията за търсещите машини SEO оптимизация за търсещите машини Разширение за SEO за WordPress* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 WordPress | X | X |
| 3.2 WAMP | X | X |
| 3.3 Notepad+ | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Barker D. Web Content Management. Systems, Features, and Best Practices. OReilly Media. 2016. ISBN 10:1-4919-0812-2.   Notepad+ |
| 2. MacDonald M. WordPress: The Missing Manual. 2nd Edition. OReilly Media. 2014. ISBN-10: 144934190X. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Попов В., Ташкова М., Лалев А. Възможности и използване на системите за управление на съдържанието в съвременните бизнес организации. Алманах научни изследвания. СА Д. А. Ценов - Свищов, бр. 20. АИ Ценов, 2013. ISSN: 1312-3815. |
| 2. Nichols К. Rockley А. Enterprise Content Strategy: A Project Guide. XML Press. 2015. ISBN-10: 1937434443. |
| 3. Davies J. WordPress Made Super Simple - How Anyone Can Build A Professional Looking Website From Scratch: Even A Total Beginner. The Do-Not Press. 2013. ASIN: B00AUYYVZQ. |
| 4. David M. WordPress 3 Search Engine Optimization. Packt Publishing - ebooks Account. 2015. ISBN-10: 1785887645. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Barron, B. (2020). How to Create a WordPress Website With Elementor. Retrieved from elementor.com: https://elementor.com/blog/create-website-with-wordpress/ |
| 2. Attard, D. (2021). Astra Theme - Review, Ultimate Guide + 21 Child Themes - but is it worth the money? Retrieved from CollectiveRay.com: https://www.collectiveray.com/astra-theme-wordpress-child |
| 3. WPEngine. (2020). The ultimate guide to WordPress plugins. WPEngine. Retrieved from https://wpengine.com/resources/ebook-ultimate-guide-wordpress-plugins/ |
| 4. Gupta S., Gambhir A., Vijarania M. A Survey for Selecting Best Content Management System for Web Application Development. http://ijarcsse.com/docs/papers/Volume\_6/5\_May2016/V6I4-0404.pdf |
| 5. Selig, A. (2020). How to Change WordPress Themes. Retrieved from WPEngine.com2020: https://wpengine.com/resources/change-wordpress-theme/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Веселин Попов) |
| …………………………………  ${authors#2}(гл. ас. д-р Емил Цанов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Красимир Шишманов) |  |